



**Propuesta de Servicios de Monitoreo
JUNTA CENTRAL ELECTORAL
JCE-2019-000133 (CP-01-2019)
Enero 2019**



Av. Romulo Betancourt No. 1210
 Edificio Logomarca, Piso 6
 Santo Domingo, Rep. Dominicana
 Telf.: (809) 338-0222 / Fax : (809) 330-0223
 www.mediaexpress.com.do
 RNC 1-30-00122-7

No. 21087

COTIZACION ORIGINAL

Ciente

Nombre **JUNTA CENTRAL ELECTORAL**

Dirección **Atencion: DIVISION COTIZACIONES COMPRAS**

Ciudad **Santo Domingo**

Telefono _____

Fecha **Enero 10, 2019**

Order No. _____

Rep _____

Ciente No. _____

Cant.	Detalles	Precio Men. DOP	TOTAL DOP
1	<p>Monitoreo de Medios de Comunicacion</p> <p>Paquete de Monitoreo de Acciones de RRPP (Segun Requerimiento del cliente). Radio, TV, Periodicos Impresos, Medios Digitales (Periodicos Digitales y Blogs). SEGUN REQUERIMIENTOS DE PLIEGO DE CONDICIONES REF.: 2019-000133 (CP-01-2019)</p> <p>Entregables: Sistema de Notificaciones de Contenidos en forma Digital por correo electronico, segun direcciones de equipo suministrado por el cliente. Informes Digitales entregados via correo electronicos; Informes Impresos a requerimiento.</p> <p>Observaciones: Montos cotizados son representados en Pesos Dominicanos sobre una base mensual.</p> <p>ESTA COTIZACION ES VALIDA POR UN MES A PARTIR DE SU FECHA DE EMISION.</p>	\$136,125.00	\$ 136,125.00

Condiciones de pago

SubTotal	\$ 136,125.00
Neto	\$ 136,125.00
18.00%	\$ 24,502.50
TOTAL	\$ 160,627.50

ITBIS



[Handwritten signature]

Recibido por _____

Firma autorizada _____

Ficha de los Principales Ejecutivos Media Express

Alejandro Alba – Socio-Fundador, es el Presidente y Gerente General, dirigiendo las operaciones de la empresa desde sus inicios. Egresado de la Escuela de Administración de la Universidad APEC, con diversos estudios especializados en Negocios y Medios de Comunicación.

Sus experiencias profesionales incluyen la Dirección y Consultoría de Medios de Comunicación en R.D. así como la Gerencia de empresas Productoras de Contenido Radial.

Orador y charlista invitado de talleres para estudiantes universitarios en materia de Contenidos de Medios, Monitoreo y Auditoría de Medios.

Niove Munoz de Alba – Socio, Mercadóloga, Egresada de la Universidad Católica de S.D., con diversos estudios especializados en Negocios y más de 15 años de experiencia en el Sector de las Comunicaciones. La Señora Munoz es Ex- empleada de CODETEL, laborando en esta empresa durante el periodo comprendido entre 1989 – 1998.

Actualmente Dirige las relaciones con nuestra cartera de clientes desde el año 2005.

Presentación alcance de los servicios

INTRODUCCION

Desde el año 2005, **Media Express, SRL**, se dedica al desarrollo y comercialización de "Soluciones Inteligentes de Medios", herramientas enfocadas a cubrir las distintas necesidades de Centrales, Agencias, Anunciantes y Grupos de Comunicación.

"Brindar "Soluciones Inteligentes de Medios" a nuestros clientes mediante el uso de 3 elementos que permiten la respuesta más acertada: **Resultados Confiables, Completos y a Tiempo**, acorde con los estándares de la más alta calidad en la industria de los medios, local e internacional".

En la actualidad servimos diferentes necesidades de clientes de la Industria de Republica Dominicana, con un Portafolio de herramientas y servicios innovadores que cubren eficientemente las áreas de **manejo de Publicidad y Relaciones Públicas**.

INFRAESTRUCTURA

Nuestra empresa mantiene en su Portafolio servicios especializados de Monitoreo de Publicidad 100% automatizado que sirve para la **Verificación y Auditoria de Pautas comerciales** de los principales clientes de la Republica Dominicana. Además, medimos de manera efectiva la **Inversión Publicitaria** del universo de Anunciantes y Productos que pueblan la pauta publicitaria de un universo de medios tradicionales conformado por **más de 250 Canales, Emisoras y Medios Impresos** con alcance en las principales ciudades del país.

Mantenemos una **división especializada en Monitoreo de Noticias** que se compone de un personal periodístico especializado en servir las necesidades de clientes que mantenemos desde el 2006 provenientes de los **Sectores de la Banca, Telecomunicaciones, Energía, Petróleo / Combustibles, entre otros sectores de la Industria Local**.

Listado de medios, programas y líderes de opinión incluidos en el monitoreo

Aspectos Generales

La estructura que sustenta los servicios de Monitoreo de Publicidad y Relaciones Públicas tiene como base un conjunto de aplicaciones informáticas exclusivamente desarrolladas para ejecutarse desde nuestra sede central ubicada en Santo Domingo, República Dominicana.

Por el hecho de tener una infraestructura compartida para dos tipos de clientes con necesidades de publicidad y relaciones públicas tenemos la ventaja de contar con procesos que permiten el seguimiento automatizado de grabación a un total de 96 Canales de Televisión (incluyendo TV Abierta y TV Pagada) y 96 Emisoras de Radio de las principales ciudades: Santo Domingo, Santiago, La Vega, Moca, Jarabacoa y San Francisco de Macorís que se inician a las 5AM de forma continua hasta la 1AM de la noche siguiente.

Además, Medios Impresos que incluyen todos los Periódicos y Revistas Encartadas de Circulación Nacional, así como también las principales Revistas Nacionales.

Para Monitoreo Especializado de RRPP

Para servir las necesidades de clientes de nuestros servicios de Monitoreo de Acciones de Relaciones Públicas, disponemos de aplicaciones especializadas que permiten el ágil proceso de inserción de todo tipo de tema tratado en un total de **525 Horas de contenidos** producidos por programaciones de **Noticias, Opinión y Comentarios, Revistas Sociales, e Investigación en los Medios de Radio y Televisión.** (Ver lista detallada).

De igual forma registramos íntegramente **todas las noticias incluidas en el universo de Medios Escritos (Impresos y Digitales)** monitoreados diariamente. (Ver lista detallada).

Listado de Impresos, Canales y Emisoras Monitoreadas de manera fija.

Tipo de Medio	Sistema	Medio
PRENSA	PRENSA NAL. E INTERNAL.	DIARIO LIBRE
PRENSA	PRENSA NAL. E INTERNAL.	DIARIO LIBRE EN EL METRO
PRENSA	PRENSA NAL. E INTERNAL.	EL CARIBE
PRENSA	PRENSA NAL. E INTERNAL.	EL DIA
PRENSA	PRENSA NAL. E INTERNAL.	EL HOY
PRENSA	PRENSA NAL. E INTERNAL.	EL NACIONAL
PRENSA	PRENSA NAL. E INTERNAL.	EL NUEVO DIARIO
PRENSA	PRENSA NAL. E INTERNAL.	EL PAIS
PRENSA	PRENSA NAL. E INTERNAL.	LA INFORMACION
PRENSA	PRENSA NAL. E INTERNAL.	LISTIN DIARIO
PRENSA	PRENSA NAL. E INTERNAL.	PRIMICIAS
PRENSA	PRENSA NAL. E INTERNAL.	EL METRO RD
PRENSA	SUPLEMENTOS/REVISTAS DE PRENSA	DIARIO LIBRE - REVISTA ESTILOS
PRENSA	SUPLEMENTOS/REVISTAS DE PRENSA	EL CARIBE - REVISTA BUREO
PRENSA	SUPLEMENTOS/REVISTAS DE PRENSA	EL HOY - REVISTA EN SOCIEDAD
PRENSA	SUPLEMENTOS/REVISTAS DE PRENSA	EL HOY - REVISTA TINMARIN
PRENSA	SUPLEMENTOS/REVISTAS DE PRENSA	LISTIN DIARIO - REVISTA AL COMPAS
PRENSA	SUPLEMENTOS/REVISTAS DE PRENSA	LISTIN DIARIO - REVISTA OH
PRENSA	SUPLEMENTOS/REVISTAS DE PRENSA	LISTIN DIARIO - REVISTA RITMO SOCIAL
PRENSA	SUPLEMENTOS/REVISTAS DE PRENSA	LISTIN DIARIO - ZONA E
PRENSA	SUPLEMENTOS/REVISTAS DE PRENSA	LISTIN DIARIO - ZONA N
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	ANTENA 100.1 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	CALIENTE 104.1 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	CDN LA RADIO 92.5 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	DISCO 106.1 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	DISNEY 97.3 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	DOMINICANA 98.9 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	ESCANDALO 107.5 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	ESCAPE 88.9 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	ESPN DEPORTES LA RADIO 104.5 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	ESTACION 97.7 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	ESTRELLA 90.5 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	EXA 96.9 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	FIDELITY 94.1 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	FUEGO 90.1 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	HITS 92.1 FM

RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	INDEPENDENCIA 93.4 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	KISS 94.9 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	KQ 94.5 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	LA 91.3 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	LA BAKANA 105.7 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	LA NOTA DIFERENTE 95.7 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	LA ROCKA 91.7 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	LA X 102.1 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	LA Z 101.3 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	LATIDOS 93.7 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	LISTIN 99.7 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	LOS 40 PRINCIPALES 103.3 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	MORTAL 104.9 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	NEON 89.3 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	POWER 103.7 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	PRIMERA 88.1 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	PURA VIDA 92.9 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	RADIO CIMA 100.5 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	RITMO 96.5 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	ROMANTICA 107.9 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	RUMBA 98.5 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	SONIDO SUAVE 99.3 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	STUDIO ROCK 88.5 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	SUPER Q 100.9 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	SUPRA 101.7 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	TENTACION 102.5 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	VIDA 105.3 FM
RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	ZOL 106.5 FM
RADIO	NORTE - LA VEGA - FM	CANAL 105 FM
RADIO	NORTE - LA VEGA - FM	PASION 92.7 FM
RADIO	NORTE - LA VEGA - FM	SUPER K 100.7 FM
RADIO	NORTE - MOCA - FM	SUPREMA 96.7 FM
RADIO	NORTE - SAN FCO DE MACORIS - FM	DIGITAL 94.7 FM
RADIO	NORTE - SAN FCO DE MACORIS - FM	LA H 102.3 FM
RADIO	NORTE - SAN FCO DE MACORIS - FM	LASER 106.9 FM
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	ALCATRAZ 90.9 FM
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	AMISTAD 101.9 FM
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	CALIENTE 97.1 FM
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	CDN LA RADIO 89.7 FM
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	CHAMPION 99.1 FM
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	CLAVE 95.9 FM

RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	COMANDO 88.5 FM
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	CONCIERTO 93.1 FM
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	CRIOLLA 106.1 FM
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	DIGITAL 95.5 FM
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	DISCO 88.9 FM
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	FUEGO 90.5 FM
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	KE BUENA 105.5 FM
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	KV 94.3 FM
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	LA 91.3 FM
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	LA KALLE FM 96.3
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	LA LEY 97.5 FM
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	LA N 103.5 FM
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	LA Z 101.3 FM
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	MATRIX 104.7 FM
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	MONUMENTAL 100.3 FM
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	MORTAL 99.1 FM
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	PODER 98.7 FM
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	PREMIUM 101.1 FM
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	PRIMERA 88.1 FM
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	PRIMOR 90.1 FM
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	PURA VIDA 96.7 FM
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	RADIO DISNEY 89.3 FM
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	RADIO VIDA 106.5 FM
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	RAICES 95.1 FM
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	SUAVE 107.3 FM
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	SUPER 103.1 FM
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	SUPER CALIENTE 104.3 FM
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	SUPER REGIONAL 103.9 FM
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	TREMENDA 97.5 FM
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	TURBO 98.3 FM
RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	ZOL 92.1 FM
TELEVISION	ASTER SANTO DOMINGO	AXN
TELEVISION	ASTER SANTO DOMINGO	CNN EN ESPAÑ'OL
TELEVISION	ASTER SANTO DOMINGO	DISCOVERY CHANNEL
TELEVISION	ASTER SANTO DOMINGO	E! ENTERTAINMENT
TELEVISION	ASTER SANTO DOMINGO	ESPN
TELEVISION	ASTER SANTO DOMINGO	FOX
TELEVISION	ASTER SANTO DOMINGO	FOX SPORT
TELEVISION	ASTER SANTO DOMINGO	SONY
TELEVISION	ASTER SANTO DOMINGO	VH1
TELEVISION	ASTER SANTO DOMINGO	WARNER

TELEVISION	NACIONAL UHF	ANTENA 21 CANAL 21
TELEVISION	NACIONAL UHF	CANAL 25 SANTIAGO TV
TELEVISION	NACIONAL UHF	CDN -CADENA DE NOTICIAS CANAL 37
TELEVISION	NACIONAL UHF	DIGITAL 15 CANAL 15
TELEVISION	NACIONAL UHF	RNN CANAL 27
TELEVISION	NACIONAL UHF	TELE FUTURO CANAL 23
TELEVISION	NACIONAL UHF	TELERADIO AMERICA CANAL 45
TELEVISION	NACIONAL UHF	TELEUNION CANAL 20
TELEVISION	NACIONAL UHF	TELEUNIVERSO CANAL 29
TELEVISION	NACIONAL VHF	ANTENA LATINA CANAL 7
TELEVISION	NACIONAL VHF	CERTV CANAL 4
TELEVISION	NACIONAL VHF	COLOR VISION CANAL 9
TELEVISION	NACIONAL VHF	TELEANTILLAS CANAL 2
TELEVISION	NACIONAL VHF	TELECENTRO CANAL 13
TELEVISION	NACIONAL VHF	TELE-MICRO CANAL 5
TELEVISION	NACIONAL VHF	TELESISTEMA CANAL 11
TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	A&E
TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	AXN
TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	CANAL DE LAS ESTRELLAS
TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	CARTOON NETWORK
TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	CASA CLUB
TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	CNN EN ESPAÑOL
TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	DISCOVERY CHANNEL
TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	DISCOVERY HEALTH
TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	DISCOVERY KIDS
TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	E! ENTERTAINMENT
TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	FOX
TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	INVESTIGATION DISCOVERY
TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	MTV LATINO
TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	NICKELODEON
TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	SONY
TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	TNT
TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	VH1
TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	WARNER
TELEVISION	CLARO TV	NU MUSIC
TELEVISION	CLARO TV	MTV LATINO
TELEVISION	CLARO TV	DISCOVERY HOME & HEALTH
TELEVISION	CLARO TV	DISCOVERY CHANNEL
TELEVISION	CLARO TV	TLC - THE LEARNING CHANNEL
TELEVISION	CLARO TV	ANIMAL PLANET
TELEVISION	CLARO TV	MAS CHIC

TELEVISION	CLARO TV	ESPN 2
TELEVISION	CLARO TV	CLARO SPORTS
TELEVISION	CLARO TV	NICKELODEON
TELEVISION	CLARO TV	DISCOVERY KIDS
TELEVISION	CLARO TV	CARTOON NETWORK
TELEVISION	CLARO TV	CNN EN ESPAÑOL
TELEVISION	CLARO TV	INVESTIGATION DISCOVERY
TELEVISION	CLARO TV	COMEDY CENTRAL
TELEVISION	CLARO TV	SPACE
TELEVISION	CLARO TV	MULTIPREMIER
TELEVISION	CLARO TV	AMC - AMERICAN MOVIE CHANNEL
TELEVISION	CLARO TV	TNT
TELEVISION	CLARO TV	AZ AZTECA TELEVISION

Listado de medios, programas y líderes de opinión incluidos en el monitoreo

Lista Detallada de Programas transmitidos en Medios Electrónicos que son objeto de monitoreo fijo.

MEDIO	CANALES / EMISORAS	PROGRAMAS
Television	Antena Latina Canal 7	AN7 2da. Emisión
Television	CDN Cadena de Noticias Canal 37	Enfoque Matinal
Television	CDN Cadena de Noticias Canal 37	José Gutiérrez en CDN
Television	CDN Cadena de Noticias Canal 37	La Mañana
Television	CDN Cadena de Noticias Canal 37	Noticias Ahora
Television	CDN Cadena de Noticias Canal 37	Enfoque Final
Television	CERTV Canal 4	4RD Noticias 2da. Emisión
Television	Color Visión Canal 9	El Despertador
Television	Color Visión Canal 9	El Informe con Alicia Ortega
Television	Color Visión Canal 9	Energía TV
Television	Color Visión Canal 9	Hoy Mismo
Television	Color Visión Canal 9	Mckinney
Television	Color Visión Canal 9	Noticias SIN Emisión Estelar
Television	Color Visión Canal 9	Noticias SIN Fin de Semana
Television	Color Visión Canal 9	Nuria
Television	Color Visión Canal 9	Proceso
Television	Color Visión Canal 9	Panorama Semanal
Television	Coral 39	Revista 110
Television	Digital 15 Canal 15	A Diario con Cristian
Television	Digital 15 Canal 15	La Revista del 15
Television	Tele Futuro Canal 23	El Poder de la Tarde
Television	Tele Futuro Canal 23	La Respuesta
Television	Teleantillas Canal 2	A Quien Madruga (Sábados)
Television	Teleantillas Canal 2	Informativos Teleantillas Emisión Estelar
Television	Teleantillas Canal 2	Jornada Extra
Television	Teleantillas Canal 2	Uno + Uno
Television	Telecentro Canal 13	Noticiero 2da. Emisión
Television	Tele-micro Canal 5	Matinal 5
Television	Tele-micro Canal 5	Medios Telemicro 2da. Emisión
Television	Tele-micro Canal 5	Objetivo 5
Television	Teleradio América Canal 45	Jarabe de Zapete
Television	Teleradio América Canal 45	La Hora de Consuelo

Television	Teleradio América Canal 45	Telenoche
Television	Teleradio América Canal 45	Teleradio Agropecuaria
Television	Teleradio América Canal 45	Lo Que Otros Callan
Television	Telesistema Canal 11	Coloquio
Television	Telesistema Canal 11	De Agenda
Television	Telesistema Canal 11	El Día
Television	Telesistema Canal 11	Telematutino 11
Television	Telesistema Canal 11	Telenoticias 2da. Emisión
Television	Telesistema Canal 11	Tempranito con Consuelo
Television	Teleuniverso Canal 29	El Cafecito
Television	Teleuniverso Canal 29	El Comentario del Dr. Leonardo Aguilera
Television	Teleuniverso Canal 29	Noticiero Universal
Television	Teleuniverso Canal 29	Teleuniverso al Día
Radio	Fidelity 94.1 FM	Matutino Alternativo
Radio	Independencia 93.4 FM	La Opción de la Mañana
Radio	Independencia 93.4 FM	La Opción de la Tarde
Radio	La 91.3 FM	Matutino de Teo Veras
Radio	La Nota Diferente 95.7	Argentarium Radio
Radio	La Nota Diferente 95.7	Cuentas Claras
Radio	La Nota Diferente 95.7	Esto No Tiene Nombre
Radio	La Nota Diferente 95.7	Freites y su Gente
Radio	La Súper 7 107.7 FM	La Cuestión
Radio	La Z 101.3 FM	Consulta Económica
Radio	La Z 101.3 FM	Gobierno de la Mañana
Radio	La Z 101.3 FM	Gobierno de la Tarde
Radio	La Z 101.3 FM	Gobierno del Sábado
Radio	La Z 101.3 FM	La Receta Médica
Radio	Studio Rock 88.5	Almuerzo de Negocios
Radio	Zol 106.5 FM	El Sol de la Mañana
Radio	Zol 106.5 FM	El Sol de la Tarde
Radio	Zol 106.5 FM	Marketing Mix

NOTA – Los programas señalados son monitoreados y registrados de manera completa a nuestra base de datos de forma diaria para alimentar los sistemas automatizados de notificaciones de los clientes. Contenidos de programas adicionales deben ser solicitados por el cliente.

Tiempos y forma de entrega del servicio

El ciclo de entregas de nuestros servicios está basado en diferentes productos entregables que operan como fuentes independientes de informaciones útiles para nuestros clientes, manteniéndoles informados desde las 5:50AM.

Informe WEB – Un Reporte Digital, que incluye contenido proveniente de los principales titulares recolectados de una fuente de más de 300 portales de Noticias Digitales.

Consiste en dos entregadas (6 AM / 2PM) automatizadas los 7 días de la semana, su contenido es notificado en forma de Correo Electrónico sin límite de ejecutivos para recibirlo y las noticias obedecen a un criterio personalizado de Temas que se recolectan en un Brief del cliente.

Media Clip Telefónicas/Telecomunicaciones RRPP – Un Reporte Digital, que incluye exclusivamente las principales publicaciones de la Industria Telefónica, realizadas en los Principales Medios Impresos de circulación nacional, incluyendo periódicos Diarios, Semanarios y Quincenales, así como sus Revistas Encartadas,

Consiste en una entrega diaria de Lunes a Sábados (varía desde 9.30 AM a las 11.30 AM según el día), su contenido es notificado en forma de Correo Electrónico sin límite de ejecutivos para recibirlo y las noticias obedecen a un criterio personalizado de Temas que se recolectan en un Brief del cliente.

Notificaciones CW – Un servicio de envío de correos electrónicos que incluye los Titulares de Noticias y Clippings Audiovisuales de Temas Urgentes o de importante relevancia a los clientes según se van descubriendo en los programas transmitidos por los Medios Electrónicos incluidos en nuestro sistema de monitoreo Media Tracker.

Consiste en varias entregas diarias de lunes a sábados (a partir de las 7AM), su contenido es notificado en forma de Correo Electrónico, sin límite de ejecutivos para recibirlo y las noticias obedecen a un criterio personalizado de Temas que se recolectan en un Brief del cliente.

Corporate Watch – Un Reporte Digital, que resume de manera ejecutiva, los Principales Temas tratados durante el día, en una variedad de 60+ Programas de Noticias/Opinión/Investigación/Revistas Sociales, transmitidos en RADIO y TELEVISION.

Consiste en una entrega diaria de lunes a sábados (4PM L-V / 12M S), su contenido es un resumen ejecutivo elaborado por un Periodista – Analista que incluye N-A-C (noticias, antecedente y conclusión de todos los temas relevantes al cliente, enumerando actores y valoraciones de juicio crítico.

Informe FreePress / Auditoria de Medios – Un Reporte Digital que incluye la evaluación de la gestión de RRPP realizada por el cliente y el impacto de sus principales competidores en la industria o mercado en que se desenvuelve.

