



**ALIANZA POR EL RESCATE DE BARAHONA  
(ARBA)**

Barahona, Rep. Dom.  
09 de mayo del año 2019

A LA: JUNTA CENTRAL ELECTORAL

ASUNTO: **PRESENTACION DEL PLAN DE TRABAJO Y PRESUPUESTO DEL ARBA, MARZO 2019-DICIEMBRE 2019; ENERO 2020-FEBRERO 2020.**

ANEXOS: Original y Copia del Plan de Trabajo y presupuesto de la Alianza por el rescate de Barahona (ARBA)

Distinguidos señores:

Plácenos saludarle y a la vez presentarles el Plan de Trabajo y Presupuesto de la Alianza Por el Rescate de Barahona, ARBA, que será ejecutado durante el periodo marzo 2019 a diciembre 2019 y enero 2020 a febrero 2020, el cual anexamos en la presente comunicación.

Sin más por el momento les saludan

Atentamente.



  
**LIC. MANUEL ANTONIO MEDINA**  
Presidente

  
**DR. PRAEDE OLIVERO FELIZ**  
Secretario General

  
**FERNANDO FERNANDEZ HERNANDEZ**  
Secretario de Finanzas



Alianza por el Rescate de Barahona  
(ARBA)

Plan de Trabajo y presupuesto del ARBA

Marzo 2019 - diciembre 2019  
Enero 2020 – febrero 2020



Introducción:

El plan de trabajo y el presupuesto son nuestras herramientas principales de planificación para lograr los objetivos y metas que nos proponemos en el accionar político por alcanzar el poder en el municipio de Santa Cruz de Barahona. Con estas herramientas se da respuesta de manera certera y científica a las acciones cotidianas a la que se ve compelida toda la organización y la militancia del ARBA.

Necesariamente este plan y presupuesto responde a los objetivos programáticos y lineamientos generales del ARBA, así como a las respuestas que requiere el análisis de la coyuntura política en proceso del municipio Santa Cruz de Barahona y el país.

Metodológicamente el plan y el presupuesto se concibe implementar para la etapa de un año, en periodos de tiempo determinados, el primer periodo será de **marzo a diciembre 2019**; y el segundo de **enero a febrero 2020**, y será evaluado cada 3 meses para hacerle los reajustes necesarios, con una priorización y calendarización mensual. A su vez, cada componente del plan tendrá responsabilidades específicas, tanto individual como colectiva de las comisiones y organismos especializados.

Los objetivos del plan serán los siguientes:

1. Desarrollar y fortalecer la estructura partidaria y sectorial del ARBA en todo el territorio del municipio Santa Cruz de Barahona, colocándola en capacidad de buscar los votos necesarios y defenderlos para ganar las elecciones en el municipio
2. Desarrollar una labor de propaganda y comunicación contundente para:
  - a) Posicionar el candidato a alcalde y los candidatos a directores y demás funcionarios a cargos electivos a nivel del municipio de Barahona
  - b) Posicionar el nombre, los símbolos y la propuesta programática del ARBA
3. Organizar las finanzas del ARBA y agenciar los recursos económicos necesarios para incidir en la vida política del municipio
4. Desarrollar el liderazgo basado en una sólida formación política y en el conocimiento de la realidad del municipio, provincia, región y país
5. Apoyar y acompañar al pueblo en sus reclamos por el desarrollo y una mejor vida para todos los ciudadanos y ciudadanas

En esta etapa el plan dará respuesta a los siguientes elementos de la coyuntura:

- La campaña política electoral y el posicionamiento del candidato, del ARBA y de su propuesta programática
- La situación de precariedad, el encarecimiento de los servicios básicos y la falta de soluciones a las necesidades sentidas de la población de parte del gobierno central y municipal.

- La convención para elegir nuestros candidatos
- La delincuencia y los niveles de inseguridad de la ciudadanía del municipio
- La contaminación y violación de las leyes ambientales y de ordenamiento del territorio
- La falta de transparencia, la corrupción y la impunidad en el ejercicio del gobierno municipal
- 

Los componentes del plan serán los siguientes:

- a) Organización
- b) Propaganda
- c) Finanzas
- d) Formación política
- e) Relaciones con los movimientos de masas, organizaciones y partidos políticos
- f) Asistencia a la población

La estimación de gastos para todo el periodo del presente plan presupuesto es de RD\$ **1,754,800**, y la estimación de ingresos propios es de RD\$ **2,894,800.00**

