



**ALIANZA POR EL RESCATE DE BARAHONA
(ARBA)**

*Edyace
Atenciones
10/5/19*

Barahona, Rep. Dom.
09 de mayo del año 2019

A LA: JUNTA CENTRAL ELECTORAL

ASUNTO: **PRESENTACION DEL PLAN DE TRABAJO Y PRESUPUESTO DEL ARBA, MARZO 2019-DICIEMBRE 2019; ENERO 2020-FEBRERO 2020.**

ANEXOS: Original y Copia del Plan de Trabajo y presupuesto de la Alianza por el rescate de Barahona (ARBA)

Distinguidos señores:


Plácenos saludarle y a la vez presentarles el Plan de Trabajo y Presupuesto de la Alianza Por el Rescate de Barahona, ARBA, que será ejecutado durante el periodo marzo 2019 a diciembre 2019 y enero 2020 a febrero 2020, el cual anexamos en la presente comunicación.

Sin más por el momento les saludan

Atentamente.




LIC. MANUEL ANTONIO MEDINA
Presidente


DR. PRAEDE OLIVERO FELIZ
Secretario General



FERNANDO FERNANDEZ HERNANDEZ
Secretario de Finanzas



Alianza por el Rescate de Barahona
(ARBA)

Plan de Trabajo y presupuesto del ARBA

Marzo 2019 - diciembre 2019
Enero 2020 – febrero 2020



Introducción:

El plan de trabajo y el presupuesto son nuestras herramientas principales de planificación para lograr los objetivos y metas que nos proponemos en el accionar político por alcanzar el poder en el municipio de Santa Cruz de Barahona. Con estas herramientas se da respuesta de manera certera y científica a las acciones cotidianas a la que se ve compelida toda la organización y la militancia del ARBA.

Necesariamente este plan y presupuesto responde a los objetivos programáticos y lineamientos generales del ARBA, así como a las respuestas que requiere el análisis de la coyuntura política en proceso del municipio Santa Cruz de Barahona y el país.

Metodológicamente el plan y el presupuesto se concibe implementar para la etapa de un año, en periodos de tiempo determinados, el primer periodo será de **marzo a diciembre 2019**; y el segundo de **enero a febrero 2020**, y será evaluado cada 3 meses para hacerle los reajustes necesarios, con una priorización y calendarización mensual. A su vez, cada componente del plan tendrá responsabilidades específicas, tanto individual como colectiva de las comisiones y organismos especializados.

Los objetivos del plan serán los siguientes:

1. Desarrollar y fortalecer la estructura partidaria y sectorial del ARBA en todo el territorio del municipio Santa Cruz de Barahona, colocándola en capacidad de buscar los votos necesarios y defenderlos para ganar las elecciones en el municipio
2. Desarrollar una labor de propaganda y comunicación contundente para:
 - a) Posicionar el candidato a alcalde y los candidatos a directores y demás funcionarios a cargos electivos a nivel del municipio de Barahona
 - b) Posicionar el nombre, los símbolos y la propuesta programática del ARBA
3. Organizar las finanzas del ARBA y agenciar los recursos económicos necesarios para incidir en la vida política del municipio
4. Desarrollar el liderazgo basado en una sólida formación política y en el conocimiento de la realidad del municipio, provincia, región y país
5. Apoyar y acompañar al pueblo en sus reclamos por el desarrollo y una mejor vida para todos los ciudadanos y ciudadanas

En esta etapa el plan dará respuesta a los siguientes elementos de la coyuntura:

- La campaña política electoral y el posicionamiento del candidato, del ARBA y de su propuesta programática
- La situación de precariedad, el encarecimiento de los servicios básicos y la falta de soluciones a las necesidades sentidas de la población de parte del gobierno central y municipal.