Consiste en una entrega mensual, su contenido es un resumen ejecutivo elaborado por un Analista de Inteligencia Competitiva que evalúa los niveles de exposición de Free Press y

Publicity de cada uno de los Actores que logran sobresalir durante el periodo en cuestión, enumerando actores y valoraciones de juicio crítico.

Referencias de clientes y servicios similares ofrecidos en República Dominicana

Detalle de Clientes de Monitoreo de Publicidad / Inteligencia Competitiva (Inversión Publicitaria)

Agencias De Medios – AOR Dominicana, Mediavest Dominicana, OMD Dominicana, PHD Dominicana.

Agencias Publicitarias – Publicis Caribbean, Ignite/JWT, Pages BBDO, Publicitaria Interamerica Lowe, El Taller, Cumbre-Saatchi & Saatchi.

Agencias de Comunicación Estratégica / RRPP – Engage/Burston Marsteller, Pizzolante, Caribbean Porter Novelli, MG Public Relations.

Clientes – Claro RD, Banco de Reservas, Asociación Popular de Ahorros & Prestamos, Asociación Cibao de Ahorros & Prestamos, Grupo Ramos.

Medios de Comunicación – Grupo Omni Media

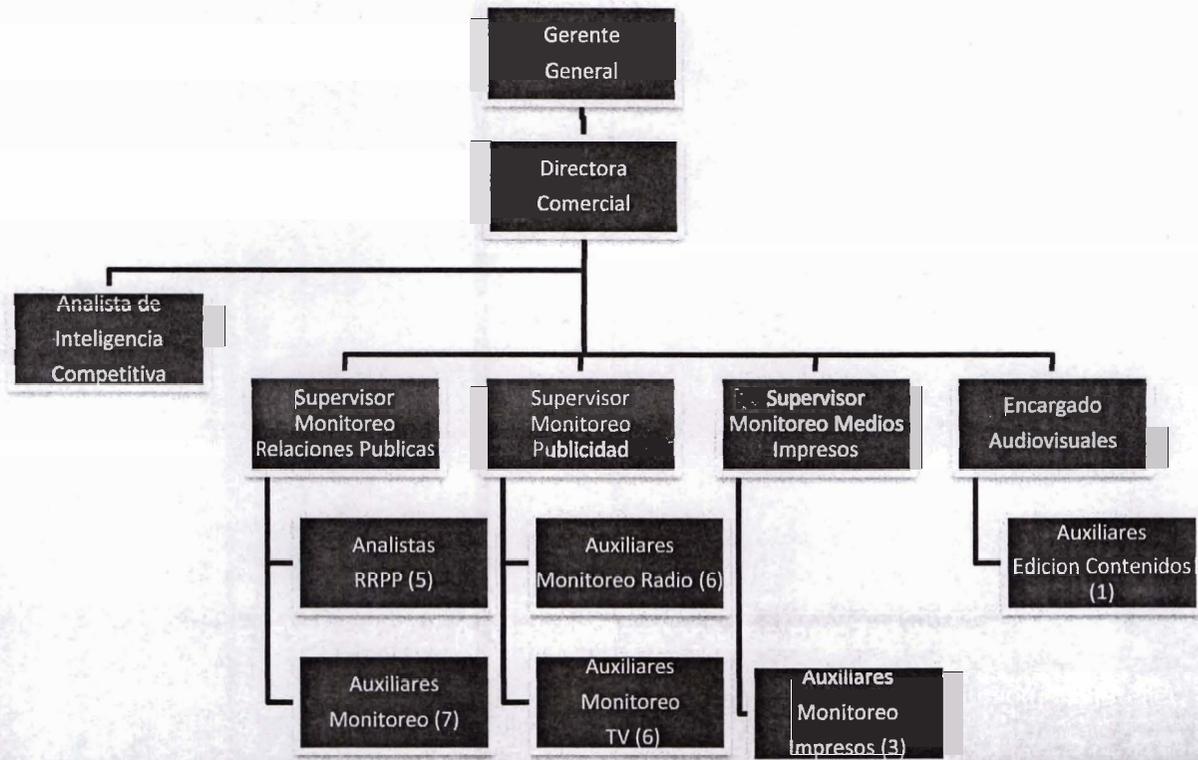
Detalle de Clientes de Monitoreo de Relaciones Publicas (Acciones Provocadas / Acciones Provocadas por Terceros)

Agencias De Comunicación Integral – Engage/ Burson Marsteller, Pizzolante, Caribbean Porter Novelli, MG Public Relations.

Clientes – Claro RD, Mercasid, Induveca, Grupo Rica, Ege-Haina, Compañía de Electricidad San Pedro de Macorís (CESPM), Compañía de Electricidad Punta Cana-Macao (CEPM), AES Dominicana, Grupo Propagas, Grupo Tropigas, Barrick Gold – Pueblo Viejo, Falcondo, Cemex Dominicana, Banco de Reservas, Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos, Grupo Universal, Brugal & Cia., CONEP, Asociación de Bancos Comerciales de la RD., PNUD.

Nuestra empresa mantiene relación que data desde el año 2006, con más del 50% de su cartera de clientes.

Estructura organizacional que dedicarían a los servicios



Nuestra empresa cuenta con procesos de producción de data que operan en forma de líneas de manufactura industrial lo cual permite que podamos recolectar el universo de informaciones que se producen diariamente en los medios, sirviendo nuestros clientes de forma ágil y puntual, las informaciones que se consideran vitales para el desempeño eficiente de sus negocios.

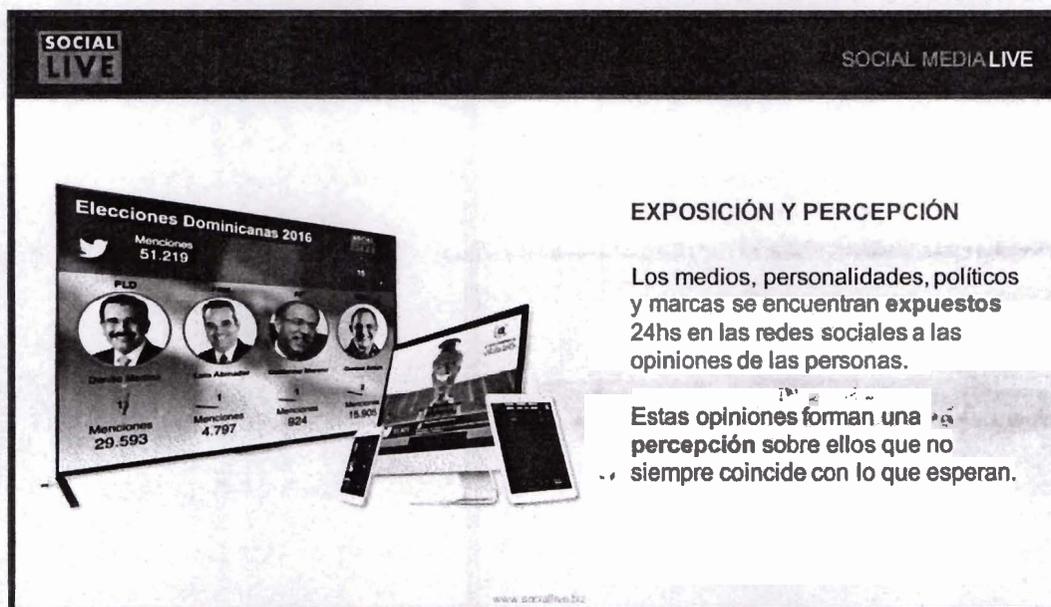
Nuestros clientes de monitoreo reciben servicio directo de un personal compuesto por 32 personas especializadas en las diferentes labores que conforman los productos entregables diariamente.

Servicios adicionales que podemos proveer

Monitoreo de Redes Sociales

El Futuro de la Investigación de Mercado - Acceso a data proveniente de los contenidos publicados por más de MIL MILLONES DE PERSONAS que participan en el universo de las REDES SOCIALES. Una mina de información que permite el mejor entendimiento de los Consumidores de nuestros servicios.

Nuestro producto, SOCIAL LIVE, recolecta, procesa y analiza el universo de diálogos que se desarrollan en la Web. Sirve a nuestros clientes descifrar y entender el pensamiento de los que consumen sus productos mediante la interpretación inteligente de sus opiniones. Permite seguir tendencias contribuyendo con la identificación de oportunidades de negocios.



SOCIAL LIVE SOCIAL MEDIA LIVE

Elecciones Dominicanas 2016
Menciones 51.219

Candidate	Mentions
Danielo Medina	29.593
Luis Abinader	4.797
Guillermo Rivera	924
Other	15.902

EXPOSICIÓN Y PERCEPCIÓN

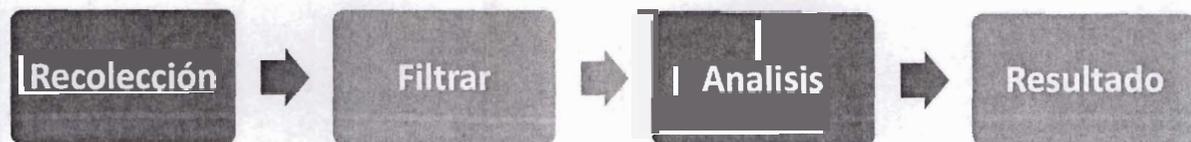
Los medios, personalidades, políticos y marcas se encuentran **expuestos** 24hs en las redes sociales a las opiniones de las personas.

Estas opiniones forman una **percepción** sobre ellos que no siempre coincide con lo que esperan.

www.sociallive.biz

Desde el 2015, Social Live se ha incorporado en el portafolio de nuestra empresa para atender a necesidades de clientes, manejando el análisis de los comentarios de sus clientes en las principales Redes incluyendo Facebook y Twitter, así como blogs, foros y otros sitios que componen el universo.

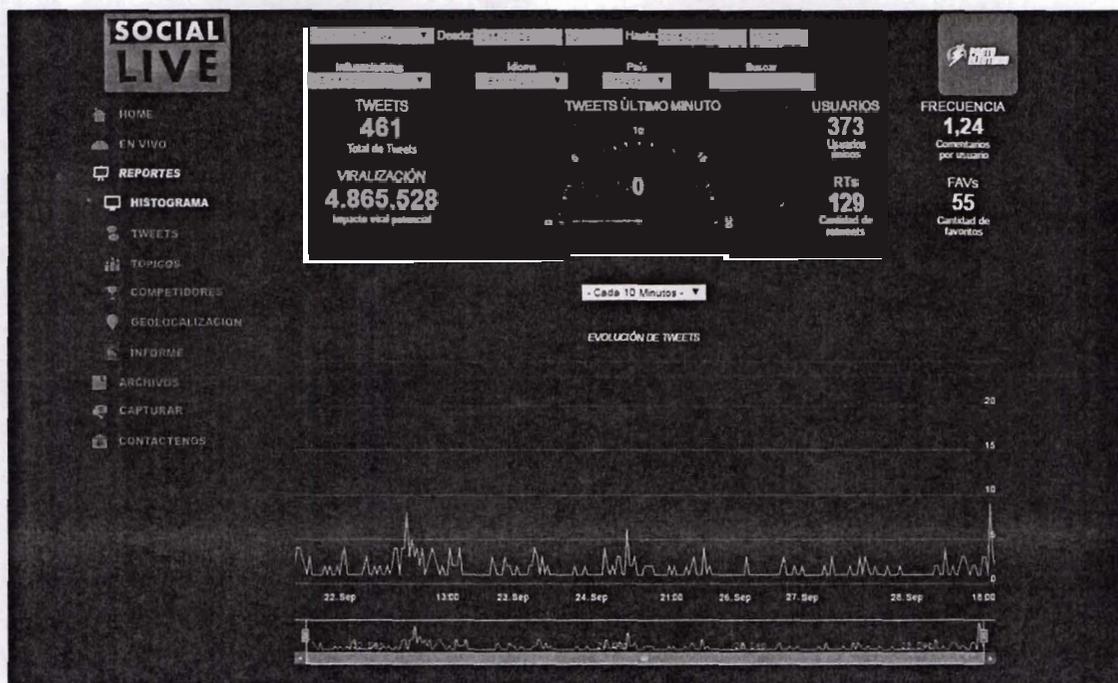
Un proceso probado de 4 etapas garantiza data depurada y de calidad, excluyendo SPAM para permitir un análisis más



Tecnología de avanzada que convierte una amplia recolección de información en herramientas valiosas de precisión y transfiere poder a nuestros para la toma de sus decisiones.

Sistemas de reportes entregables

Incluye la elaboración de Reportes que permiten la fácil interpretación de la data monitoreada en el periodo con valoraciones de sentimientos ajustadas a los idiomas



Segmentación de Audiencia

Permite análisis de blancos de públicos basados en la creación de filtros para el análisis puntual de criterios específicos. Tomando las necesidades puntuales de un cliente.

Micro-búsquedas

Permite descomponer un universo por micro temas relacionados al universo monitoreado. Descompone por temas similares los contenidos registrados dentro de los criterios que componen el foco de interés del cliente.

Análisis de fuentes de origen

Permite identificar la procedencia de los comentarios y cruza el peso de la actividad contra la data estadística de la población para determinar la penetración del tema consultado.

Análisis de patrones de comportamientos en el tiempo

Permite análisis de registros por periodos de tiempo que se descomponen desde periodos largos como años y/o meses, hasta por días, horas o minutos.

SOCIAL LIVE es un servicio ofrecido exclusivamente para la República Dominicana por Media Express bajo licencia de la empresa FORMOTION, propietaria y desarrolladora de la tecnología con su oficina matriz en ARGENTINA.

La tarifa obedece a la cantidad de criterios de Consulta Matriz la cual tiene un costo mensual. (Ejemplo: Una Marca) Este costo incluye todas las sub consultas relacionadas al universo de data generado por la Consulta Matriz.

Media Tracker - Sistema de Verificación y Monitoreo de Publicidad
Lista de Medios Monitoreados para fines de Publicidad e Inversión Publicitaria
Actualizado - Julio 2018

Tipo de Medio	Sistema	Medio	
1	PRENSA	PRENSA NAL. E INTERNAL.	DIARIO LIBRE
2	PRENSA	PRENSA NAL. E INTERNAL.	DIARIO LIBRE EN EL METRO
3	PRENSA	PRENSA NAL. E INTERNAL.	EL CARIBE
4	PRENSA	PRENSA NAL. E INTERNAL.	EL DIA
5	PRENSA	PRENSA NAL. E INTERNAL.	EL HOY
6	PRENSA	PRENSA NAL. E INTERNAL.	EL NACIONAL
7	PRENSA	PRENSA NAL. E INTERNAL.	EL NUEVO DIARIO
8	PRENSA	PRENSA NAL. E INTERNAL.	EL PAIS
9	PRENSA	PRENSA NAL. E INTERNAL.	LA INFORMACION
10	PRENSA	PRENSA NAL. E INTERNAL.	LISTIN DIARIO
11	PRENSA	PRENSA NAL. E INTERNAL.	PRIMICIAS
12	PRENSA	PRENSA NAL. E INTERNAL.	EL METRO RD
13	PRENSA	SUPLEMENTOS/REVISTAS DE PRENSA	DIARIO LIBRE - REVISTA ESTILOS
14	PRENSA	SUPLEMENTOS/REVISTAS DE PRENSA	EL CARIBE - REVISTA BUREO
15	PRENSA	SUPLEMENTOS/REVISTAS DE PRENSA	EL HOY - REVISTA EN SOCIEDAD
16	PRENSA	SUPLEMENTOS/REVISTAS DE PRENSA	EL HOY - REVISTA TINMARIN
17	PRENSA	SUPLEMENTOS/REVISTAS DE PRENSA	LISTIN DIARIO - REVISTA AL COMPAS
18	PRENSA	SUPLEMENTOS/REVISTAS DE PRENSA	LISTIN DIARIO - REVISTA OH
19	PRENSA	SUPLEMENTOS/REVISTAS DE PRENSA	LISTIN DIARIO - REVISTA RITMO SOCIAL
20	PRENSA	SUPLEMENTOS/REVISTAS DE PRENSA	LISTIN DIARIO - ZONA E
21	PRENSA	SUPLEMENTOS/REVISTAS DE PRENSA	LISTIN DIARIO - ZONA N
22	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	ANTENA 100.1 FM
23	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	CALIENTE 104.1 FM
24	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	CDN LA RADIO 92.5 FM
25	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	DISCO 106.1 FM
26	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	DISNEY 97.3 FM
27	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	DOMINICANA 98.9 FM
28	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	ESCANDALO 107.5 FM
29	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	ESCAPE 88.9 FM
30	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	ESPN DEPORTES LA RADIO 104.5 FM
31	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	ESTACION 97.7 FM
32	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	ESTRELLA 90.5 FM
33	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	EXA 96.9 FM
34	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	FIDELITY 94.1 FM
35	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	FUEGO 90.1 FM
36	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	HITS 92.1 FM
37	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	INDEPENDENCIA 93.4 FM
38	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	KISS 94.9 FM
39	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	KQ 94.5 FM
40	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	LA 91.3 FM
41	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	LA BAKANA 105.7 FM
42	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	LA NOTA DIFERENTE 95.7 FM
43	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	LA ROCKA 91.7 FM
44	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	LA X 102.1 FM
45	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	LA Z 101.3 FM
46	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	LATIDOS 93.7 FM
47	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	LISTIN 99.7 FM
48	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	LOS 40 PRINCIPALES 103.3 FM
49	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	MORTAL 104.9 FM
50	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	NEON 89.3 FM
51	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	POWER 103.7 FM
52	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	PRIMERA 88.1 FM
53	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	PURA VIDA 92.9 FM
54	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	RADIO CIMA 100.5 FM
55	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	RITMO 96.5 FM
56	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	ROMANTICA 107.9 FM
57	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	RUMBA 98.5 FM
58	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	SONIDO SUAVE 99.3 FM
59	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	STUDIO ROCK 88.5 FM

Media Tracker - Sistema de Verificación y Monitoreo de Publicidad
Lista de Medios Monitoreados para fines de Publicidad e Inversión Publicitaria
Actualizado - Julio 2018

Tipo de Medio	Sistema	Medio	
60	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	SUPER Q 100.9 FM
61	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	SUPRA 101.7 FM
62	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	TENTACION 102.5 FM
63	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	VIDA 105.3 FM
64	RADIO	DN - SANTO DOMINGO - FM	ZOL 106.5 FM
65	RADIO	NORTE - LA VEGA - FM	CANAL 105 FM
66	RADIO	NORTE - LA VEGA - FM	PASION 92.7 FM
67	RADIO	NORTE - LA VEGA - FM	SUPER K 100.7 FM
68	RADIO	NORTE - MOCA - FM	SUPREMA 96.7 FM
69	RADIO	NORTE - SAN FCO DE MACORIS - FM	DIGITAL 94.7 FM
70	RADIO	NORTE - SAN FCO DE MACORIS - FM	LA H 102.3 FM
71	RADIO	NORTE - SAN FCO DE MACORIS - FM	LASER 106.9 FM
72	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	ALCATRAZ 90.9 FM
73	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	AMISTAD 101.9 FM
74	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	CALIENTE 97.1 FM
75	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	CDN LA RADIO 89.7 FM
76	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	CHAMPION 99.1 FM
77	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	CLAVE 95.9 FM
78	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	COMANDO 88.5 FM
79	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	CONCIERTO 93.1 FM
80	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	CRIOILLA 106.1 FM
81	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	DIGITAL 95.5 FM
82	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	DISCO 88.9 FM
83	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	FUEGO 90.5 FM
84	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	KE BUENA 105.5 FM
85	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	KV 94.3 FM
86	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	LA 91.3 FM
87	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	LA KALLE FM 96.3
88	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	LA LEY 97.5 FM
89	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	LA N 103.5 FM
90	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	LA Z 101.3 FM
91	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	MATRIX 104.7 FM
92	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	MONUMENTAL 100.3 FM
93	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	MORTAL 99.1 FM
94	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	PODER 98.7 FM
95	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	PREMIUM 101.1 FM
96	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	PRIMERA 88.1 FM
97	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	PRIMOR 90.1 FM
98	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	PURA VIDA 96.7 FM
99	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	RADIO DISNEY 89.3 FM
100	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	RADIO VIDA 106.5 FM
101	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	RAICES 95.1 FM
102	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	SUAVE 107.3 FM
103	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	SUPER 103.1 FM
104	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	SUPER CALIENTE 104.3 FM
105	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	SUPER REGIONAL 103.9 FM
106	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	TREMENDA 97.5 FM
107	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	TURBO 98.3 FM
108	RADIO	NORTE - SANTIAGO - FM	ZOL 92.1 FM
109	TELEVISION	ASTER SANTO DOMINGO	AXN
110	TELEVISION	ASTER SANTO DOMINGO	CNN EN ESPAÑOL
111	TELEVISION	ASTER SANTO DOMINGO	DISCOVERY CHANNEL
112	TELEVISION	ASTER SANTO DOMINGO	E! ENTERTAINMENT
113	TELEVISION	ASTER SANTO DOMINGO	ESPN
114	TELEVISION	ASTER SANTO DOMINGO	FOX
115	TELEVISION	ASTER SANTO DOMINGO	FOX SPORT
116	TELEVISION	ASTER SANTO DOMINGO	SONY
117	TELEVISION	ASTER SANTO DOMINGO	VH1
118	TELEVISION	ASTER SANTO DOMINGO	WARNER

Media Tracker - Sistema de Verificación y Monitoreo de Publicidad
Lista de Medios Monitoreados para fines de Publicidad e Inversión Publicitaria
Actualizado - Julio 2018