A continuación, se detalla el plan presupuesto a desarrollar y el cronograma correspondiente:



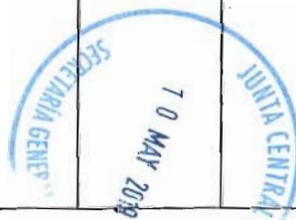
Acciones a desarrollar, cronograma y estimación de costos e ingresos primer periodo: Marzo-Diciembre, 2019, Enero-Febrero 2020

| Actividades                                      | Cant. | Cronograma |        |       |      |      |      | Costo unitario  | Costo total | Ingresos  |
|--|-------|------------|--------|-------|------|------|------|-----------------|-------------|-----------|
|  |       | Julio      | Agosto | Sept. | Oct. | Nov. | Dic. |                 |             |           |
| Finanzas   |       |            |        |       |      |      |      |                 |             |           |
| a) Organización cuotas de los miembros.          |       |            |        |       |      |      |      | 15 mil Mensual  |             | 90,000    |
| b) Incrementar los aportes colaboradores fijos   |       |            |        |       |      |      |      | 30 mil por mes  |             | 180,000   |
| c) Kermes  | 1     |            |        |       |      |      |      |                 |             | 50,000    |
| d) Eventos artísticos                            | 1     |            |        |       |      |      |      |                 |             | 100,000   |
| e) Desarrollar campañas de bonos                 | 1     |            |        |       |      |      |      |                 |             | 250,000   |
| f) Publicitar las cuentas bancarias para aportes | 1     |            |        |       |      |      |      |                 |             | 100,000   |
| g) Aportes extraordinario del Dr. Praede Olivero |       |            |        |       |      |      |      | 166,667 por mes |             | 1,000,000 |
| h) Aporte y otros colaboradores                  |       |            |        |       |      |      |      |                 |             | 764,800   |



Acciones a desarrollar, cronograma y estimación de costos e ingresos primer periodo: Marzo-Diciembre, 2019, Enero-Febrero 2020

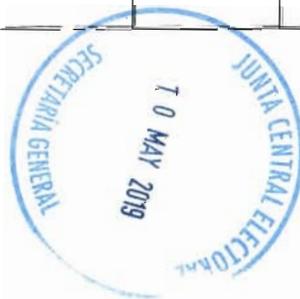
| Actividades  | Cant.                                | Cronograma |         |       |       |      | Costo Unitario          | Costo Total | Ingresos |
|--|--------------------------------------|------------|---------|-------|-------|------|-------------------------|-------------|----------|
|  |                                      | Enero      | Febrero | Marzo | Abril | Mayo |                         |             |          |
| <b>Organización y elecciones</b>   |                                      |            |         |       |       |      |                         |             |          |
| a) Asamblea para completar la estructura, asignar funciones y responsabilidades a los comité creados | 5                                    |            |         |       |       |      | 10,000 por<br>asamblea  | 75,000      |          |
| b) Convención  | 1                                    |            |         |       |       |      |                         | 50,000      |          |
| c) Comunicación con Delegados en diferentes mesas electorales  | 14 teléfonos                         |            |         |       |       |      | 1,000 c/u               | 14,000      |          |
|  | 14 recargas                          |            |         |       |       |      | 200                     | 2,800       |          |
|  | 14 Dietas a delegados y supervisores |            |         |       |       |      | 250                     | 3,500       |          |
| d) Encuentros barriales  | 15                                   |            |         |       |       |      | 15 mil por<br>encuentro | 225,000     |          |
| e) Acto seccional (Sta. Elena)   | 1                                    |            |         |       |       |      |                         | 50,000      |          |
| f) Acto Seccional (Cachon)   | 1                                    |            |         |       |       |      |                         | 50,000      |          |



