



REPÚBLICA DOMINICANA  
JUNTA CENTRAL ELECTORAL  
COMISION DE COMPRAS Y LICITACIONES

## NOTIFICACIÓN DE ADJUDICACIÓN

Santo Domingo, D. N.,  
16 de marzo, 2016.

Señores:  
Publimage  
Promomédios  
4 Ojos Publicidad  
Mabalo Publicidad  
**Newlink Dominicana**  
Studio Marketing Creativo

Ref.: **JCE-CL-LPN-03-2015**

Distinguidos señores:

La Comisión de Compras y Licitaciones de la Junta Central Electoral, válidamente reunida, aprobó ADJUDICAR los contratos administrativos para la producción de la campaña publicitaria, con miras a las elecciones del 15 de mayo próximo, de la manera siguiente:

1. **PROMOMEDIOS**, se le adjudica el Contrato para la producción de la campaña **motivacional** local, según las pautas y condiciones establecidas en la propuesta presentada en la licitación Ref.: JCE-CL-LPN-03-2015, por un valor de **Cinco Millones Doscientos Setenta Mil Ciento Dieciséis Pesos con 00/100 (RD\$5,270,116.00)**. Impuestos incluidos.
2. **NEWLINK DOMINICANA**, se le adjudica el Contrato para la producción de la **campaña** educativa local, según las pautas y condiciones establecidas en la propuesta presentada en la licitación Ref.: JCE-CL-LPN-03-2015, por un valor de **Un Millón Cuatrocientos Dieciocho Mil Trescientos Sesenta y Cinco Pesos con 90/100 (RD\$1,418,365.90)**. Impuestos incluidos.



**MABALO PUBLICIDAD**, se le adjudica el Contrato para la se le adjudica la Orden de Servicios para la **producción** de las campañas educativa y **motivacional** en el exterior, según las pautas y condiciones establecidas en la propuesta presentada en la licitación Ref.: JCE-CL-LPN-03-2015, por un valor de

**Cinco Millones Quinientos Cincuenta Mil Setecientos Veinte Pesos con 00/100 (RD\$5,550,720.00). Impuestos incluidos.**

**NOTA:**

Las empresas adjudicatarias deberán constituir la garantía requerida, en los términos establecidos en el Pliego de Condiciones Específicas de la licitación Ref.: JCE-CL-LPN-03-2015.

Atentamente,

  
**LIC. LEONARDO BERG**  
Coordinador

CL/vd.-