Tipo de Medio	Sistema	Medio	
119	TELEVISION	NACIONAL UHF	ANTENA 21 CANAL 21
120	TELEVISION	NACIONAL UHF	CANAL 25 SANTIAGO TV
121	TELEVISION	NACIONAL UHF	CDN -CADENA DE NOTICIAS CANAL 37
122	TELEVISION	NACIONAL UHF	DIGITAL 15 CANAL 15
123	TELEVISION	NACIONAL UHF	RNN CANAL 27
124	TELEVISION	NACIONAL UHF	TELE FUTURO CANAL 23
125	TELEVISION	NACIONAL UHF	TELERADIO AMERICA CANAL 45
126	TELEVISION	NACIONAL UHF	TELEUNION CANAL 20
127	TELEVISION	NACIONAL UHF	TELEUNIVERSO CANAL 29
128	TELEVISION	NACIONAL VHF	ANTENA LATINA CANAL 7
129	TELEVISION	NACIONAL VHF	CERTV CANAL 4
130	TELEVISION	NACIONAL VHF	COLOR VISION CANAL 9
131	TELEVISION	NACIONAL VHF	TELEANTILLAS CANAL 2
132	TELEVISION	NACIONAL VHF	TELECENTRO CANAL 13
133	TELEVISION	NACIONAL VHF	TELE-MICRO CANAL 5
134	TELEVISION	NACIONAL VHF	TELESISTEMA CANAL 11
135	TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	A&E
136	TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	AXN
137	TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	CANAL DE LAS ESTRELLAS
138	TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	CARTOON NETWORK
139	TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	CASA CLUB
140	TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	CNN EN ESPAÑA'OL
141	TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	DISCOVERY CHANNEL
142	TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	DISCOVERY HEALTH
143	TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	DISCOVERY KIDS
144	TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	E! ENTERTAINMENT
145	TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	FOX
146	TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	INVESTIGATION DISCOVERY
147	TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	MTV LATINO
148	TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	NICKELODEON
149	TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	SONY
150	TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	TNT
151	TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	VH1
152	TELEVISION	TELECABLE DE TRICOM	WARNER
153	TELEVISION	CLARO TV	NU MUSIC
154	TELEVISION	CLARO TV	MTV LATINO
155	TELEVISION	CLARO TV	DISCOVERY HOME & HEALTH
156	TELEVISION	CLARO TV	DISCOVERY CHANNEL
157	TELEVISION	CLARO TV	TLC - THE LEARNING CHANNEL
158	TELEVISION	CLARO TV	ANIMAL PLANET
159	TELEVISION	CLARO TV	MAS CHIC
160	TELEVISION	CLARO TV	ESPN 2
161	TELEVISION	CLARO TV	CLARO SPORTS
162	TELEVISION	CLARO TV	NICKELODEON
163	TELEVISION	CLARO TV	DISCOVERY KIDS
164	TELEVISION	CLARO TV	CARTOON NETWORK
165	TELEVISION	CLARO TV	CNN EN ESPAÑA'OL
166	TELEVISION	CLARO TV	INVESTIGATION DISCOVERY
167	TELEVISION	CLARO TV	COMEDY CENTRAL
168	TELEVISION	CLARO TV	SPACE
169	TELEVISION	CLARO TV	MULTIPREMIER
170	TELEVISION	CLARO TV	AMC - AMERICAN MOVIE CHANNEL
171	TELEVISION	CLARO TV	TNT
172	TELEVISION	CLARO TV	AZ AZTECA TELEVISION



**Registro de Proveedores del Estado
Constancia de Inscripción**

RPE 12269

Fecha de Registro: 08/03/2010

Fecha Actualización: 28/12/2017

Razon Social: Mediaexpress.Com.Do, SRL

No. Documento: RNC - 130001227

Ocupación:

Clasificación Proveedor: Servicios

Certificación MIPYME : SI

Clasificación Empresa: Micro empresa

Registro de Beneficiario: SI

Domicilio: Avenida Lope de Vega, Torre progreso
Business Center, Suite 403, 13
Distrito Nacional - REPUBLICA
DOMINICANA

Estado: ACTIVO

Motivo:

Persona de Contacto : Alejandro Ernesto Alba Schrils

Observaciones :

Actividad Comercial Clasificación Anterior:

Actividad Comercial Clasificación según Resolución 33/2016

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
--------	-------------	--------	-------------

82100000	Publicidad		
----------	------------	--	--

Este proveedor sólo puede ofrecer al Estado los bienes, servicios u obras conforme al (o los) rubro(s) detallado(s) en esta constancia de inscripción

SIGEF -03/01/2018 10:55:48



ESTE CERTIFICADO FUE GENERADO ELECTRÓNICAMENTE Y CUENTA CON UN CÓDIGO DE VERIFICACIÓN QUE LE PERMITE SER VALIDADO INGRESANDO A WWW.CAMARASANTODOMINGO.DO

Pg 0

EL REGISTRO MERCANTIL DE LA CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE SANTO DOMINGO DE CONFORMIDAD CON LA LEY NO. 3-02 DEL 18 DE ENERO DEL 2002, EXPIDE EL SIGUIENTE:

**CERTIFICADO DE REGISTRO MERCANTIL SOCIEDAD RESPONSABILIDAD LIMITADA
REGISTRO MERCANTIL NO. 18839SD**

DENOMINACIÓN SOCIAL: MEDIAEXPRESS.COM.DO, S.R.L.

SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

RNC: 1-30-00122-7

FECHA DE EMISIÓN: 21/04/2003

FECHA DE VENCIMIENTO: 21/04/2020

SIGLAS: NO REPORTADO

NACIONALIDAD: REPUBLICA DOMINICANA

CAPITAL SOCIAL: 10,575,400.00

MONEDA: RD\$

FECHA ASAMBLEA CONSTITUTIVA/ACTO: 07/04/2003

FECHA ÚLTIMA ASAMBLEA: 04/04/2018

DURACIÓN DE LA SOCIEDAD: INDEFINIDA

DOMICILIO DE LA EMPRESA:

CALLE: AV. ROMULO BETANCOURT, NO. 1210, EDIF. LOGOMARCA, SEXTO PISO

SECTOR: NO REPORTADO

MUNICIPIO: SANTO DOMINGO

DATOS DE CONTACTO DE LA EMPRESA:

TELÉFONO (1): (809) 338-0222
TELÉFONO (2): NO REPORTADO
CORREO ELECTRÓNICO: INFO@MEDIAEXPRESS.COM.DO
FAX: NO REPORTADO
PÁGINA WEB: WWW.MEDIAEXPRESS.COM.DO
ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD: SERVICIO, DISTRIBUCION

OBJETO SOCIAL: BRINDAR SERVICIOS DE INTELIGENCIA DE MEDIOS, DESARROLLAR HERRAMIENTAS PARA LAS FASES DE NEGOCIACIONES, PLANIFICACION, COMPRA, DISTRIBUCION, ENTREGA, VERIFICACION, MONITOREO DE INVERSION PUBLICITARIA, ANALISIS E INVESTIGACION DE MERCADO.

Piji

PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS: INTELIGENCIA DE MEDIOS/ MONITOREO DE INVERSION PUBLICITARIA, INVESTIGACION DE MERCADO/ HERRAMIENTAS PARA LA FASE DE NEGOCIACIONES

SISTEMA ARMONIZADO (SA): NO REPORTADO

SOCIOS:

NOMBRE	DIRECCIÓN	RM/CÉDULA /PASAPORTE	NACIONALIDAD	ESTADO CIVIL
ALEJANDRO ERNESTO ALBA SCHRILS	AV. ROMULO BETANCOURT, EDIF. LOGOMARCA, 6TO. PISO, BELLA VISTA SANTO DOMINGO	001-1395621-3	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)
NIOVE SOLANGE MUÑOZ SALCE	AV. ROMULO BETANCOURT, EDIF. LOGOMARCA, 6TO. PISO, BELLA VISTA SANTO DOMINGO	001-0117923-2	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)

CANTIDAD SOCIOS: En el presente certificado figuran 2 de 2 socios.

CANTIDAD CUOTAS SOCIALES: 105,754

ÓRGANO DE GESTIÓN:

NOMBRE	CARGO	DIRECCIÓN	RM/CÉDULA /PASAPORTE	NACIONALIDAD	ESTADO CIVIL
ALEJANDRO ERNESTO ALBA SCHRILS	Gerente	AV. ROMULO BETANCOURT, EDIF. LOGOMARCA, 6TO. PISO, BELLA VISTA SANTO DOMINGO	001-1395621-3	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)
NIOVE SOLANGE MUÑOZ SALCE	Gerente	AV. ROMULO BETANCOURT, EDIF. LOGOMARCA, 6TO. PISO, BELLA VISTA SANTO DOMINGO	001-0117923-2	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)

DURACIÓN ÓRGANO DE GESTIÓN: 3 AÑO(S)

ADMINISTRADORES/PERSONAS AUTORIZADAS A FIRMAR:

NOMBRE	DIRECCIÓN	RM/CÉDULA /PASAPORTE	NACIONALIDAD	ESTADO CIVIL
ALEJANDRO ERNESTO ALBA SCHRILS	AV. ROMULO BETANCOURT, EDIF. LOGOMARCA, 6TO. PISO, BELLA VISTA SANTO DOMINGO	001-1395621-3	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)
NIOVE SOLANGE MUÑOZ SALCE	AV. ROMULO BETANCOURT, EDIF. LOGOMARCA, 6TO. PISO, BELLA VISTA SANTO DOMINGO	001-0117923-2	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)

COMISARIO(S) DE CUENTAS (SI APLICA):

NO REPORTADO

Página

ENTE REGULADO: NO REPORTADO

NO. RESOLUCIÓN: NO REPORTADO

TOTAL EMPLEADOS: 39

MASCULINOS: 33

FEMENINOS: 6

SUCURSALES/AGENCIAS/FILIALES: NO REPORTADO

NOMBRE(S) COMERCIAL(ES)

NOMBRE

NO. REGISTRO

NO REPORTADO

NO REPORTADO

REFERENCIAS COMERCIALES

REFERENCIAS BANCARIAS

NO REPORTADO

NO REPORTADO

COMENTARIO(S)

NO POSEE

ACTO(S) DE ALGUACIL(ES)

NO POSEE

ES RESPONSABILIDAD DEL USUARIO CONFIRMAR LA VERACIDAD Y LEGITIMIDAD DEL PRESENTE DOCUMENTO A TRAVÉS
DE SU CÓDIGO DE VALIDACIÓN EN NUESTRA PÁGINA WEB: WWW.CAMARASANTODOMINGO.DO

ESTE CERTIFICADO FUE GENERADO ELECTRÓNICAMENTE CON FIRMA DIGITAL Y CUENTA CON PLENA VALIDEZ
JURÍDICA CONFORME A LA LEY NO. 126-02 SOBRE COMERCIO ELECTRÓNICO, DOCUMENTOS Y FIRMAS DIGITALES.



Santiago Mejía Ortiz
Registrador Mercantil

*** No hay nada más debajo de esta línea ***



República Dominicana
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
RNC: 4-01-50625-4
"AÑO DE LA INNOVACION Y LA COMPETITIVIDAD"
CERTIFICACIÓN

No. de Certificación: **C0219950136255**

La Dirección General de Impuestos Internos **CERTIFICA** que el o la contribuyente **MEDIAEXPRESS COM DO SRL**, RNC No. **130001227**, con su domicilio y asiento fiscal en **SANTO DOMINGO DE GUZMAN**, Administración Local **ADM LOCAL LA FERIA**, está al día en la declaración y/o pago de los impuestos correspondientes a las obligaciones fiscales siguientes:

Nombre del Impuesto	
• RETENCIONES Y RETRIB. EN RENTA	• ANTICIPO IMPUESTO A LAS RENTAS
• ACTIVOS IMPONIBLES	• IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
• ITBIS	• OTRAS RETENCIONES Y RETRIB COM

Dada en la OFICINA VIRTUAL, a los once (11) días del mes de enero del año dos mil diecinueve (2019).

NOTAS:

- La presente certificación tiene una vigencia de treinta (30) días a partir de la fecha y se emite a solicitud del o de la contribuyente o su representante.
- Esta certificación no constituye un juicio de valor sobre la veracidad de las declaraciones presentadas por el o la contribuyente, ni excluye cualquier proceso de verificación posterior.
- Este documento no requiere firma ni sello.

	Código de firma: K1CA-4K9E-5PC1-5472-1689-9477 sha1: wQz1U0mvgBUqJHxa0Pc5zNXCuAE= DGII - OFICINA VIRTUAL DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
	 K1CA-4K9E-5PC1-5472-1689-9477

Verifique la legitimidad de la presente certificación en <http://www.dgli.gov.do/verifica> o llamando a los teléfonos 809-689-3444 y 1-809-200-6060 (desde el interior sin cargos).



Año de la Innovación y la Competitividad

CERTIFICACION No. 1217162

A QUIEN PUEDA INTERESAR

Por medio de la presente hacemos constar que en los registros de la Tesorería de la Seguridad Social, la empresa **MEDIAEXPRESS COM DO SRL** con RNC/Cédula 1-30-00122-7, a la fecha no presenta balance con atrasos en los pagos de los aportes a la Seguridad Social.

La presente certificación no significa necesariamente que **MEDIAEXPRESS COM DO SRL** haya realizado sus pagos en los plazos que establece la Ley 87-01, ni constituye un juicio de valor sobre la veracidad de las declaraciones hechas por este empleador a la Tesorería de la Seguridad Social, ni le exime de cualquier verificación posterior.

Esta certificación tiene una vigencia de 30 días, a partir de la fecha y se expide totalmente gratis sin costo alguno a solicitud de la parte interesada.

Dado en la ciudad de Santo Domingo, Republica Dominicana, a los 14 días del mes de Enero del año 2019.



Sahadía E. Cruz Abreu
Directora
Dirección de Asistencia al Empleador

Para verificar la autenticidad de esta certificación dirijase a la siguiente dirección:
<http://www.tss2.gov.do/sys/VerificarCertificacion.aspx>

E introduzca los siguientes datos:

- Código: 1217162-01477404-52019
- Pin: 5820



NO HAY NADA ESCRITO DEBAJO DE ESTA LINEA



ASOCIACION CIBAO
DE AHORROS Y PRESTAMOS

22 de agosto del 2017

A quien pueda interesar

Distinguidos señores:

Sirva la presente para ofrecer referencias comerciales de la empresa Media Express, S.R.L. la cual es proveedora nuestra desde el año 2014, sirviendo informes de monitoreo e inteligencia de medios para nuestra empresa.

Confirmamos el valor y la utilidad de sus servicios así como el impacto que ha tenido para el manejo de nuestra plataforma de comunicación institucional.

Sin otro particular por el momento, le saluda,

Atentamente,

Lic. Deia Ridalbi Mateo

Oficial de Comunicaciones y Relaciones Públicas



BARRICK

PUEBLO VIEJO

PUEBLO VIEJO DOMINICANA
CORPORATION
Novo- Centro, Piso16
Ave. Lope de Vega No 29, Ensanche Naco,
Santo Domingo, República Dominicana

Tel: +1 (809) 542-7878
Fax: +1 (809) 542-7676

22 de agosto del 2017
Santo Domingo
Distrito Nacional

A quien pueda interesar

Distinguidos señores:

Sirva la presente para ofrecer referencias comerciales de la empresa **Media Express, S.R.L.** la cual es proveedora nuestra desde el año 2014, sirviendo informes de monitoreo e inteligencia de medios para nuestra empresa.

Confirmamos el valor y la utilidad de sus servicios, así como el impacto que ha tenido para el manejo de nuestra plataforma de comunicación institucional.

Sin otro particular,

Arlina Peña
Gerente de Comunicaciones
Barrick Pueblo Viejo



Brugal & Co., S.A.

RNC 1-05-00006-7

Santo Domingo, D. N.

22 de agosto de 2017

A quien pueda interesar

Distinguidos señores:

Sirva la presente para ofrecer Referencias Comerciales de nuestro proveedor Media Express, S.R.L. la cual es proveedora nuestra desde el año 2013, sirviendo informes de inteligencia de medios.

Confirmamos el valor y la utilidad de sus servicios así como el impacto que ha tenido para nosotros en el manejo de nuestra cartera de clientes.

Sin otro particular,


Julissa Almonte Espallat
Gerente de Comunicaciones y Asuntos Públicos



BRUGAL & Co., S.A.
Domicilio Social:
Carretera Luperón KM. 31/2
Puerto Plata, R. D.
Tel. 809 281-1888
Fax 809-586-2263

BRUGAL & Co., S.A.
Av. J. F. Kennedy 57
Santo Domingo, R. D.
Tel. 809-566-5651
Fax 809- 565-3344

BRUGAL & Co., S.A.
Aut. Santiago – Navarrete
Santiago, R. D.
Tel. 809 575-0063
Fax 809 575- 0589

BRUGAL & Co., S.A.
Prolongación José Rojas No. 1
San Pedro Macorís, R.D.
Tel. 1- 722-575-0063
Fax 1- 722-575-0589

Cap. Social: RDS400.000.000.00

Cap. Suscrito/pagado: RDS400.000.000.00



21 de agosto de 2017

A quien pueda interesar

Distinguidos señores:

Sirva la presente para ofrecer referencias comerciales de la empresa Media Express, S.R.L. la cual es proveedora de CEMEX Dominicana, S.A. desde el año 2010, sirviendo informes de monitoreo e inteligencia de medios para nuestra empresa.

Confirmamos el valor y la utilidad de sus servicios así como el impacto que ha tenido para el manejo de nuestra plataforma de comunicación institucional.

Quedo a sus órdenes de requerir cualquier información adicional.

Cordialmente,

Luis José López Mena

Luis José López Mena

Gerente de Comunicación y Asuntos Corporativos



CEMEX Dominicana, S. A.

Oficinas Corporativas y Comercial: Santo Domingo, Ave. Winston Churchill # 67, Torre Acrópolis, Piso 20, Apdo. Postal No. 285-2 - Tel. 809-683-4901 - Fax: 809-683-4949
Oficinas Planta Concreto: Santo Domingo, Ave. Isabel Aguiar No. 99, Zona Industrial de Herrera - Tel. 809-683-8800 - Fax: 809-683-8801
Oficinas Planta Cemento: San Pedro de Macorís, Carr. Mella Km. 10, Apdo. Postal No. 014 - Tel. 809-529-3355
REPUBLICA DOMINICANA, www.cemexdominicana.com
RNC 111-000599



Santo Domingo, D. N.
22 de agosto del 2017

A QUIEN PUEDA INTERESAR

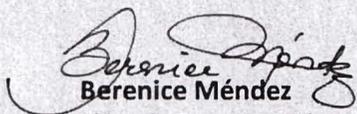
Distinguidos señores:

Por este medio hacemos constar que la empresa **Media Express, S.R.L.**, nos provee el servicio de informes de monitoreo de medios desde el año 2016.

Confirmamos el valor y la utilidad de los servicios ofrecidos para la toma de decisiones, orientación y ejecución de estrategias de comunicación corporativa y responsabilidad social en nuestra empresa.

Sin otro particular, se despide,

Muy atentamente,

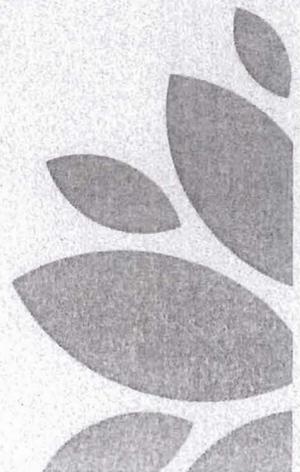

Berenice Méndez
Líder de Comunicación y
Responsabilidad Social Corporativa



Edificio La Sirena Churchill, pisos 6 y 7, Av. Winston Churchill
esq. Ángel Severo Cabral, Santo Domingo, República Dominicana
Grupo Ramos, S.A. / RNC 101 79682 2

T 809 472 4444

www.gruporamos.com





01 de septiembre 2017

A quien pueda interesar:

Por medio de la presente, informamos que la empresa **MEDIAEXPRESS COM DO, SRL.**, RNC 130001227, representada por el Sr. **Alejandro E. Alba Schrls**, forma parte de nuestro listado de proveedores ofreciendo los servicios de Monitoreo de Medios a la **Compañía Dominicana de Teléfonos, S. A.** desde el año dos mil seis (2006) hasta la fecha.

MEDIAEXPRESS COM DO, SRL. y sus empleados no están bajo la subordinación jurídica de **Compañía Dominicana de Teléfonos, S. A.** por lo que esta no tiene responsabilidad laboral alguna de conformidad con las disposiciones del código de trabajo de la República Dominicana.

La presente comunicación se expide a solicitud de la parte interesada.

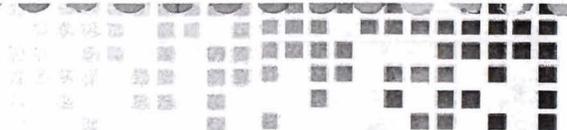
Saludos,


Wanda Batista

Gerente Interina de Compras TI y Áreas Soporte
Departamento de Compras



md



Media Express, S.R.L.