|   |  |  |  |  |         |               |                    |         |         |
|---|--|--|--|--|---------|---------------|--------------------|---------|---------|
| g) Acto Seccional (La Guazara)  | 1  |  |  |  |         |               |                    | 50,000  |         |
| h) Actos municipales políticos culturales                                       | 2  |  |  |  |         |               | 125,000 por evento | 250,000 |         |
| i) Aniversario ARBA   |  |  |  |  | 07/2019 |               |                    | 200,000 |         |
| j) Encuentros sectoriales y por área  | -1 juveniles                             |  |  |  |         |               |                    | 30,000  |         |
|   | -2 mujeres                               |  |  |  |         |               |                    | 72,000  | 180,000 |
|   | -3 deportes                              |  |  |  |         |               |                    | 30,000  |         |
|   | -1 arte y cultura                        |  |  |  |         |               |                    | 50,000  |         |
|   | 1- situación especiales                  |  |  |  |         |               |                    | 25,000  |         |
|   | -1 comerciantes y empresarios Barahonero |  |  |  |         |               |                    | 50,000  |         |
|   | -2 periodistas y comunicadores           |  |  |  |         |               |                    | 50,000  |         |
| k) Encuentros asambleas de coordinadores  | 1  |  |  |  |         |               |                    | 30,000  |         |
| h) Personal Asalariado  | 1 secretaria                             |  |  |  |         |               | 7,500 por mes      | 105,000 |         |
|   | 1 conserje                               |  |  |  |         |               | 6,000 por mes      | 84,000  |         |
|   | 1 mensajero                              |  |  |  |         |               | 8,000 por mes      | 112,000 |         |
|   | 1 chofer                                 |  |  |  |         |               | 8,000 por mes      | 112,000 |         |
| i) Pago de local  | 1  |  |  |  |         | 8,000 por mes | 112,000            |         |         |
| Propaganda  |  |  |  |  |         |               |                    |         |         |
| a) Reestructurar la comisión de comunicación y propaganda (comisión de campaña) |  |  |  |  |         |               |                    |         |         |



|  |                            |  |  |  |  |  |                               |                  |                  |
|--|----------------------------|--|--|--|--|--|-------------------------------|------------------|------------------|
| b) Producir gorras   | 500                        |  |  |  |  |  | 160 c/u                       | 80,000           |                  |
| c) Producir Camisetas  | 500                        |  |  |  |  |  | 180 c/u                       | 90,000           |                  |
| d) Afiches   | 5,000, 11 por 17           |  |  |  |  |  | 30 c/u                        | 150,000          |                  |
|  | 1,000, 17 por 22           |  |  |  |  |  | 50 c/u                        | 50,000           |                  |
| e) Banderas  | 1,000                      |  |  |  |  |  | 100 c/u                       | 100,000          |                  |
| f) Reparación de vallas  | 15 mini vallas             |  |  |  |  |  | 5,000 c/u                     | 75,000           |                  |
| g) Producir y distribuir brochure y volantes con la oferta programática electoral            | 5,000 volantes ambas caras |  |  |  |  |  |                               | 9,500            |                  |
|  | 8,000 brochure             |  |  |  |  |  |                               | 25,000           |                  |
| h) Programa radial diario por 1 meses  | 1                          |  |  |  |  |  | 150,000 mensual               | 150,000          |                  |
| i) Publicidad periódicos digitales   | 5 medios                   |  |  |  |  |  | 5,000 por c/u                 | 25,000           |                  |
| j) Perifoneos  | 4 horas diarias            |  |  |  |  |  | 30 horas mensuales<br>600 c/u | 108,000          |                  |
| <b>Formación política</b>  |                            |  |  |  |  |  |                               |                  |                  |
| a) Curso taller electoral y de conocimiento de las relaciones políticas (coyuntura política) | 1                          |  |  |  |  |  | 30,000 p/c                    | 30,000           |                  |
| b) Conferencia sobre Marketing electoral   | 1                          |  |  |  |  |  |                               | 30,000           |                  |
| <b>c) Totales de gastos mensuales y final para el segundo periodo Enero-Mayo, 2016</b>       |                            |  |  |  |  |  |                               | <b>2,754,800</b> | <b>2,894,800</b> |





**ALIANZA POR EL RESCATE DE BARAHONA  
(ARBA)**

Barahona, Rep. Dom.  
09 de mayo del año 2019

A LA: JUNTA CENTRAL ELECTORAL

ASUNTO: **PRESENTACION DEL PLAN DE TRABAJO Y PRESUPUESTO  
DEL ARBA, MARZO 2019-DICIEMBRE 2019; ENERO 2020-  
FEBRERO 2020.**

ANEXOS: Original y Copia del Plan de Trabajo y presupuesto de la Alianza por el rescate de Barahona (ARBA)

Distinguidos señores:

Plácenos saludarle y a la vez presentarles el Plan de Trabajo y Presupuesto de la Alianza Por el Rescate de Barahona, ARBA, que será ejecutado durante el periodo marzo 2019 a diciembre 2019 y enero 2020 a febrero 2020, el cual anexamos en la presente comunicación.