- La convención para elegir nuestros candidatos
- La delincuencia y los niveles de inseguridad de la ciudadanía del municipio
- La contaminación y violación de las leyes ambientales y de ordenamiento del territorio
- La falta de transparencia, la corrupción y la impunidad en el ejercicio del gobierno municipal
-

Los componentes del plan serán los siguientes:

- a) Organización
- b) Propaganda
- c) Finanzas
- d) Formación política
- e) Relaciones con los movimientos de masas, organizaciones y partidos políticos
- f) Asistencia a la población

La estimación de gastos para todo el periodo del presente plan presupuesto es de RD\$ **1,754,800**, y la estimación de ingresos propios es de RD\$ **2,894,800.00**

A continuación, se detalla el plan presupuesto a desarrollar y el cronograma correspondiente:



Acciones a desarrollar, cronograma y estimación de costos e ingresos primer periodo: Marzo-Diciembre, 2019, Enero-Febrero 2020

Actividades	Cant.	Cronograma						Costo unitario	Costo total	Ingresos
		Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.			
Finanzas										
a) Organización cuotas de los miembros.								15 mil Mensual		90,000
b) Incrementar los aportes colaboradores fijos								30 mil por mes		180,000
c) Kermes	1									50,000
d) Eventos artísticos	1									100,000
e) Desarrollar campañas de bonos	1									250,000
f) Publicitar las cuentas bancarias para aportes	1									100,000
g) Aportes extraordinario del Dr. Praede Olivero								166,667 por mes		1,000,000
h) Aporte y otros colaboradores										764,800



Acciones a desarrollar, cronograma y estimación de costos e ingresos primer periodo: Marzo-Diciembre, 2019, Enero-Febrero 2020

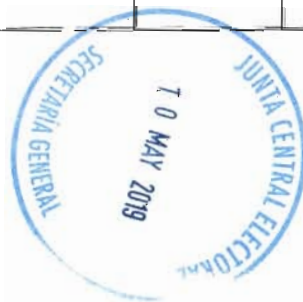
Actividades	Cant.	Cronograma					Costo Unitario	Costo Total	Ingresos
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo			
Organización y elecciones									
a) Asamblea para completar la estructura, asignar funciones y responsabilidades a los comité creados	5						10,000 por asamblea	75,000	
b) Convención	1							50,000	
c) Comunicación con Delegados en diferentes mesas electorales	14 teléfonos						1,000 c/u	14,000	
	14 recargas						200	2,800	
	14 Dietas a delegados y supervisores						250	3,500	
d) Encuentros barriales	15						15 mil por encuentro	225,000	
e) Acto seccional (Sta. Elena)	1							50,000	
f) Acto Seccional (Cachon)	1							50,000	



g) Acto Seccional (La Guazara)	1							50,000	
h) Actos municipales políticos culturales	2						125,000 por evento	250,000	
i) Aniversario ARBA					07/2019			200,000	
j) Encuentros sectoriales y por área	-1 juveniles							30,000	
	-2 mujeres							72,000	180,000
	-3 deportes							30,000	
	-1 arte y cultura							50,000	
	1- situación especiales							25,000	
	-1 comerciantes y empresarios Barahonero							50,000	
	-2 periodistas y comunicadores							50,000	
k) Encuentros asambleas de coordinadores	1							30,000	
h) Personal Asalariado	1 secretaria						7,500 por mes	105,000	
	1 conserje						6,000 por mes	84,000	
	1 mensajero						8,000 por mes	112,000	
	1 chofer						8,000 por mes	112,000	
i) Pago de local	1						8,000 por mes	112,000	
Propaganda									
a) Reestructurar la comisión de comunicación y propaganda (comisión de campaña)									



b) Producir gorras	500						160 c/u	80,000	
c) Producir Camisetas	500						180 c/u	90,000	
d) Afiches	5,000, 11 por 17						30 c/u	150,000	
	1,000, 17 por 22						50 c/u	50,000	
e) Banderas	1,000						100 c/u	100,000	
f) Reparación de vallas	15 mini vallas						5,000 c/u	75,000	
g) Producir y distribuir brochure y volantes con la oferta programática electoral	5,000 volantes ambas caras							9,500	
	8,000 brochure							25,000	
h) Programa radial diario por 1 meses	1						150,000 mensual	150,000	
i) Publicidad periódicos digitales	5 medios						5,000 por c/u	25,000	
j) Perifoneos	4 horas diarias						30 horas mensuales 600 c/u	108,000	
Formación política									
a) Curso taller electoral y de conocimiento de las relaciones políticas (coyuntura política)	1						30,000 p/c	30,000	
b) Conferencia sobre Marketing electoral	1							30,000	
c) Totales de gastos mensuales y final para el segundo periodo Enero-Mayo, 2016								2,754,800	2,894,800