Soluciones Inteligentes de Medios

Media Tracker – Centro de Inteligencia de Medios

Presentación de Portafolio de Monitoreo para Publicidad y Relaciones
Públicas

Información para Medios, Agencias & Anunciantes
Mayo 2017



12
AÑOS

Brindando soluciones
inteligentes de medios
a centrales, agencias,
anunciantes y grupos
de comunicación

Ventajas Competitivas

- Capacidad de innovar y desarrollar soluciones a la medida, para atender las necesidades de nuestros clientes
- Portafolio de herramientas con tecnología de punta integrada
- Alianzas internacionales manejando altos estándares de calidad y confianza
- Atención personalizada

NUESTRO PROPOSITO

Ofrecer
resultados con
la más alta
calidad
y estándares
internacionales

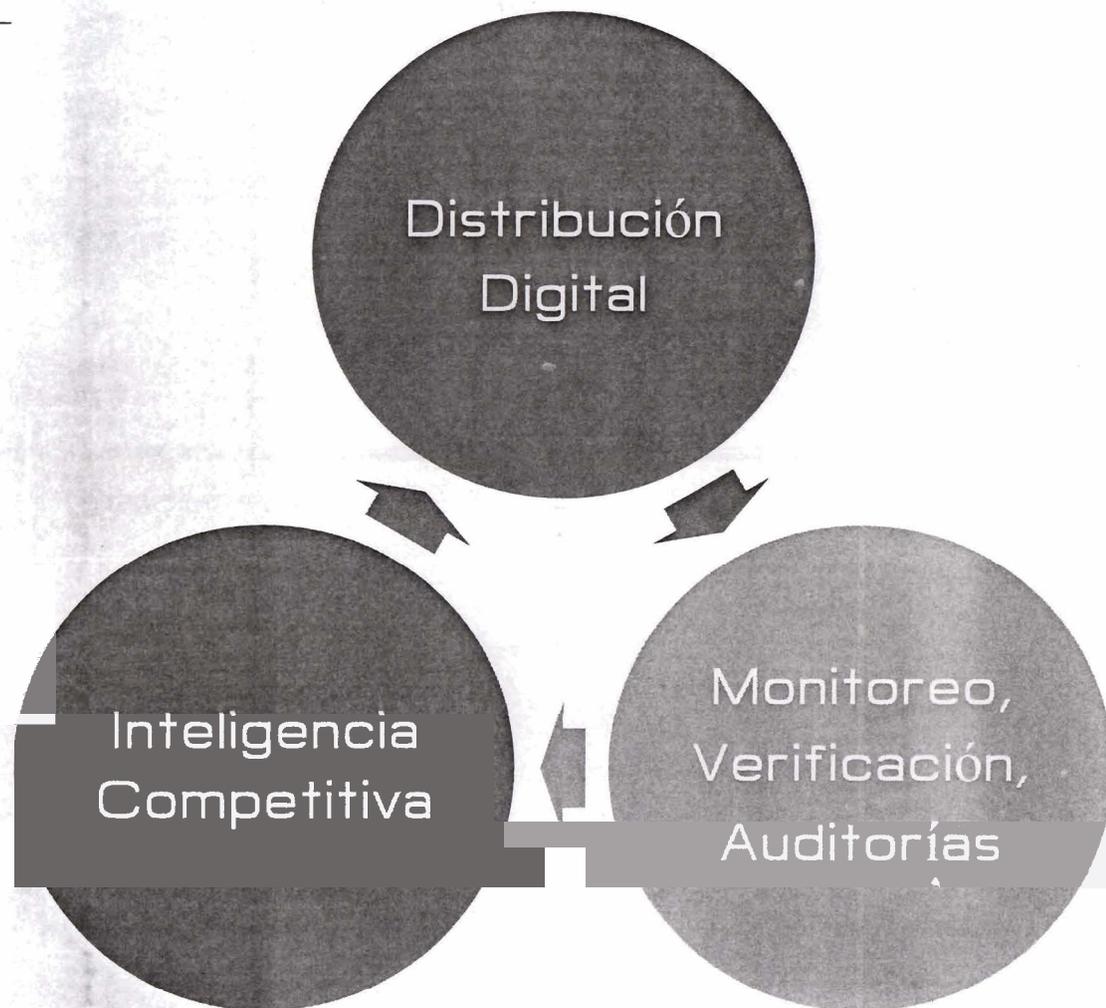
Confiables

Completos

A Tiempo

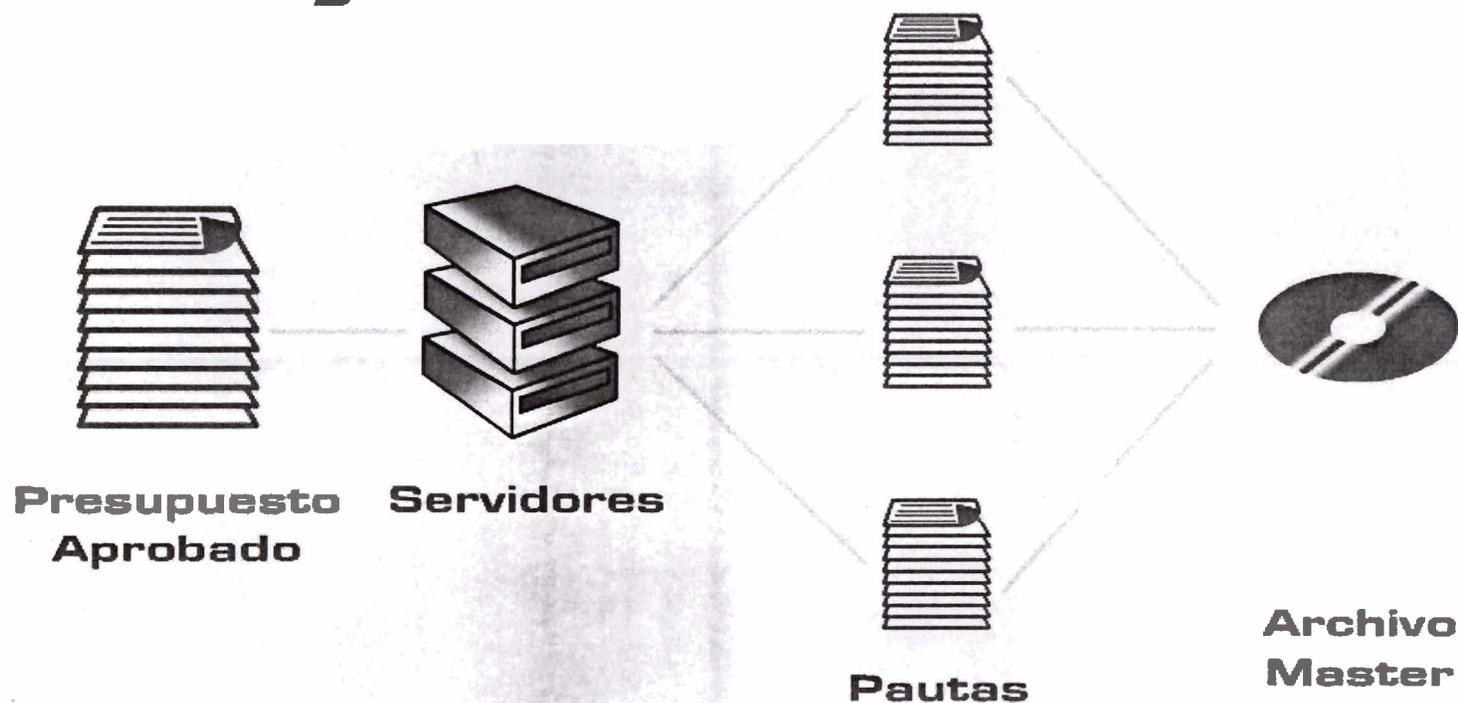
NUESTROS SERVICIOS

Un portafolio de herramientas y servicios innovadores para el manejo de Publicidad y Relaciones Públicas



NUESTROS SERVICIOS

Distribución Digital



Pioneros en el Caribe en la entrega inmediata vía web de materiales de publicidad en forma digital, a una red privada de más de 400 emisoras.

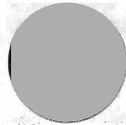
NUESTROS SERVICIOS

Monitoreo de Publicidad

media **tracker**



Cobertura más amplia en el país en medios tradicionales y medios de retail.



Tecnología exclusiva de huella electrónica, con procesos automatizados de reconocimiento



Data oportuna y confiable, centralizada de manera remota de manera virtual para fácil acceso de nuestros clientes

NUESTROS

SERVICIOS

Monitoreo de Publicidad



Reportes para acceso desde la Web para consultas a nuestra Base de Datos actualizada diariamente a 48 horas de registrarse las grabaciones de medios.

Radio Prensa Televisión

Reporte de Verificación de Cuentas Transmitidas por Fecha

Seleccione los datos para generar el reporte

Rango de Fecha Desde el 26-04-2017 Hasta el 26-04-2017

Sistema --- Todos ---

Anunciante

Producto

Medio --- Todos ---

Version

Desde las Seleccione Hasta las Seleccione

Rango de Horas

Procesar Nueva Consulta

exportar a excel

Resultados = Registro Preliminar, = Registro Definitivo, = Bloque normal, = Violación Bloque

Spots por Página 50 Ir a Página 1 De 277 Mostrando Spots del 1 al 50 de un total de: 13810

Fecha	Hora	Dur.	Sistema	Medio	Anunciante	Producto	Version
04/26/2017	05:55:37	18	NORTE - SANTIAGO - FM	MONUMENTAL 100.3 FM	GOLDS GYM	GOLDS GYM	PANKY SAVINON
04/26/2017	05:55:56	34	NORTE - SANTIAGO - FM	MONUMENTAL 100.3 FM	COOPMEDICA	COOPMEDICA	PROTEGIENDO TU FUTURO
04/26/2017	05:56:35	40	NORTE - SANTIAGO - FM	MONUMENTAL 100.3 FM	AUTO MAYEYA	AUTO MAYEYA	20 POR CIENTO INICIAL
04/26/2017	05:56:53	48	DN - SANTO DOMINGO - FM	INDEPENDENCIA 93.4 FM	ASTER	ASTER	YO SOY LA ESTRELLA SOY ASTER
04/26/2017	05:57:05	58	NORTE - SANTIAGO - FM	CDN LA RADIO 89.7 FM	INDUSTRIAS BANILEJAS, S.A.	INDUSTRIAS BANILEJAS, S.A.	SABOR QUE EMPIEZA EN
04/26/2017	05:57:14	42	NORTE - SANTIAGO - FM	MONUMENTAL 100.3 FM	ASI COMPUTER	ASI COMPUTER	ATENCIONES Y SERVICIO
04/26/2017	05:57:59	30	NORTE - SANTIAGO - FM	MONUMENTAL 100.3 FM	EL PARILLON	EL PARILLON	MEJORES CARNES
04/26/2017	05:58:31	44	NORTE - SANTIAGO - FM	MONUMENTAL 100.3 FM	OPTICA ANGIOE	OPTICA ANGIOE	VISION PERFECTA
04/26/2017	05:59:27	48	NORTE - SANTIAGO - FM	MONUMENTAL 100.3 FM	CLINICA LANE INC, S.A.	CLINICA LANE INC, S.A.	ESTIMULACION CAB
04/26/2017	05:59:53	59	DN - SANTO DOMINGO - FM	CDN LA RADIO 92.5 FM	INDUSTRIAS BANILEJAS, S.A.	INDUSTRIAS BANILEJAS, S.A.	CAFE SANTO DOMINGO
04/26/2017	06:00:11	28	DN - SANTO DOMINGO - FM	PURA VIDA 92.9 FM	EDITORA LISTIN DIARIO	EDITORA LISTIN DIARIO	LISTIN DIARIO.COM
04/26/2017	06:00:11	28	DN - SANTO DOMINGO - FM	PURA VIDA 92.9 FM	EDITORA LISTIN DIARIO	EDITORA LISTIN DIARIO	TELEVISOR COMEDOR LAV

NUESTROS SERVICIOS

Monitorio de Publicidad



Reportes para acceso desde la Web para consultas a nuestra Base de Datos actualizada diariamente a 48 horas de registrarse las grabaciones de medios.

Radio Prensa Televisión

Reporte de Inversión por Categorías

Seleccione los datos para generar el reporte

Desde el Hasta el

Sector

Subsector

Categoría

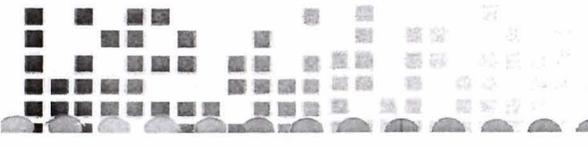
exportar a excel

Spots por Página

Ir a página

Último Spot	Categoría	Anunciante	Producto	Inserción	Inversión	Detalle
27/04/2017	BANCOS MULTIPLES	BANCO POPULAR DOMINICANO	BCO POPULAR	24	\$1,975,972.00	
27/04/2017	ASOCIACIONES DE AHORROS Y PRESTAMOS	ASOCIACION CIBAO AHORRO Y PRESTAMOS	ASOC CIBAO DE A Y P	15	\$1,676,664.00	
12/04/2017	TARJETAS DE CREDITO	ASOCIACION CIBAO AHORRO Y PRESTAMOS	ASOC CIBAO DE A Y P TC VISA	12	\$1,537,320.00	
27/04/2017	ASOCIACIONES DE AHORROS Y PRESTAMOS	ASOCIACION POPULAR DE AHORROS Y PRESTAMOS	ASOC POPULAR DE A Y P	11	\$1,520,368.88	
25/04/2017	BANCOS MULTIPLES	GRUPO VIMENCA	BCO VIMENCA	8	\$1,142,100.00	
26/04/2017	CUENTAS DE AHORROS	ASOCIACION CIBAO AHORRO Y PRESTAMOS	ASOC CIBAO CTA AHORRO	8	\$965,501.00	
20/04/2017	BANCOS MULTIPLES	BANCO DE RESERVAS	BANRESERVAS	8	\$928,228.50	
13/04/2017	INSTITUCIONAL - BANCOS	BANCO MULTIPLE ACTIVO DOMINICANA	BANCO MULTIPLE ACTIVO DOMINICANA	6	\$888,300.00	
26/04/2017	BANCOS MULTIPLES	BANCO CARIBE	BCO CARIBE	10	\$859,757.00	
27/04/2017	BANCOS MULTIPLES	BANCO DEL PROGRESO	BCO DEL PROGRESO	7	\$750,486.00	

Mostrando Spots del: 1 al: 50 de un total de: 97



NUESTROS SERVICIOS

Monitoreo de Publicidad



Reportes para acceso desde la Web para consultas a nuestra Base de Datos actualizada diariamente a 48 horas de registrarse las grabaciones de medios.

Radio Prensa **Televisión**

Reporte de Inversión por Medios

Seleccione los datos para generar el reporte

Rango de Fecha

Desde el 01-04-2017 Hasta el 29-04-2017

Sistema

Medio

Procesar

Resultados

exportar a excel

Registros por Página 50 Ir a Página 1 De 1

Mostrando Registros del: 1 al: 40 de un total de: 40

Sistema	Canal	Spots	Inversión	Detalle
NACIONAL VHF	TELE-MICRO CANAL 5	7.339	5506.018.400.00	
NACIONAL VHF	TELESISTEMA CANAL 11	4.757	5428.364.274.20	
NACIONAL VHF	ANTENA LATINA CANAL 7	3.034	5127.190.340.60	
NACIONAL VHF	COLOR VISION CANAL 9	6.031	5117.045.456.66	
NACIONAL VHF	TELEANTILLAS CANAL 2	4.758	591.996.031.27	
NACIONAL UHF	TELEUNIVERSO CANAL 29	7.106	576.002.493.33	
NACIONAL UHF	CANAL 25 SANTIAGO TV	4.377	566.971.776.67	
NACIONAL UHF	CDN -CADENA DE NOTICIAS CANAL 37	4.061	556.948.440.67	
NACIONAL UHF	DIGITAL 15 CANAL 15	4.836	530.167.366.66	
NACIONAL UHF	TELERADIO AMERICA CANAL 45	5.531	526.084.849.99	
NACIONAL VHF	CERTV CANAL 4	3.674	525.333.935.00	

NUESTROS SERVICIOS

Monitoreo de Publicidad



Reportes para acceso desde la Web para consultas a nuestra Base de Datos actualizada diariamente a 48 horas de registrarse las grabaciones de medios.

Reporte de Inversión por Anunciantes

Seleccione los datos para generar el reporte

Rango de Fecha

Desde el Hasta el

Anunciante

Producto

Procesar

Nueva Consulta

Resultados

exportar a excel

Registros por Página Ir a Página

Mostrando Registros del: 1 al: 50 de un total de: 2247

Anunciante	Radio	Prensa	TV	Inversión Total	Detalle
NESTLE DOMINICANA	\$10,421,385.70	\$686,186.00	\$163,210,730.40	\$174,318,302.10	
AMERICA MOVIL	\$23,889,404.88	\$9,660,084.00	\$101,595,076.40	\$135,144,565.28	
QUALA DOMINICANA	\$178,196.67	\$0.00	\$134,066,529.30	\$134,244,725.97	
TRILOGY DOMINICANA	\$2,175,201.16	\$133,920.00	\$124,920,666.33	\$127,229,787.49	
CERVECERIA NACIONAL DOMINICANA	\$5,871,879.24	\$2,582,036.00	\$67,318,312.07	\$75,772,227.31	
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA	\$17,599,952.17	\$1,478,719.50	\$53,834,757.10	\$72,913,428.77	

NUESTROS SERVICIOS

Monitoreo de Publicidad

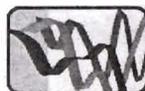


Reportes para acceso desde la Web para consultas a nuestra Base de Datos actualizada diariamente a 48 horas de registrarse las grabaciones de medios.

Sección Ejecutiva de Reportes Gráficos

Inversión acumulada por tipos de medios

Comparaciones de periodo acumulado por todo tipo de medios



Inversión por canales favoritos

Data de inversión de la televisión abierta y cable operadores



Inversión por emisoras favoritas

Data de la radio nacional por sistemas y localidades



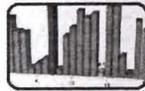
Inversión por diarios y revistas favoritos

Data inversión de los periodicos, suplementos y otros medios escritos



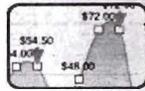
Inversión por días favoritos

Comparaciones días de semanas, fines de semanas



Inversión por franjas horarias favoritas

Comparaciones de inversión Breakfast, Daytime, Primetime, Latetime y Overnight



Inversión por programas favoritos

Programas que acumulan mayor inversión publicitaria



Inversión por sectores económicos

Data agrupada por los distintos sectores de la economía



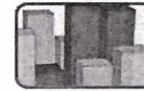
Inversión por sub-sectores económicos

Data agrupada por los distintos sub-sectores de la economía



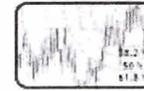
Inversión acumuladas por categorías

Data agrupadas por las categorías de mayor inversión



Inversión acumulada por anunciantes

Data agrupada por los anunciantes de mayor inversión



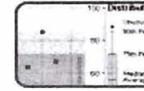
Inversión acumulada por productos

Data agrupada por productos de mayor inversión



Inversiones acumuladas por versiones

Data agrupada por versiones de mayor inversión



Inversión por rangos de duración favoritos

Rangos de duración que acumulan mayor inversión



NUESTROS SERVICIOS

Monitoreo de Publicidad



Librerías de Materiales Creativos para consultas y descargas de piezas comerciales del mercados para referencias investigativas.

Radio Prensa **Televisión**

Galería Audiovisual de Materiales Publicitarios

Selección de los Parámetros para Seleccionar sus Comerciales

Rango de Fecha de Publicación
Desde el Hasta el

Sector <input type="text" value="COMUNICACION"/>	SubSector <input type="text" value="TELEFONICAS"/>	Categoría <input type="text" value="- Todos -"/>
Anunciante <input type="text"/>	Producto <input type="text"/>	Versión <input type="text"/>

Resultados

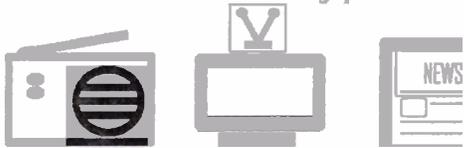
Comerciales por Página Ir a Página Mostrando Comerciales del: 1 al: 10 de un total de: 38

	Categoría INSTITUCIONAL - TELEFONICAS Anunciante WIND TELECOM S A Producto WIND TELECOM Versión FIN DE SEMANA MAMA Fecha Captura 27/04/2017		Categoría SERVICIO MOVIL Anunciante TRILOGY DOMINICANA Producto VIVA COMUNICACIONES 4G Versión NUEVO DE VIVA 4X Fecha Captura 20/04/2017
	Categoría SERVICIO TELEFONICO Anunciante WIND TELECOM S A Producto WIND TELECOM MULTI PLAY Versión 40 POR CIENTO D Fecha Captura 18/04/2017		Categoría SERVICIO MOVIL POSTPAGO Anunciante AMERICA MOVIL Producto CLARO POSTPAGO Versión DESCARGA CLARO MUSICA Fecha Captura 10/04/2017

NUESTROS SERVICIOS

Inteligencia Competitiva

tracker



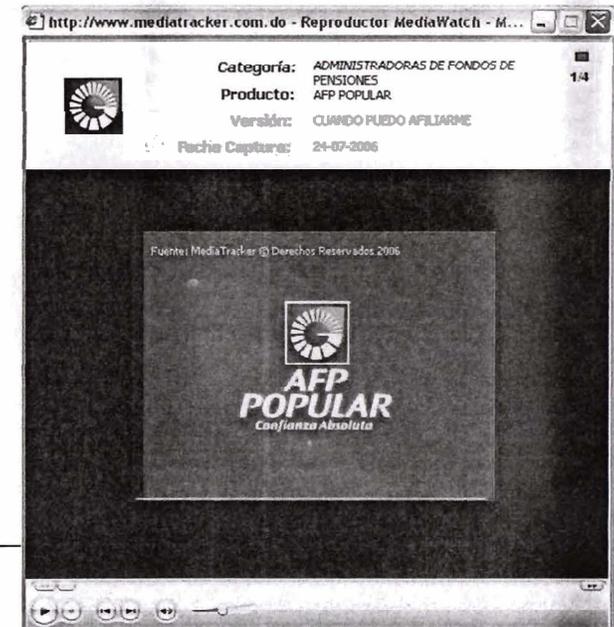
Sistema de Notificaciones Automatizadas para Avisos de Nuevos comerciales en medios tradicionales por Categorías.



Etiqueta	Categoría	Producto	Versión	Sección	Página
	TARJETAS DE CREDIT	PATROCINIO VISA INT	VUELVE A CLASES CON EL BHD	LA VIDA	16



Sub Sector: Banca / Agosto 03, 2006



NUESTROS SERVICIOS

Inteligencia Competitiva

tracker



Sistema de Notificaciones Automatizadas resumidas a modo Ejecutivo para alertar situaciones de impacto en los clientes del mercado.

Media Tracker - Sistema de Verificación & Monitoreo de Publicidad Resumen Semanal de Inversión Publicitaria

Sumario Ejecutivo, Inversión Publicitaria de República Dominicana
Periodo 18/4/2

Top 5 Anunciantes (All Media)

ANUNCIANTE	SOI	INVERSION	RADIO	TV	PRENSA
NESTLE DOMINICANA	7.5%	553,716,960.74	8.0%	92.0%	0
QUALA DOMINICANA	6.3%	545,488,876.80	0	100.0%	0

Inversión 10 Categorías Favoritas
Desde 18/4/2017 Hasta 25/4/2017



- Categorías
- INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO
 - LECHE
 - SERVICIO MOVIL
 - CONDIMENTOS Y SAZONES
 - SERVICIO MOVIL POSTPAGO
 - CONCIERTOS Y ESPECTACULOS
 - INSTITUCIONAL - TELEFONICAS
 - JUGOS
 - TIENDAS POR DEPARTAMENTOS
 - VIDEO ON DEMAND PPV TV

: RD\$77,175,898.59

Zoom REPORT

Sistema de Inteligencia para Medios para el Periodo de 18/04/2017 al 25/04/2017, incluyendo Inversión correspondiente a Anunciantes y Productos Nuevos con mas de RD\$50,000.00

Anunciantes Nuevos

Nombre del Anunciante	Inversión	Medio
OBRA LA GEMELA DE MI MUJER	RD\$1,049,315	TELEVISION
OBRA LA GEMELA DE MI MUJER	RD\$216,458	RADIO
PARTIN CACHAPAS	RD\$143,933	TELEVISION

Productos Nuevos

Nombre del Producto	Inversión	Medio
OBRA LA GEMELA DE MI MUJER	RD\$1,049,315	TELEVISION
CONC A LO GRANDE MAY 17	RD\$392,465	RADIO

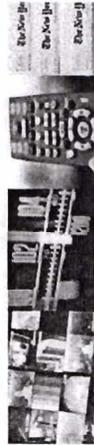
media  xpress®

NUESTROS SERVICIOS

Inteligencia Competitiva



Media Express, S.A.
Soluciones Inteligentes de Medios

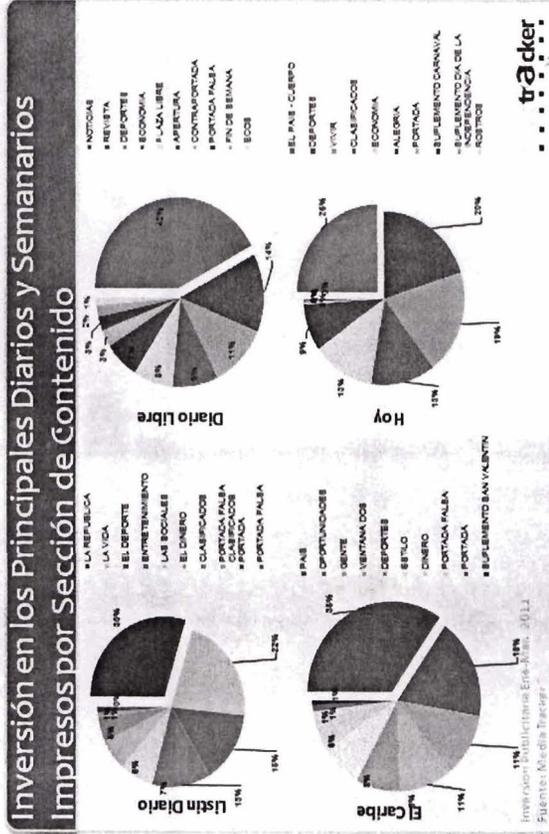
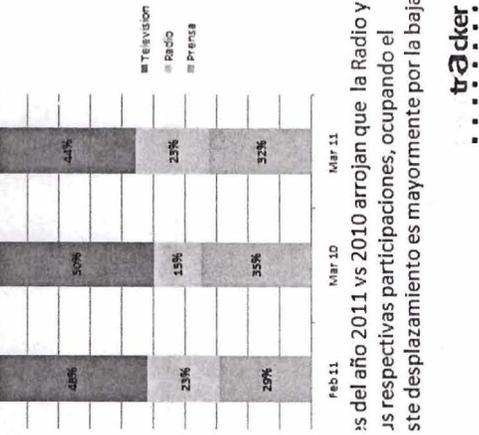


Media Tracker – Centro de Inteligencia
Sumario Ejecutivo de Inteligencia – Inversión I

Información para Medios, Agencias & Anunciantes
Abril 2010



Inversión General Por Tipo de Medio



Informes periódicos que permiten la fácil asimilación de las principales tendencias de la Inversión Publicitaria del mercado y el impacto que afectan de manera sensible sus gestiones en los medios.