Sin más por el momento les saludan

Atentamente.



  
**LIC. MANUEL ANTONIO MEDINA**  
Presidente

  
**DR. PRAEDE OLIVERO FELIZ**  
Secretario General

  
**FERNANDO FERNANDEZ HERNANDEZ**  
Secretario de Finanzas

Alianza por el Rescate de Barahona  
(ARBA)

Plan de Trabajo y presupuesto del ARBA

Marzo 2019 - diciembre 2019  
Enero 2020 – febrero 2020



Introducción:

El plan de trabajo y el presupuesto son nuestras herramientas principales de planificación para lograr los objetivos y metas que nos proponemos en el accionar político por alcanzar el poder en el municipio de Santa Cruz de Barahona. Con estas herramientas se da respuesta de manera certera y científica a las acciones cotidianas a la que se ve compelida toda la organización y la militancia del ARBA.

Necesariamente este plan y presupuesto responde a los objetivos programáticos y lineamientos generales del ARBA, así como a las respuestas que requiere el análisis de la coyuntura política en proceso del municipio Santa Cruz de Barahona y el país.

Metodológicamente el plan y el presupuesto se concibe implementar para la etapa de un año, en periodos de tiempo determinados, el primer periodo será de **marzo a diciembre 2019**; y el segundo de **enero a febrero 2020**, y será evaluado cada 3 meses para hacerle los reajustes necesarios, con una priorización y calendarización mensual. A su vez, cada componente del plan tendrá responsabilidades específicas, tanto individual como colectiva de las comisiones y organismos especializados.

Los objetivos del plan serán los siguientes:

1. Desarrollar y fortalecer la estructura partidaria y sectorial del ARBA en todo el territorio del municipio Santa Cruz de Barahona, colocándola en capacidad de buscar los votos necesarios y defenderlos para ganar las elecciones en el municipio
2. Desarrollar una labor de propaganda y comunicación contundente para:
  - a) Posicionar el candidato a alcalde y los candidatos a directores y demás funcionarios a cargos electivos a nivel del municipio de Barahona
  - b) Posicionar el nombre, los símbolos y la propuesta programática del ARBA
3. Organizar las finanzas del ARBA y agenciar los recursos económicos necesarios para incidir en la vida política del municipio
4. Desarrollar el liderazgo basado en una sólida formación política y en el conocimiento de la realidad del municipio, provincia, región y país
5. Apoyar y acompañar al pueblo en sus reclamos por el desarrollo y una mejor vida para todos los ciudadanos y ciudadanas

En esta etapa el plan dará respuesta a los siguientes elementos de la coyuntura:

- La campaña política electoral y el posicionamiento del candidato, del ARBA y de su propuesta programática
- La situación de precariedad, el encarecimiento de los servicios básicos y la falta de soluciones a las necesidades sentidas de la población de parte del gobierno central y municipal.

- La convención para elegir nuestros candidatos
- La delincuencia y los niveles de inseguridad de la ciudadanía del municipio
- La contaminación y violación de las leyes ambientales y de ordenamiento del territorio
- La falta de transparencia, la corrupción y la impunidad en el ejercicio del gobierno municipal
- 

Los componentes del plan serán los siguientes:

- a) Organización
- b) Propaganda
- c) Finanzas
- d) Formación política
- e) Relaciones con los movimientos de masas, organizaciones y partidos políticos
- f) Asistencia a la población



La estimación de gastos para todo el periodo del presente plan presupuesto es de RD\$ **4,754,800**, y la estimación de ingresos propios es de RD\$ **2,894,800.00**

A continuación, se detalla el plan presupuesto a desarrollar y el cronograma correspondiente:

Acciones a desarrollar, cronograma y estimación de costos e ingresos primer periodo: **Marzo-Diciembre, 2019, Enero-Febrero 2020**