**ALIANZA POR EL RESCATE DE BARAHONA
(ARBA)**

Barahona, Rep. Dom.
09 de mayo del año 2019

A LA: JUNTA CENTRAL ELECTORAL

ASUNTO: **PRESENTACION DEL PLAN DE TRABAJO Y PRESUPUESTO
DEL ARBA, MARZO 2019-DICIEMBRE 2019; ENERO 2020-
FEBRERO 2020.**

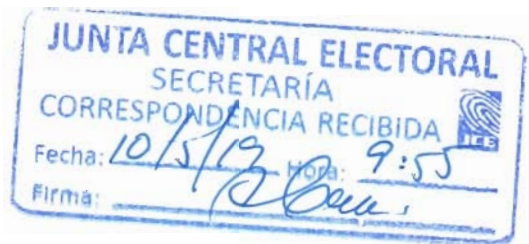
ANEXOS: Original y Copia del Plan de Trabajo y presupuesto de la Alianza por el rescate de Barahona (ARBA)

Distinguidos señores:

Plácenos saludarle y a la vez presentarles el Plan de Trabajo y Presupuesto de la Alianza Por el Rescate de Barahona, ARBA, que será ejecutado durante el periodo marzo 2019 a diciembre 2019 y enero 2020 a febrero 2020, el cual anexamos en la presente comunicación.

Sin más por el momento les saludan

Atentamente.




LIC. MANUEL ANTONIO MEDINA
Presidente


DR. PRAEDE OLIVERO FELIZ
Secretario General


FERNANDO FERNANDEZ HERNANDEZ
Secretario de Finanzas

Alianza por el Rescate de Barahona
(ARBA)

Plan de Trabajo y presupuesto del ARBA

Marzo 2019 - diciembre 2019
Enero 2020 – febrero 2020



Introducción:

El plan de trabajo y el presupuesto son nuestras herramientas principales de planificación para lograr los objetivos y metas que nos proponemos en el accionar político por alcanzar el poder en el municipio de Santa Cruz de Barahona. Con estas herramientas se da respuesta de manera certera y científica a las acciones cotidianas a la que se ve compelida toda la organización y la militancia del ARBA.

Necesariamente este plan y presupuesto responde a los objetivos programáticos y lineamientos generales del ARBA, así como a las respuestas que requiere el análisis de la coyuntura política en proceso del municipio Santa Cruz de Barahona y el país.

Metodológicamente el plan y el presupuesto se concibe implementar para la etapa de un año, en periodos de tiempo determinados, el primer periodo será de **marzo a diciembre 2019**; y el segundo de **enero a febrero 2020**, y será evaluado cada 3 meses para hacerle los reajustes necesarios, con una priorización y calendarización mensual. A su vez, cada componente del plan tendrá responsabilidades específicas, tanto individual como colectiva de las comisiones y organismos especializados.

Los objetivos del plan serán los siguientes:

1. Desarrollar y fortalecer la estructura partidaria y sectorial del ARBA en todo el territorio del municipio Santa Cruz de Barahona, colocándola en capacidad de buscar los votos necesarios y defenderlos para ganar las elecciones en el municipio
2. Desarrollar una labor de propaganda y comunicación contundente para:
 - a) Posicionar el candidato a alcalde y los candidatos a directores y demás funcionarios a cargos electivos a nivel del municipio de Barahona
 - b) Posicionar el nombre, los símbolos y la propuesta programática del ARBA
3. Organizar las finanzas del ARBA y agenciar los recursos económicos necesarios para incidir en la vida política del municipio
4. Desarrollar el liderazgo basado en una sólida formación política y en el conocimiento de la realidad del municipio, provincia, región y país
5. Apoyar y acompañar al pueblo en sus reclamos por el desarrollo y una mejor vida para todos los ciudadanos y ciudadanas

En esta etapa el plan dará respuesta a los siguientes elementos de la coyuntura:

- La campaña política electoral y el posicionamiento del candidato, del ARBA y de su propuesta programática
- La situación de precariedad, el encarecimiento de los servicios básicos y la falta de soluciones a las necesidades sentidas de la población de parte del gobierno central y municipal.