NUESTRA COBERTURA

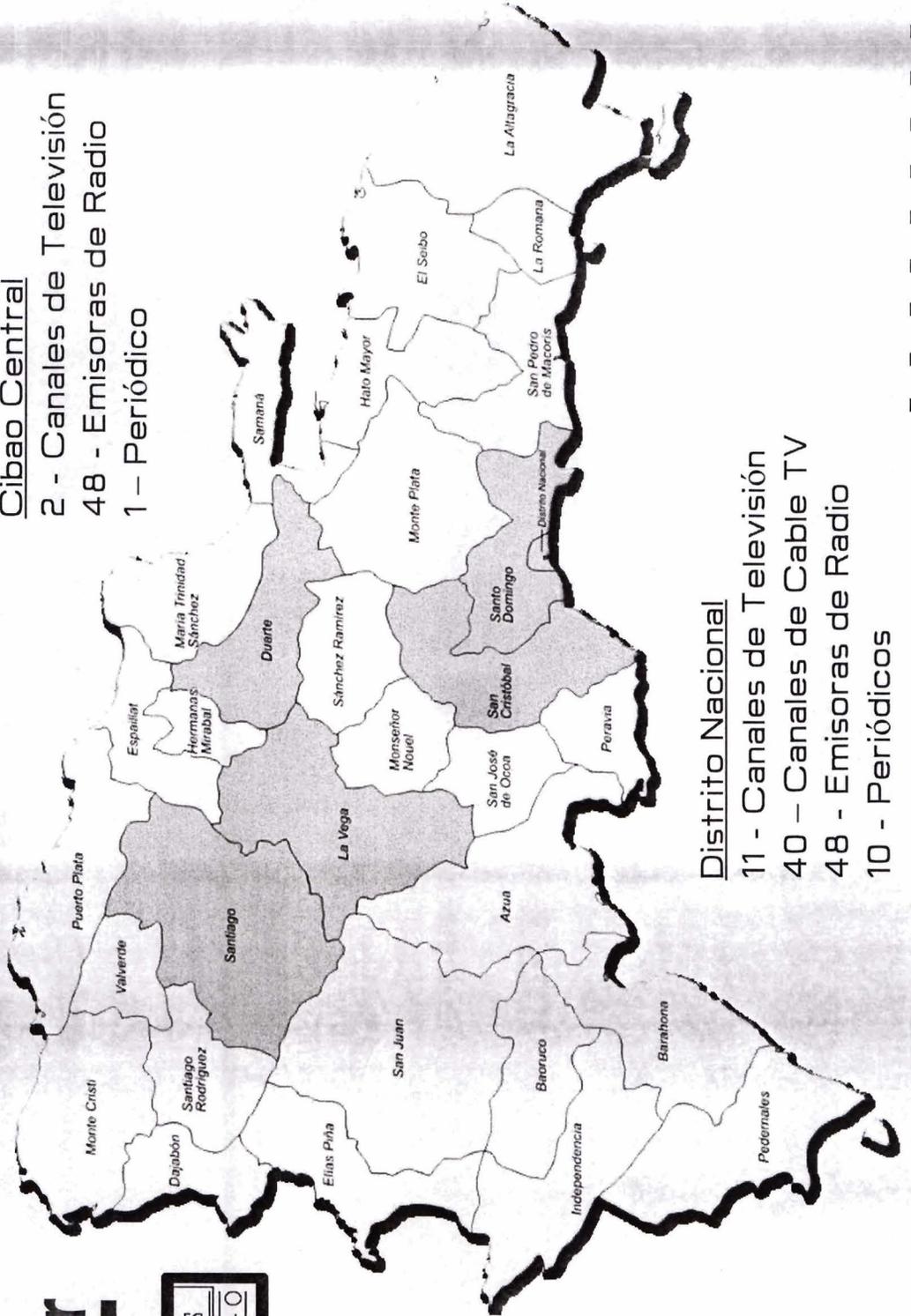
Monitoreo de Medios Tradicionales

mediatracker



Cibao Central

2 - Canales de Televisión
48 - Emisoras de Radio
1 - Periódico



Distrito Nacional

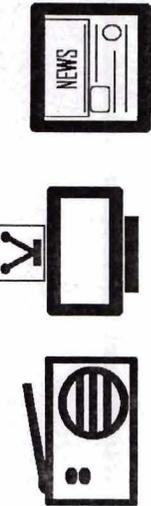
11 - Canales de Televisión
40 - Canales de Cable TV
48 - Emisoras de Radio
10 - Periódicos

OTRAS COBERTURAS

Monitoreo de Medios Tradicionales

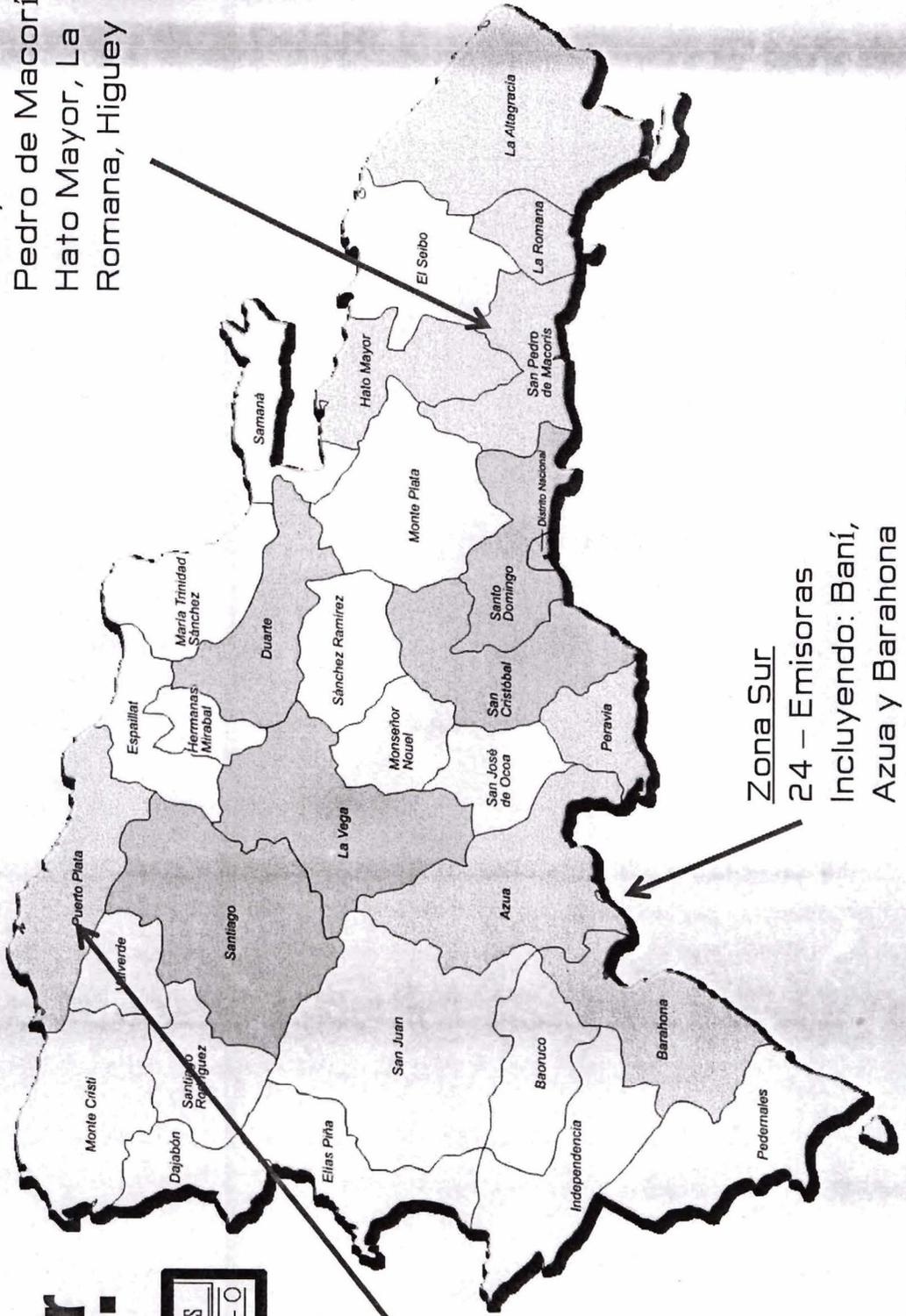
Solo Disponible AD-HOC

mediatracker



Zona Norte

8 – Emisoras
Incluyendo:
Puerto Plata y
Sosua



Zona del Este
24 – Emisoras
Incluyendo: San
Pedro de Macoris,
Hato Mayor, La
Romana, Higuey

Zona Sur
24 – Emisoras
Incluyendo: Bani,
Azua y Barahona

OTROS

SERVICIOS DISPONIBLES

Monitoreo de Publicidad OOH

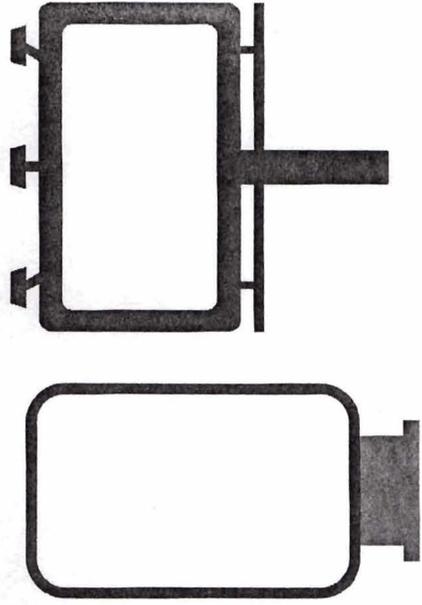
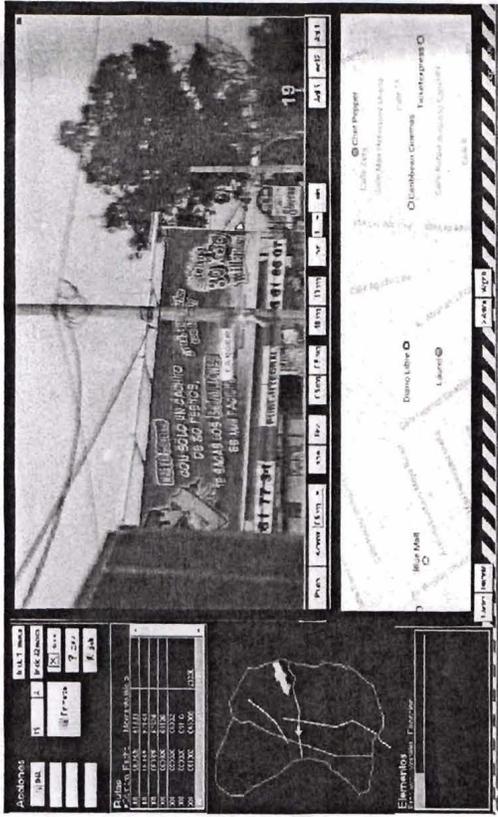
Solo Disponible AD-HOC



Recorridos documentados por rutas en las diferentes vías contratadas.

Registro de ubicación con video fotografías por soporte.

Información levantada incluye:
Ciudad, Ruta, Dirección física, Sentido
Toma de Coordenadas geo-referenciadas.



media **xpress**

OTROS SERVICIOS DISPONIBLES

Monitoreo de Publicidad Retail



Data inteligente con Verificación de
Inversión publicitaria de un universo de 79
Hipermercados y Supermercados del país
que operan los circuitos comercializables
de audio.



Incluyendo los formatos: La Sirena, Jumbo,
Carrefour, Nacional, Pola, Bravo, La Cadena , Ole,
entre otros.

Disponible a partir del Abril 2017



OTROS SERVICIOS DISPONIBLES

Monitoreo de Publicidad Regional Caribe

Solo Disponible AD-HOC.



Con el propósito de proveer a nuestros clientes una visión Regional de su entorno de negocios mantenemos una alianza estratégica que nos permite consolidar data de Verificación y Competencias dentro de nuestra plataforma, valorada en una misma moneda.



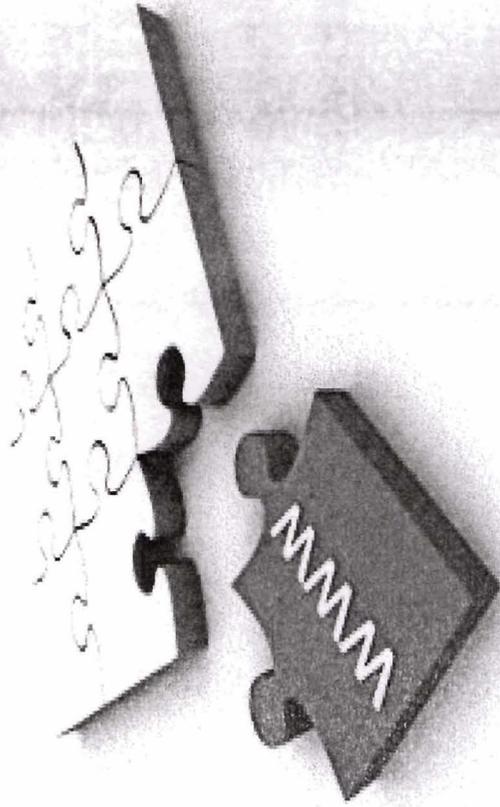
Disponible actualmente: Republica Dominicana, Trinidad & Tobago, Jamaica, Barbados, Bahamas, Granada y Guyana.



OTROS SERVICIOS DISPONIBLES

Monitoreo de Publicidad Digital

Representantes para el Caribe, de 1ra.
Herramienta de Monitoreo de Publicidad en
Medios Digitales con Data de alta precisión
en Tiempo Real.



adCuality
HUNTER ALGORITHM

Una plataforma tecnológica con
2000 + usuarios en más de 18
países en los 3 continentes de
América y el Caribe, incluyendo
Agencias, Anunciantes y
Canales que sirven publicidad en
la web.

Incluye Módulos:

Base Research
Real Time Spend

media **xpress**

OTROS SERVICIOS DISPONIBLES

Monitoreo de Audiencia en Medios Digital



RightMetric

Representantes para el Caribe de la primera herramienta de avanzada en medición de audiencias digitales pensada para medios, agencias y anunciantes.

Agencias de los principales mercados de América utilizan Impactia-RightMetric para mejorar el resultado global y eficiencia de sus campañas publicitarias, aprovechando el manejo de múltiples variables, que incluyen audiencias específicas a impactar y módulos para simulaciones de campaña contemplando importantes aspectos como des-duplicación de audiencias, % de alcance, GRP's, TRP's y más.

Disponible en Republica Dominicana a partir del Julio 2017

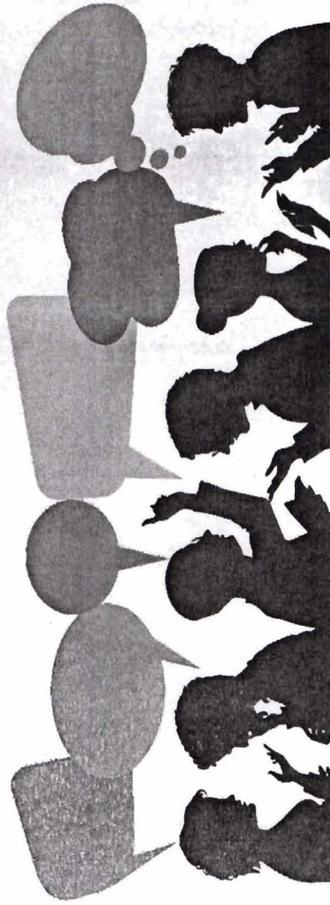
OTROS

SERVICIOS DISPONIBLES

Monitoreo de Contenidos de Imagen y Relaciones Publicas

Servicios especializados para el monitoreo de temas sensibles a las necesidades de nuestros clientes.

Seguimiento planificado al manejo de las Marcas en los medios mediante cobertura de Lanzamientos, Media Tours y Comunicados de Prensa.



OTROS

SERVICIOS DISPONIBLES

Monitoreo de Contenidos de Imagen y Relaciones Publicas

● Registro de 500+ horas semanales de contenidos de Noticias, Comentarios, Investigación y Entrevistas de Radio & TV y 200+ Medios Digitales y Blogs.

● Procesos inteligentes para guardar confidencialidad de Temas de Interés en requerimientos de clientes.

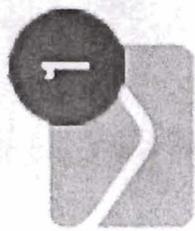
● Sistemas métricos de evaluación para análisis ejecutivo de Temas, incluyendo Free Press, Auditorias de Contenidos o Exposición, Mapeo de Comunicadores, entre otros.

10 AÑOS

OTROS SERVICIOS DISPONIBLES

Monitoreo de Contenidos de Imagen y Relaciones Publicas

Notificaciones
Automatizadas para
alertar sobre temas de
interés en Medios Escritos
y Audiovisuales con
Enlaces a Materiales para
descarga instantánea de
las fuentes de Noticias.
Comentarios u O
Publica.



Informe WEB

Informe WEB [informeam@mediaexpress.com.do]

Sent: Sun 4/30/2017 5:53 AM

To:

informe WEB media

NOTICIAS DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

Oportuno aviso del Consejo de la Magistratura
WWW.HOY.COM.DO-OPINIONES

Escribi, hace tres semanas, el texto titulado "Estiércol en el Poder Judicial", donde sostengo que castigo a la corrupción y cese de la impunidad son ámbitos de jueces y fiscales; que ese órgano vital del Estado atraviesa hoy su peor momento y necesita urgente profilaxis y pedía al presidente Danilo Medina la convocatoria del Consejo [...] The post Oportuno aviso del Consejo de la Magistratura appeared first on Hoy Digital.

Miembros del PLD en Puerto Plata llaman a rechazar retenciones del Movimiento Verde
WWW.ELCARIBE.COM.DO-PAIS

Los miembros del Comité Central del Partido de la Liberación Dominicana –PLD– de la provincia de Puerto Plata, llamaron este sábado a la población a rechazar las pretensiones del Movimiento Verde y a preservar el clima de paz que permite seguir fortaleciendo el proceso democrático del país, base fundamental para el crecimiento económico y el avance de la acción. En ese sentido, respaldaron las declaraciones del ministro de Interior y Policía y miembro del Comité Político del PLD, Carlos Amante Baret, con relación a su denuncia de que elementos contrarios al orden institucional, actúan desde

Corporate Flash

Corporate Flash [corporateflash@mediaexpress.com.do]

Sent: Sat 4/29/2017 12:01 PM

To:

corporate FLASH media

SECTOR BANCARIO - ACTORES BANCARIOS

TV - ANTENA LATINA CANAL 7 - AN7 ESTELAR - 2017/04/28

SUSIE CARABALLO - 21:20:25 - NOTICIA - 150 SEGUNDOS
Tribunal Colegiado de Instrucción de la Fiscalía -DN- aplazó audiencia para dar lectura a la acusación formal en contra de los acusados en el fraude en Banco Peravia.

TV - TELE-MICRO CANAL 5 - MEDIOS TELEMICRO 5 2DA EMISION - 2017/04/28

ELIANTA QUINTERO - 22:59:16 - NOTICIA - 31 SEGUNDOS
1er. Tribunal Colegiado del DN aplazó para el próximo 13 de mayo la audiencia en la que se daría lectura a la acusación formal contra acusados de defraudar al Banco Peravia.

TV - TELEANTILLAS CANAL 2 - INFORMATIVOS TELEANTILLAS EMISION ESTELAR - 2017/04/28

SUSANA FLETES - 20:32:25 - NOTICIA - 54 SEGUNDOS
La jueza Keylla Pérez aplazó para el 12 de mayo la lectura de acusación a 20 imputados acusados de la presunta estafa de más de US\$29MM del Banco Peravia.



OTROS SERVICIOS DISPONIBLES

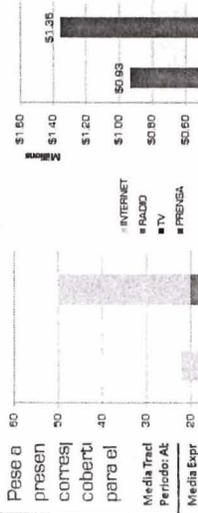
Monitoreo de Contenidos de Imagen y Relaciones Publicas

Exposiciones de Contenidos relacionados directamente al Código Lab



Gestión en los Medios:

Los Medios Tradicionales (Radio, TV y Prensa Impresa), iniciaron su cobertura al evento desde el 29 de Septiembre permitiendo de manera continua un total de 48 exposiciones hasta el 31 de Octubre.