| Actividades                                      | Cant. | Cronograma |        |       |      |      |      | Costo unitario  | Costo total | Ingresos  |
|--|-------|------------|--------|-------|------|------|------|-----------------|-------------|-----------|
|  |       | Julio      | Agosto | Sept. | Oct. | Nov. | Dic. |                 |             |           |
| <b>Finanzas</b>                                  |       |            |        |       |      |      |      |                 |             |           |
| a) Organización cuotas de los miembros.          |       |            |        |       |      |      |      | 15 mil Mensual  |             | 90,000    |
| b) Incrementar los aportes colaboradores fijos   |       |            |        |       |      |      |      | 30 mil por mes  |             | 180,000   |
| c) Kermes  | 1     |            |        |       |      |      |      |                 |             | 50,000    |
| d) Eventos artísticos                            | 1     |            |        |       |      |      |      |                 |             | 100,000   |
| e) Desarrollar campañas de bonos                 | 1     |            |        |       |      |      |      |                 |             | 250,000   |
| f) Publicitar las cuentas bancarias para aportes | 1     |            |        |       |      |      |      |                 |             | 100,000   |
| g) Aportes extraordinario del Dr. Praede Olivero |       |            |        |       |      |      |      | 166,667 por mes |             | 1,000,000 |
| h) Aporte y otros colaboradores                  |       |            |        |       |      |      |      |                 |             | 764,800   |



Acciones a desarrollar, cronograma y estimación de costos e ingresos primer periodo: **Marzo-Diciembre, 2019, Enero-Febrero 2020**

| Actividades  | Cant.                                | Cronograma |         |       |       |      | Costo Unitario          | Costo Total | Ingresos |
|--|--------------------------------------|------------|---------|-------|-------|------|-------------------------|-------------|----------|
|  |                                      | Enero      | Febrero | Marzo | Abril | Mayo |                         |             |          |
| <b>Organización y elecciones</b>   |                                      |            |         |       |       |      |                         |             |          |
| a) Asamblea para completar la estructura, asignar funciones y responsabilidades a los comité creados | 5                                    |            |         |       |       |      | 10,000 por<br>asamblea  | 75,000      |          |
| b) Convención  | 1                                    |            |         |       |       |      |                         | 50,000      |          |
| c) Comunicación con Delegados en diferentes mesas electorales  | 14 teléfonos                         |            |         |       |       |      | 1,000 c/u               | 14,000      |          |
|  | 14 recargas                          |            |         |       |       |      | 200                     | 2,800       |          |
|  | 14 Dietas a delegados y supervisores |            |         |       |       |      | 250                     | 3,500       |          |
| d) Encuentros barriales  | 15                                   |            |         |       |       |      | 15 mil por<br>encuentro | 225,000     |          |
| e) Acto seccional (Sta. Elena)   | 1                                    |            |         |       |       |      |                         | 50,000      |          |
| f) Acto Seccional (Cachon)   | 1                                    |            |         |       |       |      |                         | 50,000      |          |





|  |                            |  |  |  |  |  |                               |           |           |
|--|----------------------------|--|--|--|--|--|-------------------------------|-----------|-----------|
| b) Producir gorras   | 500                        |  |  |  |  |  | 160 c/u                       | 80,000    |           |
| c) Producir Camisetas  | 500                        |  |  |  |  |  | 180 c/u                       | 90,000    |           |
| d) Afiches   | 5,000, 11 por 17           |  |  |  |  |  | 30 c/u                        | 150,000   |           |
|  | 1,000, 17 por 22           |  |  |  |  |  | 50 c/u                        | 50,000    |           |
| e) Banderas  | 1,000                      |  |  |  |  |  | 100 c/u                       | 100,000   |           |
| f) Reparación de vallas  | 15 mini vallas             |  |  |  |  |  | 5,000 c/u                     | 75,000    |           |
| g) Producir y distribuir brochure y volantes con la oferta programática electoral            | 5,000 volantes ambas caras |  |  |  |  |  |                               | 9,500     |           |
|  | 8,000 brochure             |  |  |  |  |  |                               | 25,000    |           |
| h) Programa radial diario por 1 meses  | 1                          |  |  |  |  |  | 150,000 mensual               | 150,000   |           |
| i) Publicidad periódicos digitales   | 5 medios                   |  |  |  |  |  | 5,000 por c/u                 | 25,000    |           |
| j) Perifoneos  | 4 horas diarias            |  |  |  |  |  | 30 horas mensuales<br>600 c/u | 108,000   |           |
| <b>Formación política</b>  |                            |  |  |  |  |  |                               |           |           |
| a) Curso taller electoral y de conocimiento de las relaciones políticas (coyuntura política) | 1                          |  |  |  |  |  | 30,000 p/c                    | 30,000    |           |
| b) Conferencia sobre Marketing electoral   | 1                          |  |  |  |  |  |                               | 30,000    |           |
| c) Totales de gastos mensuales y final para el segundo periodo Enero-Mayo, 2016              |                            |  |  |  |  |  |                               | 2,754,800 | 2,894,800 |