- La convención para elegir nuestros candidatos
- La delincuencia y los niveles de inseguridad de la ciudadanía del municipio
- La contaminación y violación de las leyes ambientales y de ordenamiento del territorio
- La falta de transparencia, la corrupción y la impunidad en el ejercicio del gobierno municipal
-

Los componentes del plan serán los siguientes:

- a) Organización
- b) Propaganda
- c) Finanzas
- d) Formación política
- e) Relaciones con los movimientos de masas, organizaciones y partidos políticos
- f) Asistencia a la población



La estimación de gastos para todo el periodo del presente plan presupuesto es de RD\$ **4,754,800**, y la estimación de ingresos propios es de RD\$ **2,894,800.00**

A continuación, se detalla el plan presupuesto a desarrollar y el cronograma correspondiente:

Acciones a desarrollar, cronograma y estimación de costos e ingresos primer periodo: **Marzo-Diciembre, 2019, Enero-Febrero 2020**

Actividades	Cant.	Cronograma						Costo unitario	Costo total	Ingresos
		Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.			
Finanzas										
a) Organización cuotas de los miembros.								15 mil Mensual		90,000
b) Incrementar los aportes colaboradores fijos								30 mil por mes		180,000
c) Kermes	1									50,000
d) Eventos artísticos	1									100,000
e) Desarrollar campañas de bonos	1									250,000
f) Publicitar las cuentas bancarias para aportes	1									100,000
g) Aportes extraordinario del Dr. Praede Olivero								166,667 por mes		1,000,000
h) Aporte y otros colaboradores										764,800



Acciones a desarrollar, cronograma y estimación de costos e ingresos primer periodo: **Marzo-Diciembre, 2019, Enero-Febrero 2020**

Actividades	Cant.	Cronograma					Costo Unitario	Costo Total	Ingresos
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo			
Organización y elecciones									
a) Asamblea para completar la estructura, asignar funciones y responsabilidades a los comité creados	5						10,000 por asamblea	75,000	
b) Convención	1							50,000	
c) Comunicación con Delegados en diferentes mesas electorales	14 teléfonos						1,000 c/u	14,000	
	14 recargas						200	2,800	
	14 Dietas a delegados y supervisores						250	3,500	
d) Encuentros barriales	15						15 mil por encuentro	225,000	
e) Acto seccional (Sta. Elena)	1							50,000	
f) Acto Seccional (Cachon)	1							50,000	



b) Producir gorras	500						160 c/u	80,000	
c) Producir Camisetas	500						180 c/u	90,000	
d) Afiches	5,000, 11 por 17						30 c/u	150,000	
	1,000, 17 por 22						50 c/u	50,000	
e) Banderas	1,000						100 c/u	100,000	
f) Reparación de vallas	15 mini vallas						5,000 c/u	75,000	
g) Producir y distribuir brochure y volantes con la oferta programática electoral	5,000 volantes ambas caras							9,500	
	8,000 brochure							25,000	
h) Programa radial diario por 1 meses	1						150,000 mensual	150,000	
i) Publicidad periódicos digitales	5 medios						5,000 por c/u	25,000	
j) Perifoneos	4 horas diarias						30 horas mensuales 600 c/u	108,000	
Formación política									
a) Curso taller electoral y de conocimiento de las relaciones políticas (coyuntura política)	1						30,000 p/c	30,000	
b) Conferencia sobre Marketing electoral	1							30,000	
c) Totales de gastos mensuales y final para el segundo periodo Enero-Mayo, 2016								2,754,800	2,894,800