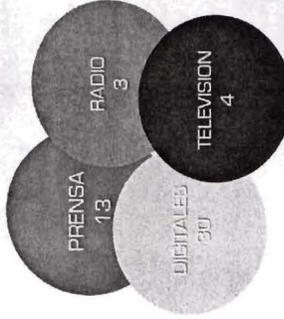


Periodo: Octubre/Noviembre 2015

Crisis Subsidio Combustibles al Transporte en los Medios



Free Press Obtenido:
RD\$1,203,911.13



Cantidad de registros obtenidos por tipo de medio



Otros Actores de Influencia en los Medios durante el Periodo

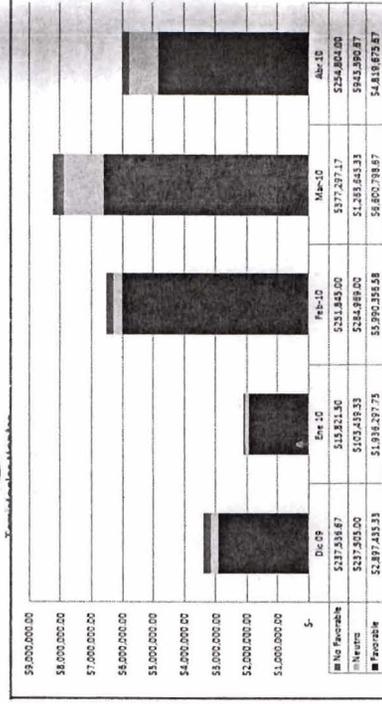
en que los aserros y los alistas lleguen a un do sobre una serie nandas y ecas presentatis bnos sectores.



Mantza Hernandez
Ministra de Trabajo



39 min.
7:15-7:51 AM
Mattheo S/ Telemicro



Reportes Ejecutivos que se adaptan a los objetivos de comunicación del cliente. Métricas que incluyen: Tipos de Acciones, Impactos, Valoraciones de Sentimiento, Índices de Rechazos, Niveles de Exposición en Medios y Free Press

OTROS SERVICIOS DISPONIBLES

Monitoreo de Redes Sociales

Representantes para el Caribe del servicio SOCIALLIVE, un Sistema Activo de Monitoreo en Vivo de Redes Sociales orientado a la toma de decisiones en tiempo real.

Compuesto por diferentes herramientas que descomponen las variadas fuentes monitoreadas. Alerta y genera reportes sobre potenciales crisis y oportunidades. Orientado al cliente, permite obtener insights relevantes y oportunos para la toma de decisiones.

Incluye soluciones para Branding, Media y Politics.



NUESTRO EQUIPO

Principales Ejecutivos

Alejandro Alba – CEO / Socio-Fundador, dirige las operaciones de la empresa desde sus inicios. Egresado de la Escuela de Administración de la Universidad APEC, con diversos estudios especializados en Negocios y Medios de Comunicación.

Sus experiencias profesionales incluyen la Dirección y Consultoría de Medios de Comunicación en R.D. así como la Gerencia de empresas Productoras de Contenido Radial. Orador y charlista en materia de Contenidos de Medios, Monitoreo y Auditoria de Medios.

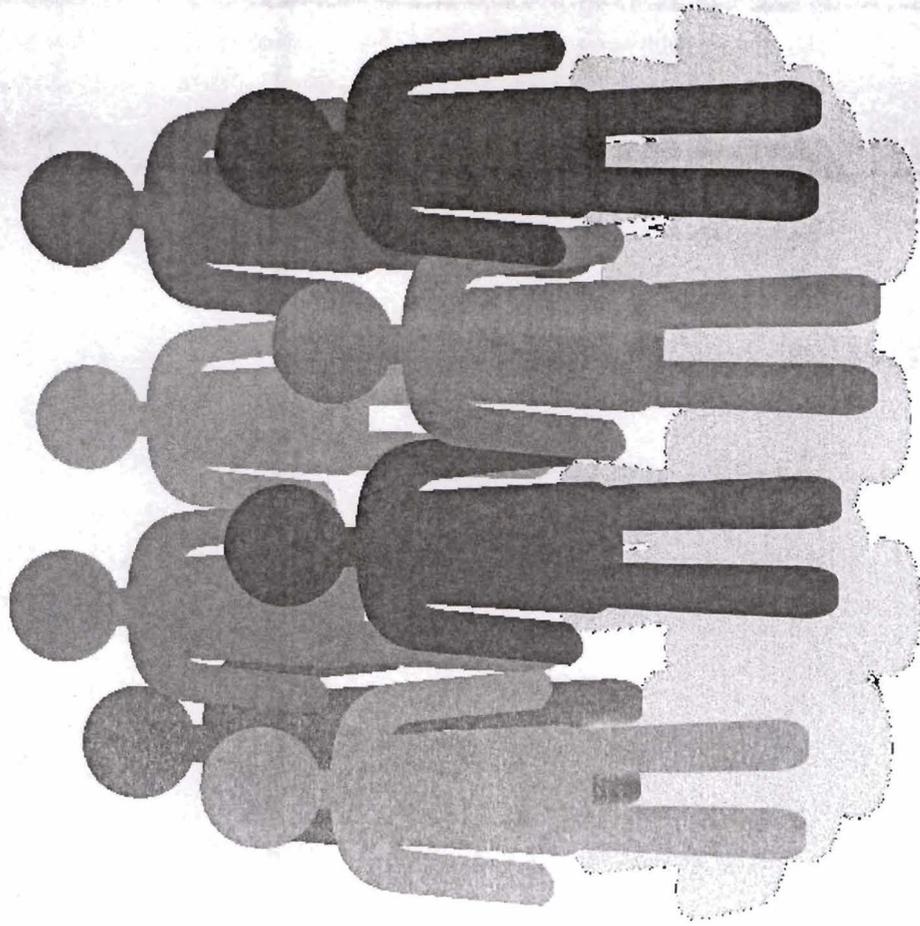
Niove Muñoz – Directora/ Socia. Mercadóloga, egresada de la Universidad Católica de S.D., con diversos estudios especializados en Negocios y mas de 15 años de experiencia en el Sector de las Comunicaciones.

Dirige las relaciones con nuestra cartera de clientes desde el año 2005.



NUESTRO EQUIPO

Colaboradores de Apoyo al Cliente



Nuestro personal In-House, de operaciones y servicio al cliente consiste de 40 especialistas en el manejo y desarrollo de procesos de monitoreo, análisis e interpretación de data proveniente de los contenidos de medios tradicionales, digitales y redes sociales

NUESTRO EQUIPO

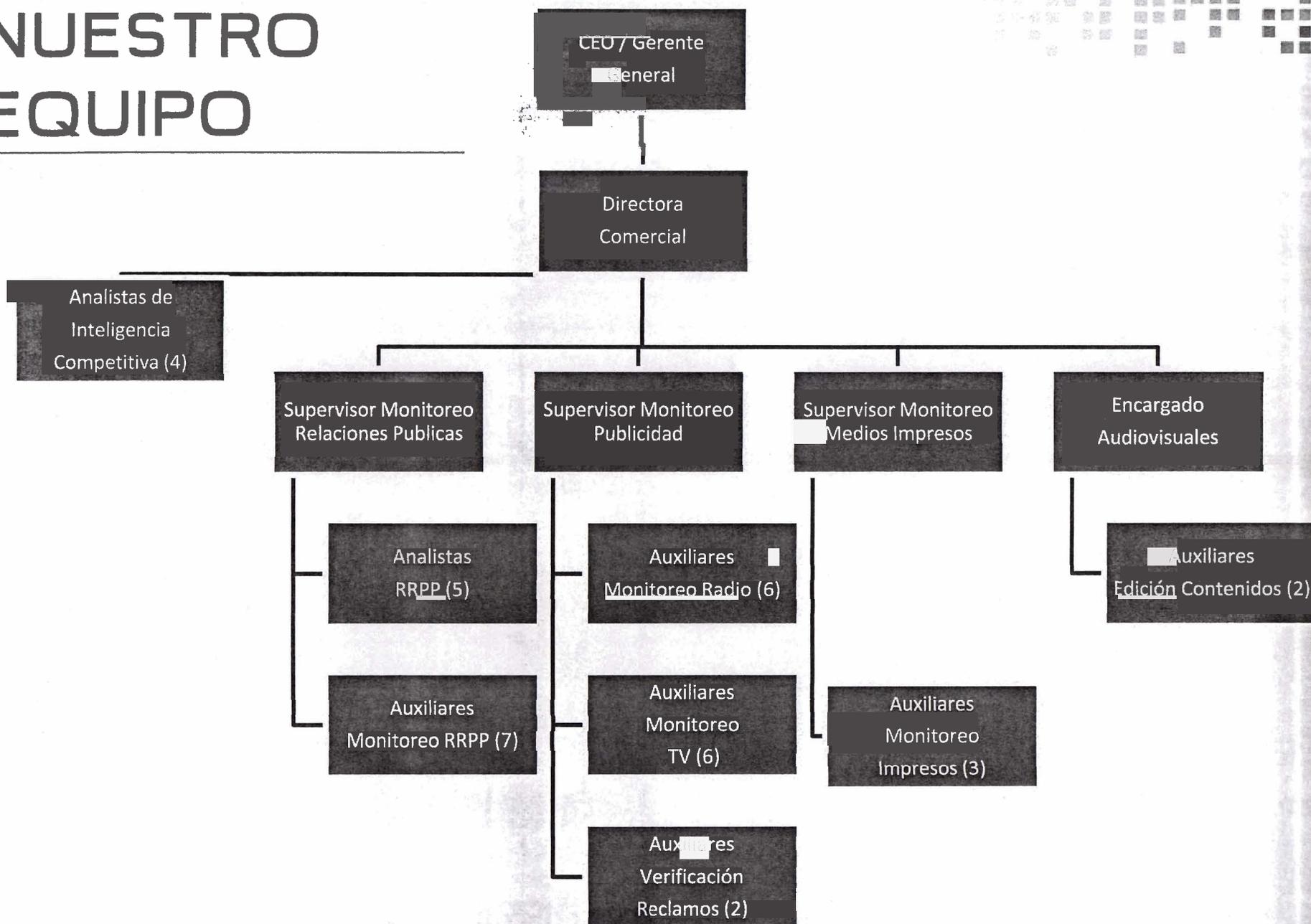
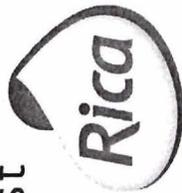


Diagrama de Recursos para Servicios de Monitoreo Media Tracker.

NUESTROS CLIENTES



MediaVest



ZenithOptimedia
The ROI Agency



Banco
BHD León



CONSEJO NACIONAL
DE LA EMPRESA PRIVADA



GRUPO PROPAGAS



Bursan-Marsteller



ASOCIACION POPULAR
DE AHORROS Y PRESTAMOS

MULLENLOWE
INTERAMERICA



RAMOS GRUPO
omnimedia
Grupo multimedia



Wed 1/30/2019 11:52 AM

AA Alejandro Alba <a.alba@mediaexpress.com.do>

Informe WEB - NOTICIAS JUNTA CENTRAL ELECTORAL

To: Alejandro Alba

informe WEB media**NOTICIAS JUNTA CENTRAL ELECTORAL**[Al País y OD afirman la JCE viola la Constitución](#)[WWW.ELNACIONAL.COM.DO-DEPORTES](#)Los partidos Alianza País (Al País) y Opción Democrática (OD) afirmaron hoy que la **Junta Central Electoral (JCE)** viola la Constitución [...][JCE analiza sanciones por entrega de cédula a Machete](#)[WWW.ELNACIONAL.COM.DO-PORTADA](#)SANTO DOMINGO.- El pleno de la **Junta Central Electoral (JCE)** se reunió esta mañana para conocer el informe realizado por [...][Pleno JCE ordena realizar auditoría de transcripciones en oficialía donde "Machete" obtuvo cédula](#)[WWW.ELNACIONAL.COM.DO-DEPORTES](#)Santo Domingo.- El Pleno de la **Junta Central Electoral (JCE)** tras evaluar el Informe de la Comisión designada para investigar [...][JCE deposita en Procuraduría expediente documento de "Machete"](#)[WWW.LAINFORMACION.COM.DO-PORTADA](#)Santo Domingo.- La **Junta Central Electoral (JCE)** depositó en la Procuraduría el expediente con los resultados de la investigación de actas y cédula que obtuvo el acusado de crímenes de narcotráfico Julián Alberto Jiménez Monsalve (Machete), quien tenía cédula, licencia de conducir y pasaporte dominicano, y residía en Punta Cana. Una comisión encabezada por el consultor jurídico Herminio Guzmán, hizo el depósito a través de la Secretaría Procuraduría General de la República. En la tarde de ayer apoderaría la fiscalía de Santo Domingo Este y dijo que el acta falsa fue conseguida por el colombiano en Venezuela, figurando como hijo de un venezolano y una dominicana. Expresó que para la transcripción en la oficialía se violaron todos los procedimientos. Por el caso hay tres empleadas canceladas y una suspendida. El proceso irregular se realizó en la Oficialía del Estado Civil de la 12va Circunscripción de Santo Domingo Este. El pasado sábado 'Machete' fue apresado en una vivienda...[JCE dispone investigar documentos identidad de "Machete"](#)[WWW.LAINFORMACION.COM.DO-PORTADA](#)Santo Domingo. El presidente de la **Junta Central Electoral (JCE)**, Julio César Castañón Guzmán, dispuso una investigación inmediata sobre los documentos de identidad portados por Julián Alberto Jiménez Monsalve, alias Machete, al momento de su detención. La JCE dio a conocer la información a través de su cuenta de Twitter. Machete, uno de los hombres más temidos en el mundo del hampa en Medellín, fue capturado en República Dominicana, acusado de la muerte de más de 40 personas. La información fue confirmada por el alcalde de Medellín Federico Gutiérrez a través de su cuenta en Twitter, quien precisó que el apresamiento de "Machete" se produjo en conjunto con las autoridades dominicanas y colombianas. "Capturado en República Dominicana alias "Machete" sucesor de "Pesebre" en la GDO Robledo. Gracias a las autoridades dominicanas, a @PoliciaColombia DIPOL DIRAN GAULA y @FiscaliaCol Medellin y Crimen Organizado. No importa dónde se escondan, todos caerán", informó Gutiérrez a través de su...[JCE rechaza que Opción Democrática y Alianza País creen coalición en las primarias](#)[WWW.ALMOMENTO.NET-PORTADA](#)SANTO DOMINGO, República Dominicana.- La **Junta Central Electoral (JCE)** rechazó la solicitud de los partidos Opción Democrática y Alianza País de participar en una coalición en las primarias simultáneas a ser celebradas el 6 de octubre de 2019. La [...] La entrada JCE rechaza que Opción Democrática y Alianza País creen coalición en las primarias se publicó primero en AlMomento.net.[Opción Democrática y Alianza País rechazan resolución de la JCE](#)[WWW.ALMOMENTO.NET-PORTADA](#)SANTO DOMINGO.- Los partidos Opción Democrática y Alianza País criticaron este miércoles la resolución de la **Junta Central Electoral** que les niega el derecho de participar en una coalición en las primarias simultáneas a celebrarse en octubre para elegir a los candidatos del 2020. [...] La entrada Opción Democrática y Alianza País rechazan resolución de la JCE se publicó primero en AlMomento.net.[Presidente JCE ordena investigación sobre cédula que portaba "Machete"](#)[WWW.ALMOMENTO.NET-PORTADA](#)SANTO DOMINGO.- El presidente de la **Junta Central Electoral (JCE)**, Julio César Castañón Guzmán, ordenó una investigación sobre la cédula y otros documentos de identidad que supuestamente portaba el "sicario" colombiano Julián Alberto Jiménez Monsalve (Machete), apresado este fin [...] La entrada Presidente JCE ordena investigación sobre cédula que portaba "Machete" se publicó primero en AlMomento.net.[JCE vincula grupo de empleados en emisión cédula falsa a Machete](#)[WWW.DIARIODIGITALRD.COM-PORTADA](#)

La Comisión investigadora de la JCE presentó un informe que certifica que la transcripción y... La entrada JCE vincula grupo de empleados en emisión cédula falsa a Machete se publicó primero en DiarioDigitalRD.

[Empleados de la JCE en tremendo lío judicial por emitir acta y cédula a Machete](#)[WWW.DIARIODIGITALRD.COM-PORTADA](#)

El Procurador General de la República, Jean Rodríguez, designó una comisión de fiscales para investigar... La entrada Empleados de la JCE en tremendo lío judicial por emitir acta y cédula a Machete se publicó primero en DiarioDigitalRD.

[JCE justifica rechazo a solicitud de permitir coalición en primarias](#)[WWW.DIARIODIGITALRD.COM-PORTADA](#)

El Pleno de la JCE determinó que el modelo de coalición para fines de Primarias... La entrada JCE justifica rechazo a solicitud de permitir coalición en primarias se publicó primero en DiarioDigitalRD.

[Impugnaran decisión de JCE de impedir primarias simultáneas en coalición](#)[WWW.NOTICIASSIN.COM-PORTADA](#)SANTO DOMINGO.- Los partidos Opción Democrática y Alianza País, anunciaron que impugnaran la resolución 001-2019, luego de que la **Junta Central Electoral**, rechazara ayer la solicitud realizada por los partidos de participar en la coalición de partidos en las primarias simultáneas a ser celebradas el 6 de octubre. Durante una rueda de prensa los [...] La entrada Impugnaran decisión de JCE de impedir primarias simultáneas en coalición se publicó primero en Noticias SIN.[JCE investiga cómo "Machete" obtuvo documento de identificación dominicana](#)[WWW.NOTICIASSIN.COM-PORTADA](#)

"Machete", quien es considerado el líder del Grupo Delincuencial Organizado (GDO) Robledo, era buscado por presuntamente haber cometido aproximadamente 40 homicidios vinculados al crimen organizado. La entrada JCE investiga cómo "Machete" obtuvo documento de identificación dominicana se publicó primero en Noticias SIN.

[JCE ordena auditar oficialías que cedularon al narco "Machete"](#)[WWW.NOTICIASSIN.COM-PORTADA](#)La **Junta Central Electoral (JCE)** ordenó este jueves auditar todas las transcripciones de actas que fueron realizadas durante los años 2017 y 2018 en la Oficialía del Estado Civil de la 12va. Circunscripción de Santo Domingo Este, donde fue expedida mediante documentación falsa una cédula de identidad y electoral a nombre de David José Mateo, y que era portada por Julián Alberto Jiménez Monsalve, alias Machete, al momento de su detención. La entrada JCE ordena auditar oficialías que cedularon al narco "Machete" se publicó primero en Noticias SIN.[JCE se reúne con delegados de partidos que celebraran primarias en octubre](#)[WWW.NOTICIASSIN.COM-PORTADA](#)Tres de los cinco partidos que irán a primarias el 6 de octubre próximo condicionaron su apoyo a la implementación del voto automatizado a que se realice una auditoría tanto a los equipos como al software desarrollado por la **Junta Central Electoral**. La entrada JCE se reúne con delegados de partidos que celebraran primarias en octubre se publicó primero en Noticias SIN.[La JCE investigará supuestos documentos de identidad portados por Machete](#)[WWW.NOTICIASSIN.COM-PORTADA](#)

Message

Reply Reply to All Forward Delete Move to Folder Create Rule Other Actions Block Sender Not Junk Junk E-mail Safe Lists Categorize Follow Up Mark as Unread Options Find Related Select Find Enviar a OneNote OneNote

From: Corporate Watch [c.watch@mediaexpress.com.do] Sent: Wed 8/9/2017 12:10 PM
 To: Corporate Watch
 Cc:
 Subject: MEDIOS TELEMICRO 5 2DA EMISION - Las largas tandas de apagones que azotan al país se deben a las salidas de

Message | 0808_TELE-MICRO CANAL 9_MEDIOS TELEMICRO_232615.wav (430 KB)

Temas Tratados					
Fecha y Hora:	20170808 / 23:26:15	Duración:	45	Valoración:	Neutro
Medio:	TELE-MICRO CANAL 5	Programa:	MEDIOS TELEMICRO 5 2DA EMISION	Presentador:	ELIANTA QUINTERO
Contenido de Monitoreo					
Las largas tandas de apagones que azotan al país se deben a las salidas de algunas plantas de generación, esto según el Vicepte. de la CDEEE - Rubén Bichara. Cita EDESUR.					

Contenido

Slide	Medios	Categoría	Producto
5	DIARIO LIBRE	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PLD REL PUB
6	DIARIO LIBRE	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PLD REL PUB
7	DIARIO LIBRE	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PRM REL PUB
8	DIARIO LIBRE	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PLD REL PUB
9	DIARIO LIBRE	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PLD REL PUB
10	DIARIO LIBRE	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PLDREL PUB
11	DIARIO LIBRE	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PLD REL PUB
12	DIARIO LIBRE	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PLD REL PUB
13	EL CARIBE	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PLD REL PUB
14	EL CARIBE	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PLD REL PUB
15	EL CARIBE	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PRD REL PUB
16	EL CARIBE	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PLD REL PUB
17	EL CARIBE	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PLD REL PUB
18	EL CARIBE	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PRSC REL PUB
19	EL CARIBE	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PRM REL PUB
20	EL CARIBE	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PLD REL PUB
21	EL CARIBE	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PLD REL PUB
22	EL CARIBE	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PRD REL PUB
23	EL CARIBE	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PLD REL PUB

CLARO

12:28 p.m.

48%



5



HOY MISMO - Portada de Periódico El Día - Pacto Eléctrico entra en fase final.

hoy, 12:29 p.m.

Temas Tratados

Fecha y Hora:	20170809 / 05:30:43	Duración:	4	Valoración:	Neutro
Medio:	COLOR VISION CANAL 9	Programa:	HOY MISMO	Presentador:	JOHANNA VALENZUELA

Contenido de Monitoreo

Portada de Periódico El Día - Pacto Eléctrico entra en fase final.

Muestras de Notificaciones de Radio y TV en modo Dispositivos Móviles con acceso directo a los clips audiovisuales, incluyendo una descripción del contenido y sus fuentes.

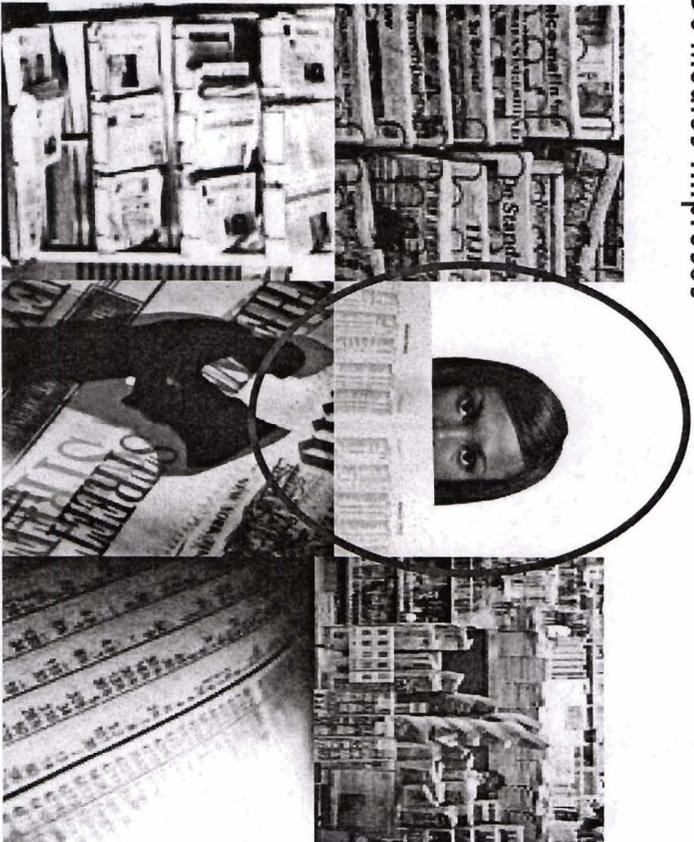


0809_TEL...0749.wav

523 KB



Reporte de Inteligencia De Medios Impresos



Sumario Ejecutivo para Agencias & Anunciantes

Sub Sector: Política /enero 29,2019 Hasta enero 29,2019

Contenido

Slide	Medios	Categoría	Producto
24	EL DIA	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PLD REL PUB
25	EL DIA	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PLD REL PUB
26	EL DIA	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PLD REL PUB
27	EL DIA	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PRM REL PUB
28	EL DIA	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PLD REL PUB
29	EL NUEVO DIARIO	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PLD REL PUB
30	EL NUEVO DIARIO	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PLD REL PUB
31	EL NUEVO DIARIO	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PLD REL PUB
32	EL NUEVO DIARIO	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PLD REL PUB
33	EL NUEVO DIARIO	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PLD REL PUB
34	HOY	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PRM REL PUB
35	HOY	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PRM REL PUB
36	HOY	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PRM REL PUB
37	HOY	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PLD REL PUB
38	HOY	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PLD REL PUB
39	HOY	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PRM REL PUB
40	HOY	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PLD REL PUB

Contenido

Slide	Medios	Categoría	Producto
41	LISTIN DIARIO	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PRM REL PUB
42	LISTIN DIARIO	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PLD REL PUB
43	LISTIN DIARIO	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PLD REL PUB
44	LISTIN DIARIO	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PLD REL PUB
45	LISTIN DIARIO	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PLPD REL PUB
46	LISTIN DIARIO	REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PLD REL PUB
47	EL CARIBE	INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO	REL PUB JCE
48	EL NUEVO DIARIO	INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO	REL PUB JCE
49	EL NUEVO DIARIO	INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO	REL PUB JCE
50	HOY	INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO	REL PUB JCE
51	HOY	INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO	REL PUB JCE
52	HOY	INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO	REL PUB JCE
53	LISTIN DIARIO	INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO	REL PUB JCE
54	LISTIN DIARIO	INSTITUCIONES DEL SECTOR PUBLICO	REL PUB JCE

DM habla de unidad y consenso. Rechaza la división

● En discurso ante la IS, critica se “intente recortar derechos” y la demagogia

● P4

AM ANTES DEL MERIDIANO

El síndrome

El oficial el síndrome pre electoral ha tomado el mes de enero por asalto y los síntomas de lo que nos espera en 2019 ya son claros.

El sector leonelista del PLD denunciaba el domingo, furioso y con los adjetivos habituales, lo que iba a suceder próximamente: el perverso danilismo estaba preparando una sucia campaña de descrédito ante el avance imparable de las huestes del León.

Es el primer aviso: este año preelectoral va a ser el de las notas de prensa. Notas a lo Walter Mercado, para avisar de lo que otro se propone hacer. Notas ofendidas para po-

nerse alante si las cosas no salen bien. Notas difamatorias porque hablar mal de alguien uno mucho.

Más: muchas notas de prensa envueltas en suspiro para captar el voto de jóvenes, mujeres y grupos minoritarios. (También aplicable al voto de los evangélicos). Notas combativas, pidiendo aumentos de sueldo para todos. Notas de prensa inflamadas, llenas de "valores" denunciando sin nombre ni dirección casos de corrupción clamorosos. Notas de odio contra todos. Notas de propaganda oficial, opositora, religiosa, sindical, civil, militar, feminista, anti haitiana, pro haitiana... "Se venden y/o alquilan notas de prensa: se las hacemos a la medida de sus necesidades."

Notas, en fin, de propaganda disfrazada de información. Será interesante porque quién se pone a prueba es el periodismo. La profesión. Será el año de las noticias falsas y de la credibilidad. El año de las redes sociales y/o de las "fuentes dignas de todo crédito". De los asesores en comunicación vs. los periodistas de a pie. De las agencias de estrategia vs. el relacionista público que trabaja en la redacción de un periódico. El año de la publicidad gratuita en forma de nota de prensa vs. la publicidad pagada.

Será un año bronco porque la política dominicana no es una cuestión de ideología. Es una cuestión de empleo. ●

laizpun@diariolibre.com

Abinader propone cadena perpetua contra criminales

Plánica además duplicar partida presupuestaria a sistema judicial

SANTO DOMINGO. El líder opositor del Partido Revolucionario Moderno (PRM), Luis Abinader, criticó que desde el Gobierno no se haya ordenado una investigación a través del Ministerio Público a pesar de que el presidente de la República, Danilo Medina, reconociera que personas de cuello blanco están vinculadas al narcotráfico.

"Este es el único país del mundo donde el Gobierno conociendo cuántos son y donde están los puntos de drogas no es capaz de desmantelarlos", aseguró ayer Abinader, durante la presentación de una serie de medidas con el propósito de frenar la delincuencia.

Detrás de las propuestas de Abinader está la reforma al Código Penal



Luis Abinader

para introducir la cadena perpetua y la acumulación de penas "para los casos de extrema gravedad".

También retuvo su propuesta de llevar el salario mínimo de los pollicas a un equivalente de 500 dólares, duplicar la asignación presupuestaria destinada al sistema judicial e implementar un programa denominado "Oportunidad 15-24" para integrar a la formación lectivo vocacional a jóvenes de entre 15 y 24 años que no trabajan ni estudian. ● **CR**

Crisis PLD se agudiza y amenaza con dividir aun más a los grupos

Jaime David pide al Comité Político que se reúna a más tardar el 4 de febrero

SANTO DOMINGO Las contradicciones a lo interno del Partido de la Liberación Dominicana (PLD) cada vez hacen cada vez más públicas con denuncias sobre supuestas campañas sucias y advertencias de que se avizora una crisis que amenaza con dividir a la organización oficialista que ha gobernado el país durante los últimos 14 años.

El miembro del comité político peledista Temístocles Montás acusó ayer al expresidente Leonel Fernández de "tratar de presentarse como la víctima" con la denuncia de que desde el Gobierno se planifica una supuesta campaña sucia en su contra.

"Yo pienso que en gran medida se está trabajando en la dirección de romper al PLD", afirmó Montás quien dijo ver como "incorrecto" que sea Fernández, presidente de ese partido,



Las tendencias del PLD están enfrentadas por el poder.

quien propicie el rompimiento dentro de las filas moradas.

Sin embargo para el diputado peledista José Luis Cosme, seguidor de Fernández, no es motivo de sorpresa el supuesto plan contra el exmandatario y recordó que hay una experiencia pasada como "el caso del Quirinazo" que "todo el mundo sabe de dónde vino".

Mientras que el diputado Dilecio Nuñez, de la corriente del presidente Dani-

lo Medina, cree que la actitud de los leonelistas es una muestra de debilidad e incertidumbre porque aun no se ha abierto el periodo electoral para el año 2020.

"Ruedas de prensa como esa me dan pánico porque no sé de dónde sale eso, número uno, y segundo lo veo como una muestra de debilidad del sector de Leonel Fernández", afirmó Nuñez.

Asimismo el exministro de Interior y Policía, Carlos Amarante Baret, calificó de "mendaz" la acusación

de Fernández contra el Gobierno de Medina y lo llamó a renunciar a sus aspiraciones por representar "una candidatura que no crece y es rechazada por la mayoría de la población".

"Leonel Fernández no puede pensar que va a ser candidato por encima de la mayoría en el PLD y debe ordenar que cesen tantos ataques y cuestionamientos al presidente y al Gobierno. El PLD es indivisible, no importa quién o quiénes lo intenten dividir", aseguró Amarante Baret, a través de un comunicado.

Evitar desbordamiento

El exministro de Medio Ambiente, Jaime David Fernández Mirabal, solicitó, a través de una carta enviada a Fernández y al secretario general del PLD, Reinaldo Pared Pérez, convocar un encuentro del comité político para el próximo lunes 4 de febrero para evitar "el desbordamiento de las pasiones" de su dirigencia y dar un mensaje de "tranquilidad" a su militancia. ●

Daniilo Medina apuesta a la unidad y al consenso en los partidos políticos

El mandatario dominicano advirtió que donde intenten poner la división y batalla interna les responderá con más unidad

Lisania Batista
Redactora Senior

SANTO DOMINGO. El presidente Danilo Medina dijo ayer que la política es hoy día más necesaria que nunca para construir proyectos de unidad progresista que den respuesta a la demanda de la población.

Asegura que la política es el camino que no divide, sino que suma y multiplica y que el consenso, las alianzas y la unidad son las mejores opciones que tienen los políticos para garantizar la confianza, estabilidad y la seguridad de las personas.

Para el mandatario, la división y la batalla interna es el alimento para el desencanto y la mejor herramienta para aquellos que no creen en la política, pero que se sirven de ella para llegar al poder y velar por sus intereses.

"Donde intenten poner la división, nosotros respondemos con más unidad, donde intenten recortar derechos, nosotros los ampliamos y los hacemos más fuerte, donde se imponga la



↑ Danilo Medina encabezó la apertura de la reunión de la Internacional Socialista, la cual concluye hoy.

demagogia, nosotros seguimos trabajando con hechos, con medidas concretas, con progreso social para nuestra gente", subrayó Medina.

El mandatario habló en esos términos al pronunciar un discurso en el acto de apertura de la reunión del Consejo Mundial de la Internacional Socialista

que concluye hoy. Dijo que fue lo que hizo el Partido de la Liberación Dominicana (PLD) cuando se unió hace cuatro años al Partido Revolucionario Dominicano (PRD) y al Bloque Progresista y ganó la presidencia del país.

Indicó que en los últimos cuatro años se ha dado un giro en el panorama político de varios países de Europa y las Américas y que la tendencia es descalificar a las instituciones y a los partidos políticos con un discurso

antipolítico y de miedo.

En el discurso de apertura, el presidente del PRD y de la Internacional Socialista para América Latina, Miguel Vargas, dijo esperar que la reunión de ese organismo "sea el escenario ideal para que afloran las ideas y propuestas que habrán de llevar a la humanidad por el camino de la paz, la vida digna y el bienestar de los pueblos", además de que se afiancen los principios de libertad, justicia social y solidaridad. ●

EL ESPIA

LA OTAN teme lo peor en el PLD

Los generales de la OTAN del Comité Político del PLD fueron convocados ayer por el mayor de todos, quien en todas las reuniones de ese selecto grupo tira la voz de alerta de que primero está el peligro de ellos que suicidarse por el poder para terminar en un temido hotel de Nalayo. Pero los de ese partido ya dicen que es una guerra inevitable pues nadie quiere perder y cada tendencia prefiere estar como la famosa frase "arriba con presión que abajo con depresión". Jalme David puso fecha al CP y Melanio dijo que no hay retorno.

Categoría
REL PUB PARTIDOS

Producto
PARTIDO PLD REL PUB

Versión
VAYA PERLA

Sección
NOTICIAS

Página
4



De buena tinta

En el PLD están por tumbar la plumita

Hay ánimo de pelear y se ve de lejos...

Un dirigente del PLD, al que se tiene por proverbial, pero más bien oculto, acostumbra a decir que "el pleito es peleando". También suele decir: "En política se hace lo que conviene".

Nadie se atrevería a considerarlo "Influencer", pero como a los peledistas están por nacerles alas, cualquier pensamiento les viene como anillo. Aunque los más connotados levantan la voz, y los capitanes que realmente dirigen tropas, susurran, otros se ocupan de forzar batallas.

Estados Unidos quería entrar a la guerra, pero la administración de Japón atacó a Pearl Harbor.

Exactamente igual sucede con los grupos del PLD.

Llevan a cabo zafaranchos como si fueran divertimentos, y unos en- sehan garras y otros colmillos, sin que las agresiones sean decisivas. Ahora podría cambiar el ánimo y la situación, pues al igual que el mismo EEUU, pero en Vietnam, dieron el denunciado plan de J Rendón es lo más parecido al incidente del golfo de Tonkin. Leonelistas y danilistas tendrán que tirar para adelante. Unos por agravio y otros en desagravio.

Con palomitas de maíz, ni Netflix les ganaría. ●



Categoría

REL PUB PARTIDOS

Producto

PARTIDO PLD REL PUB

Versión

CREEN QUE CAMPANA SUCIA

Sección

PORTADA

Página

1

Creer que “campana sucia” contra Leonel agudiza crisis en PLD

Dirigentes del PLD rechazan la denuncia de leonelistas. Las campañas sucias son constantes en la política de RD. **P.4-5**

Categoría	Producto	Versión	Sección	Página
REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PLD REL PUB	PIDE UNIDAD DE PARTIDOS	PORTADA	1

DANILO MEDINA P.R.

Pide unidad de partidos a favor de pueblos



El presidente Danilo Medina afirmó ayer que un factor clave para el desarrollo y bienestar de los pueblos es la unidad de los partidos políticos. El jefe de Estado habló en esos términos en el acto de apertura de la reunión del Consejo Mundial de la Internacional Socialista que se celebra en el hotel Crown Plaza, de la Capital.



Categoría
REL PUB PARTIDOS

Producto
PARTIDO PLD REL PUB

Versión
CALIENTE MORADOS

Sección
PAGINA DOS

Página
2

CALIENTE

Morados: En el PLD se vive hace tiempo un ambiente de tensión. La denuncia de los leonelistas provocó que se soltaran "los demonios".

DAN DE QUÉ HABLAR

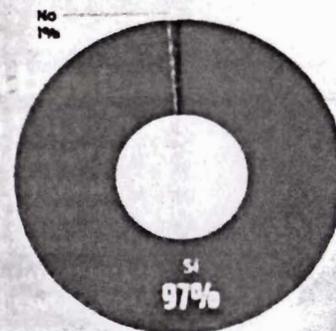
En la misma ruta

EL NIVEL DE FRUCCIONES en el PLD se agudiza. La denuncia de los seguidores del expresidente Leonel Fernández de que desde el gobierno de Danilo Medina se desarrolla un plan para desacreditarlo, en una nueva edición de "campana sucia" ha provocado reacciones de otros precandidatos, pero el gobierno prefirió el silencio. Los periodistas tuvieron el chance de preguntar, pero hubo mutis, del propio mandatario y del vocero Roberto Rodríguez Marchena. Estos escarceos recuerdan las grandes batallas de los perredeístas, sea Jacobo y Salvador; Peña y Jacobo; Hipólito y Miguel, hasta las sucesivas derrotas y la pérdida del poder hasta hoy. Los morados, sedientos de más y más poder, van por la misma ruta.

LA ENCUESTA

LA PREGUNTA DE AYER

El presidente de la Central Nacional de Trabajadores del Transporte entiende que se debe realizar dopaje a chóferes del transporte público y sancionar quienes den positivos. ¿Está de acuerdo con esta propuesta?



LA PREGUNTA DE HOY

¿Cree usted que Leonel Fernández intenta dividir al PLD, como dice Temístocles Montás?

Sí o No

Participe en:
www.elcaribe.com.do

PRSC

Los rojos quieren emular a los verdes

En un encuentro en Nueva York, Ramón Rogelio Genao, arengaba las tropas del PRSC, señalando las oportunidades de crecer con miras al 2020. Terminó su discurso con esta perla: "Nosotros podemos ser, el tercer domingo de febrero, y el tercer domingo de mayo las Estrellas Orientales de la política dominicana"...

Abinader sugiere cadena perpetua en Código Penal

PROPUESTA. El aspirante a la candidatura presidencial del Partido Revolucionario Moderno (PRM) Luis Abinader hizo cuatro propuestas para enfrentar el problema de la inseguridad ciudadana que incluye incluir cadena perpetua en el Código Penal.

Asimismo, propuso agregar 35 mil millones de pesos al presupuesto de la Policía Nacional, para hacer la reforma policial que incluya el aumento general de salarios, en donde el más bajo sea US\$ 500.00 o RD\$25,000.00 mensuales, así como la depuración y tecnificación de ese cuerpo.

"El narcotráfico y la delincuencia no se combaten en este país, porque al Poder no le da la gana. Uno de cada cinco dominicanos ha sido víctima directa de la delincuencia. Tres de cada cinco dominicanos tienen miedo al salir de sus casas y ser víctimas de un acto violento o un atraco", puntualizó.

Sugirió, además, duplicar la asignación presupuestaria al sistema de justicia, para cumplir con lo que manda la ley y que tenga los recursos necesarios para ser complemento eficiente a la reforma policial. Abinader dijo que de alcanzar la presidencia implementará el programa oportunidad 14-24, en el cual promotores sociales identifiquen en todos los barrios del país, a los jóvenes entre 14 y 24 años que en la actualidad ni trabajan, ni estudian para integrarlos en la formación técnico-vocacional y apoyarles en iniciativas de emprendimiento.

"Este es el único país del mundo donde el presidente de la República afirma

que hay delincuentes de cuello blanco vinculados al narcotráfico y no ordena a su procurador instrumentar expedientes y, a la policía apresarlos", expresó durante una rueda de prensa para dar a conocer su propuesta.

"Reitero el llamado al pueblo dominicano para que juntos, exijamos al Gobierno del PLD, que adopte inmediatamente estas medidas para que vuelva la paz, la fe y la esperanza a que tenemos derecho. Basta de ineptitud e indolencia en el manejo del Estado", expresó.

Abinader dijo que a través de los legisladores del PRM hará la propuesta formal en el Congreso para que en el proyecto de modificación al Código Penal se incluya la cadena perpetua y el cúmulo de pena, pero advirtió que sin el apoyo de los legisladores del PLD no será posible concretizarla porque ese partido tiene mayoría en el Congreso.

El tema de la delincuencia y el auge del narcotráfico en el país preocupa a los distintos sectores de la sociedad que han clamado por políticas efectivas para combatir el crimen organizado y los atracos. © YANESS ESPINAL



Luis Abinader. FUENTE EXTERNA



Por el color de su piel y su origen, Pedro Sánchez fue víctima de campañas sucias. ARCHIVO

Campañas sucias y negativas han sido constantes en el país

SINOPSIS Las campañas negativas y/o sucias han sido constantes en la política dominicana, desde las elecciones para escoger la Junta Central Gubernativa, en la que el general Pedro Santana se impuso al patriota Juan Pablo Duarte, hasta nuestros días.

Pero ha sido en las elecciones organizadas a partir de 1902 que las campañas negativas y/o sucias han venido ganando terreno en República Dominicana, siendo sus principales víctimas el profesor Juan Bosch, José Francisco Peña Gómez y los expresidentes Hipólito Mejía y Leonel Fernández, así como, en menor medida, Miguel Vargas Maldonado y el mismo presidente Danilo Medina.

Duarte, la primera víctima
Una vez lograda la expulsión de los hispanos, la Iglesia tomó partido abiertamente con el sector conservador e hizo los más logrados esfuerzos para que los liberales de La Trinitaria quedaran excluidos del poder.

El 28 de julio de 1844 (16 años después de las elecciones de EEUU), el arzobispo Tomás Pures e Infante emitió una carta pastoral excluyendo del cristianismo a los disidentes y apoyando a Santana. Y uno de los argumentos esgrimidos por el arzobispo Pures e Infante era la relación de Juan Pablo Duarte con la Masonería.

Ya por el 16 de Mayo de 1903, Rafael Ledezma Trujillo Molina y Rafael Estrella Ureña fueron declarados ganadores de un proceso electoral viciado y lleno de difamaciones relativas a actos de corrupción, en el cual la Alianza Nacional Progresista, que llevaba como candidato a la

CONCEPTO

¿Qué son las campañas sucias y negativas?

Para abordar el tema es preciso entender que las campañas sucias y/o negativas tienen por objeto debilitar al adversario, pero con estrategias diferentes. Las negativas resultan y explotan al máximo los errores del adversario, creando dudas sobre su capacidad y honestidad. Las campañas sucias, en cambio, están dirigidas a destruir la persona del adversario, y con ello, descalificarlo políticamente en base a la mentira fundamentada en elementos de verdad. Ejemplo de ello lo recoge la campaña presidencial de Estados Unidos de 1828, cuando los demócratas, que tenían como candidato a Andrew Jackson, se enfrascaron en una campaña de difamación contra Quincy Adams y los republicanos.

Danielo es señalado con relación a Odebrecht

Desde que estalló el escándalo de corrupción de Odebrecht en diciembre de 2016 en EEUU, dirigentes del PLD, funcionarios del gobierno y el mismo presidente Danilo Medina han sido señalados como beneficiarios de la financiación de campañas electorales y sobornos por parte de la constructora brasileña, que en el país dirige José Santesteban, y quien a su vez estuvo involucrado en la campaña presidencial de Medina en 2016.

Presidencia a Federico Velázquez y a vicepresidente el líder haitiano, Angel Morin, se vio obligado a retirarse

Del 62 en adelante

Otro episodio de campaña sucia lo vemos en 1962, en el que participaron los partidos Revolucionario Dominicano (PRD), con Juan Bosch como candidato a la Presidencia, y la Unión Cívica Nacional (UCN), con Viriato Fiallo.

Ante la evidencia de que Bosch ganaría, la UCN, a través del padre Lúctero García y en consonancia con los sectores conservadores del país y Estados Unidos, desataron una brutal campaña contra el profesor Juan Bosch, a quien acusaba de comunista y lo ligaba directamente con la revolución cubana.

A lo largo de los gobiernos de Joaquín Balaguer, Bosch fue víctima de campañas como que no quería ser presidente, o que tenía un pacto con el mismo Balaguer. Pero una de las más brutales contra Bosch fue la de 1964, ya que los balagueristas esplotaron hasta la médula el que el líder del Partido de la Liberación Dominicana era inmigrado y no creyó en Dios.

Dando que comenzó como líder político, José Francisco Peña Gómez fue blanco de los insultos de Juan Bosch, que lo acusaba de ser un permanente "degenerado", mientras que grupos nacionalistas hicieron del color de su piel y su origen haitiano un peligro para la democracia, ya que, afirmaban, que de ser presidente significaría República Dominicana con Haití. Las campañas de 1994 y 1998 fueron vivas ejemplos de ello.

Hipólito, Leonel y el narcotráfico
Al igual que en su momento lo sufrió Peña Gómez, a quien balagueristas y pebedristas acusaron de recibir de un narcotraficante una maleta llena de dólares, los expresidentes Hipólito Mejía y Leonel Fernández fueron ligados al narcotráfico para descalificarlos políticamente.

En la campaña de 2012, Wilton Guerrero, senador de Peravia por el PLD, dijo que Mejía había viajado a Sídney, Australia, en una aeronave pilotada por el piloto personal del entonces principal narcotraficante del mundo, el Chapo Guzmán, jefe del Cartel de Sinaloa y que hoy está siendo juzgado en Nueva York, EE.UU.

Pero en la campaña por la nominación presidencial del PLD para las elecciones de 2016, hizo aparición pública el narcotraficante Quirino Ernesto Paulino Carrillo, que había sido extraditado a EE.UU. y "reveló" que había aportado dinero para las campañas de Leonel Fernández.

Hay día, es el equipo de Fernández el que asegura que Quirino fue traído al país por los danilistas, a quienes acusan de estar organizando otra campaña similar para anular políticamente al presidente del PLD, quien aspira a ser candidato del partido en momentos en que hay señales de que el presidente Danilo Medina trata de reformar la Constitución para buscar la reelección.

Miguel y Marbelita

En 2007, Miguel Vargas, candidato por el PRD, fue ligado por el PLD a la red de corrupción multimiliaria orquestada por funcionarios del castillo de Marbella, en España, y que encubría diversos ilícitos penales. © www.10.com.do

P.6

PANORAMA
el Caribe, martes 29 de enero 2019

PAÍS

Plantea unión de partidos por el desarrollo de los pueblos

El presidente Medina abogó que se dejen atrás las diferencias para impulsar el desarrollo



Dante Medina, presidente de la República, habla en el acto. DOWRY POLANO

DANIELYS GUERRA
dmg@elcaribe.com.do

El presidente Danilo Medina abogó por la unión de los partidos políticos como la clave para el desarrollo y el bienestar de los pueblos.

Al observar un discurso en la apertura de la Reunión del Consejo de la Internacional Socialista que se celebró en el país desde ayer hasta hoy, el mandatario refirió que en los últimos cuatro años se ha dado un giro en el panorama político y en el discurso público de varios países, tanto de Europa, como de las Américas, desde la tendencia a descentrar en las instituciones o en los partidos políticos en particular, ha ido creciendo hasta conformar discursos autocráticos y autoritaristas de distintos tipos.

Señaló que, paradójicamente, la búsqueda de confianza se produce cuando la evolución de las nuevas tecnologías y la sociedad de la información no hacen sino fragmentar a la ciudadanía y aislar cada vez más a la gente de las opiniones y puntos de vista de sus propios vecinos.

“Los algoritmos surgen espontáneamente a cada ciudadano en su bolsillo, repitiéndole lo que quiere oír y alejando las demás posiciones cada día un poco más, hasta hacer imposible el diálogo. Se intentan así imponer discursos del mismo. Discursos que alejantan las amenazas existenciales y aún inventan otras, basadas en la propaganda pura”, dijo.

Construye la delincuencia
El jefe de Estado advirtió que los gobiernos tienen la responsabilidad, cada día más urgente, de responder a las demandas de seguridad y confianza de la gente, poniendo en primer lugar al ser humano y resolviendo todo aquello que amenaza y mueve a la gente más allá de las fronteras.

“Sabemos que el combate a la delincuencia es importante para traer seguridad a las calles y los hogares. Y debemos estar decididos a ganar esa batalla, cuando lo que cuenta. Pero sabemos también

que la seguridad, la certeza y la confianza son mucho más que eso. Sabemos que la seguridad es tener una vivienda digna y un empleo estable. Seguridad es no tener que preocuparse qué van a hacer tus hijos mañana, ni cómo vas a poder costear su educación. Tranquilidad es saber que en caso de enfermedad tienes una red de atención que responde, una salud pública en la cual confiar”, precisó.

Gobiernos constructivos por el consenso
Danilo Medina aseguró que el camino

que ha tomado la República Dominicana, vía el Partido de la Liberación Dominicana (PLD) y el Partido Revolucionario Dominicano (PRD), es el del consenso y de la construcción de alianzas, para garantizar la estabilidad y la seguridad de la gente.

“Eso es el camino que hemos elegido en la República Dominicana. El camino del consenso y de la construcción de alianzas, para garantizar la estabilidad y la seguridad de la gente. El camino que medita, sino que suma y multiplica, como

mostró el Gobierno que hemos construido entre el Partido de la Liberación Dominicana, el Partido Revolucionario Dominicano y nuestros aliados del Bloque Progresista”, expresó.

Afirmó que apostar a la política significa poner en primer plano los recursos y la energía del Estado para reducir la desigualdad, construir un país más justo y efectivamente, más seguro para todos y todas.

Dejar atrás diferencias ideológicas
“Significa también mirar más allá de las pequeñas diferencias ideológicas, para construir proyectos de unidad progresista que den respuesta a las demandas de la población. Porque la división y la batalla interna es el alimento para el desencanto y la mejor herramienta de aquellos que no creen en la política, pero se sirven de ella para linchar al poder y volver sólo por sus intereses”, añadió.

Agregó que “desde intereses imponer la división, nosotros respondemos con más unidad. Desde intereses recortar derechos, nosotros los ampliamos y los hacemos más fuertes. Desde se imponen la demagogia, nosotros seguimos trabajando con hechos, con medidas concretas, con proyecto social para nuestra gente”.

El gobierno destacó, asimismo, la labor de la Internacional Socialista en favor de los derechos, las libertades, la paz y la igualdad en el mundo, tras resaltar que mucho antes de que se hablara del concepto de la globalización como las organizaciones de la Internacional Socialista ya entendían que la conquista de los derechos y libertades fundamentales de la igualdad y de la paz, no pueden ser comprendidas totalmente sin tener en cuenta su dimensión internacional.

“Así pues, como antes, el Partido de la Liberación Dominicana no es miembro de la Internacional Socialista, sí puede decirle que en labor y en trayectoria es un referente para nosotros, así como para todos los partidos y movimientos progresistas de América Latina. Ninguna otra organización puede exhibir una hoja de servicios similar, en favor de los derechos, las libertades, la paz y la igualdad en el mundo”, manifestó.

CRISIS

La situación de Venezuela



Miguel Vargas, presidente del PRD.

Durante la apertura de la reunión del Consejo Internacional Socialista, el presidente del Partido Revolucionario Dominicano (PRD) informó ayer que no espera que en las diversas sesiones de trabajo de la asamblea se trate el tema de la crisis social y política que enfrenta Venezuela. En su discurso Miguel Vargas, quien también ocupa el cargo de presidente del Comité de la Internacional Socialista para América Latina y el Caribe, dijo estar convencido de que el diálogo constructivo y productivo que tendrá lugar entre ayer y hoy, beneficiará enormemente al PRD y será inmensamente

Este congreso, en el que participan líderes políticos de diversos de países, coincide con las actividades conmemorativas del 80 aniversario del PRD, y su líder fundador José Francisco Peña Gómez. En él se tratarán temas referentes al multilateralismo para asegurar la paz y el desarrollo sostenible, para combatir la pobreza y lograr mayor igualdad. También se discutirán los derechos y libertades, así como las amenazas de las fake news, el terrorismo y tecnología insegura. En el acto también estuvieron Georgette Papanicolaou y Luis Ayala, secretario y presidente del Internacional Socialista, respectivamente.

Auge y caída de los partidos políticos



TITO ELISOMO
tbelisomo@gmail.com

A través del Centro de Analistas para Políticas Públicas (CAPP), que presido organizamos en enero del año 2015 la conferencia titulada "Auge y Caída de los Partidos Políticos", con el afamado periodista y escritor colombiano, Pifino Apudero Mendoza que nos acompañó como ponente. En la misma el co-autor del "Manual del Partido Ictona Latinoamericano y "Partidos de Misericordia", compartió con los presentes en la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) sus

observaciones como testigo de primer orden en el desarrollo de la participación latinoamericana. Esta, tuvo una época de oro conforme nuestros países iban saliendo de los regímenes dictatoriales y asumiendo las elecciones como vía única de acceso al gobierno. En esa etapa, se pusieron de moda los oportunos mítines que atricían decenas o hasta cientos de miles de personas, quienes querían escuchar a los candidatos dotados de un aire de misticismo. Fue el tiempo en que la frase de Velasco Ibarra, "Dadme un balón y seré Presidente", adquirió valor por todo el continente.

Partidos con una palmaria clara que apelaba a segmentos específicos de la sociedad con identidad inconfundible y definitiva vocación de poder. Ser miembro de estos, más que una expresión de simpatía, se volvió parte de la personalidad de cada quien. Pero eso, como mucho del siglo pasado, ya no existe y por el contrario, lo que vemos es casi una reversión de una cantidad apreciable de ciudadanos hacia los partidos en la región. Basta recorrer

país por país para ver estar, en Argentina el peronismo y radicalismo como partidos ya no polarizan el gobierno y oposición; en Brasil, Bolsonaro puso fin a años de gobiernos del PSDB y PT; en Costa Rica, PLN y PUSC por primera vez quedaron ambos fuera de los dos primeros lugares; en El Salvador, ARENAV y FMLN son desplazados en las encuestas; en México, el PRI, PAN y PRD suman menos del 40% tras un dominio histórico. El mismo ejercicio podría trasladarse a Europa.

¿Cómo es que se pasa de aquel fanatismo partidario a la desconfianza actual? Sería difícil hacer un diagnóstico válido para el conjunto de la región puesto que cada país tiene sus particularidades, pero estudiando los casos, encontramos varios factores en común. Por un lado, la percepción de que las organizaciones se habían convertido en clubes de elites, más interesados en conseguir prebendas para sus miembros privilegiados que el servir como interlocutores del sentimiento nacional. Por otro, la total re-

nuncia a propiciar los mecanismos que permitirían la constante renovación que requiere el mundo cambiante. A esto, la percepción bastante válida de que no hay rivalidades reales basadas en el debate de políticas públicas sino un teatro para mantener las prebendas que cada cual pueda mantener o ampliar. Entonces, mientras los ciudadanos se van formando mucho mejor, se darán cuenta que mientras ellos avanzaron, sus partidos se quedaron atrás, lo que lleva a la pregunta de: ¿Para qué nos sirven? Y la respuesta a eso no es muy halagüeña.

Ahora bien, República Dominicana podría estar en una isla, pero no nos conformes subidas a una realidad regional y global. Los que creemos en la vocación pública como servicio, nos estamos preparando para ese cambio, con la meta de que sea basado en los valores republicanos e institucionales. Quienes se empeñan en vivir del pasado, inevitablemente ahí es que se quedarán. ■

El autor es abogado.

**CLAUDIA FERNÁNDEZ
LEREBOURS**
claurnafete@gmail.com
PERIODISTA



Claro y simple

PREOCCUPANTE que las contradicciones dentro del partido oficial rocen niveles tan agudos como los que connota la denuncia de que sectores vinculados al gobierno estarían activando una campaña sucia contra el ex presidente Leonel Fernández, quien aspira a la precandidatu-

ra presidencial de la organización. Tratóndose de que giran alrededor de la Constitución, estas diferencias de corrientes “danilista” y “leonelista”, traspasan la frontera partidaria; nos jugamos la democracia, claro y simple. Lo políticamente racional en el partido oficialista hubiera sido vigencia de una sola línea, institucional, de apego y conformidad constitucional: el presidente Danilo Medina no puede ir en 2020 y ya. Evidentemente el partido disciplinado y con sentido de la historia que era el PLD, se desvaneció. No debe arrastrar el país. ●

Grupos del PLD se polarizan sin árbitros a la vista

- **Reacción.** J.J. Rendón califica de falsas las informaciones divulgadas por equipo de Leonel.

Varios miembros del Comité Político peledeista criticaron seguidores del expresidente que atribuyeran a sectores del Gobierno orquestar campaña sucia en contra del también presidente del partido oficialista. **Págs. 6 y 8**

Crisis de grupos PLD a punto de explotar

—Liderazgo. En el partido oficialista se libra una lucha por el poder. —Política. Miembros de esa organización han mostrado preocupación.



Algunos grupos en el PLD se han dividido por el poder y se enfrentan en una batalla por la unidad y la victoria en las elecciones. En esta foto se ven a algunos de los miembros del partido.

Grupo hizo denuncia en rueda de prensa

El grupo de líderes del PLD que se ha dividido por el poder y se enfrenta en una batalla por la unidad y la victoria en las elecciones, hizo una denuncia en una rueda de prensa.

El grupo de líderes del PLD que se ha dividido por el poder y se enfrenta en una batalla por la unidad y la victoria en las elecciones, hizo una denuncia en una rueda de prensa.

El grupo de líderes del PLD que se ha dividido por el poder y se enfrenta en una batalla por la unidad y la victoria en las elecciones, hizo una denuncia en una rueda de prensa.

Luis Abinader propone varias medidas para frenar delitos

Luis Abinader, precandidato presidencial del PRM.

DELINCUENCIA
SANTO DOMINGO

Delincuencia. El precandidato presidencial del Partido Revolucionario Moderno, Luis Abinader, presentó ayer cuatro medidas para enfrentar la delincuencia y el crimen organizado.

Abinader abogó por una reforma al Código Penal, para que sea aplicada la cadena perpetua y el cúmulo de pena para los casos de extrema gravedad.

"Por ejemplo, un antisocial como el denominado Charlan Chacra, que mató y violó a su pareja y a sus tres hijastros, merecería no salir nunca de la cárcel", dijo Abinader.

Otra de las medidas sería un aumento salarial a los miembros de la Policía Nacional, duplicar el presupuesto a la Justicia y desarrollar un programa donde se identifique los ruidos. Reiteró que el gobierno que encabeza Danilo Medina ha fracasado en las políticas que ha implementado para contrarrestar la delincuencia. "No podemos seguir viviendo en el miedo".

Categoría	Producto	Versión	Sección	Página
REL PUB PARTIDOS	PARTIDO PLD REL PUB	MI VOZ	NACIONALES	2

MI VOZ

FRANKLIN PUELLO
SANTO DOMINGO

¿Choque a muerte?

Si bien la democracia se fortalece con los choques de ideas, nunca esta lucha debe ser a muerte, como parece ocurrir entre allegados de Danilo Medina y Leonel Fernández. Puede ser válida la confrontación por el poder en un escenario civilizado, nunca con "guerras sucias" o "actos siniestros" para descalificaciónes personales y políticas. La candidatura presidencial del PLD debe ganarse en un terreno civilizado y de respeto.

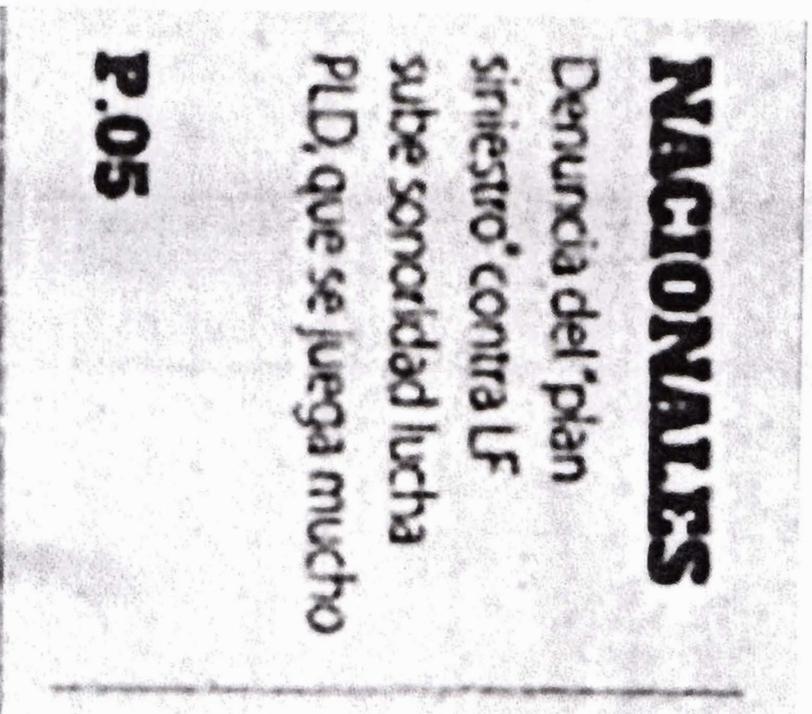
Categoría
REL.PUB PARTIDOS

Producto
PARTIDO PLD REL.PUB

Versión
NACIONALES DENUNCIA DEL PLAN

Sección
PORTADA

Página
1



NACIONALES
Denuncia del 'plan
siniestro' contra LF
sube sonoridad lucha
PLD, que se juega mucho

P.05

Denuncia del “plan siniestro” contra LF sube sonoridad lucha en PLD, que se juega mucho

LUIS BRITO

SANTO DOMINGO.- La denuncia sobre un presunto “plan siniestro” para desmoralizar al precandidato presidencial Leonel Fernández, sube la sonoridad de la crisis morada y marca temprano en el calendario electoral que la campaña interna por la candidatura presidencial en el Partido de la Liberación Dominicana (PLD), será intensa y casi ruda.

Y, en este año preelectoral que conlleva plazos fatales de cara a la participación en las elecciones nacionales del 2020, el tablero político en el PLD conduce a un recrudescimiento de la confrontación entre los dos grandes liderazgos peledeístas, con actitudes ríspidas en los litorales de Leonel Fernández y Danilo Medina. El enfrentamiento o lucha de intereses por la carrera presi-



En foto de archivo, Danilo Medina y Leonel Fernández conversan durante un acto del PLD.

dencial en el PLD, proyecta consecuencias impredecibles respecto a garantizar la unidad que necesitará esa organización, si es que quiere mantener viva la posibilidad de sobrevivir en el poder más allá de los comicios del 15 de mayo del próximo año.

En el panorama político del oficialismo no se ve, al menos al día de hoy, un ambiente favorable que señale el

camino de un verdadero diálogo o sincera concertación como para evitar males peores en un PLD cuyo desborde a nivel de militancia y simpatizantes, al parecer a dado el traste con su metodología histórica de salvaguardar, bajo cualquier circunstancia, su unidad interna.

DM: Silencio ante denuncia

Este lunes Danilo Medina rehusó hablar con periodistas que lo abordaron sobre la denuncia lanzada por Leonel Fernández y su equipo político de que sectores del gobierno, comprometidos con un eventual proyecto reeleccionista, urden un plan para desacreditar al ex presidente de la República.

Sin embargo, precandidatos presidenciales del PLD,

Mientras el liderazgo peledeísta se adentra cada vez más en su pelea, la oposición se frota las manos esperando que la crisis en el PLD “toque fondo” y llegue a una curva sin retorno.

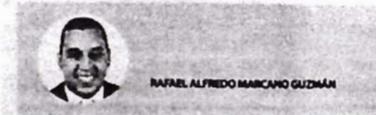
quienes se han caracterizado por confrontar a Fernández, restaron credibilidad a la denuncia. Se trata de Temístocles Montás, Francisco Domínguez Brito y Carlos Amarante Baret.

Sin embargo, el “plan siniestro” encontró resonancia en sectores de la sociedad civil, como Participación Ciu-

dadana (PC), que este lunes arrojó su posición crítica ante presuntos planes de modificar la Constitución para allanar el camino hacia una reelección de Medina.

Franklin Almeida Rancier, un firme leal del leonelismo, abonó este lunes a la denuncia del intento de desmoralizar a Leonel, y llamó a Danilo Medina a desautorizar la presunta campaña sucia, “porque nada de eso afectará al Dr. Fernández, pero puede que sea un búmeran contra Ud. y su Gobierno”.

Es previsible que la pugna en el partido morado, por la conformación de la boleta presidencial, y que luce será muy tenaz, caracterice y predomine el calendario electoral dominicano, al menos hasta el mes de octubre, cuando habrá de resultar un ganador en las primarias del oficialismo.



RAFAEL ALFREDO MARCIANO GUZMÁN

El nuevo Leonel

Con las declaraciones emitidas por el equipo político del Dr. Leonel Fernández, donde advierten sobre una campaña sucia que se está orquestado por sectores vinculados al Palacio Nacional, en contra del Presidente del Partido de la Liberación Dominicana (PLD), se envía una clara señal de que el Leonel Fernández que todos conocíamos es cosa del pasado.

Se equivocan quienes adversan al Dr. Fernández en creer que el Leonel del hoy es el mismo del año 2015. Ciertamente, la trayectoria política del Dr. Fernández ha transcurrido entre la decencia y el dejar pasar. Su prudencia y ecuanimidad aún en los momentos donde recibía los peores ataques vistos a un dirigente

político en el país, quizás se ha confundido con falta de valor y determinación.

Pero como dice el dicho, todo tiene un día, al parecer el día de Leonel llegó. Las traiciones y calumnias recibidas por cercanos compañeros debieron dejar una profunda marca en el Dr. Fernández.

Los golpes y maquinaciones malintencionadas recibidas por algunos funcionarios del gobierno, indudablemente que han moldeado y definido el nuevo carácter de Leonel.

Hoy Leonel, es otro. Su determinación y firmeza ha sorprendido a propios y ajenos, quienes nunca se esperaban ver a un Leonel tan aguerrido y decidido a recuperar la Presidencia de la República en el año 2020.

Que nadie descarte nada y que nadie se sorprenda si ve a Leonel en este proceso electoral haciendo lo que nunca ha hecho.

El hecho de anunciar con nombre y apellido al estratega contratado para iniciar un campaña sucia en contra de Leonel es una muestra visible de eso. Por prudencia se reservaron los nombres de los funcionarios responsables de esta trama, aquellos mismos responsables del Quirínazo, pero que un pueblo inteligente como el nuestro sabe bien quienes son.

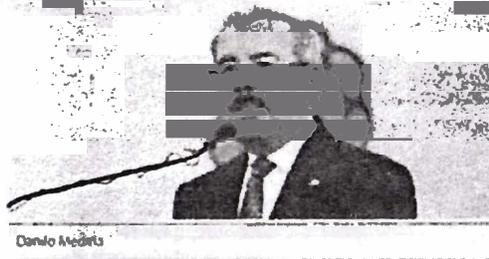
De ser necesario uno a uno serán señalados con nombres y apellidos, y lo más importante, no importa lo que hagan ya que nada detendrá a Leonel en su firme propósito de convertirse en el Presidente de todos los dominicanos a partir del mes de agosto del año 2020.

A la oposición, pero sobre todo a los adversarios internos del PLD les digo, prepárense para conocer al nuevo Leonel.

El presidente Medina aboga por la unidad de los partidos

SANTO DOMINGO.- El presidente Danilo Medina abogó este lunes por la unidad de los partidos políticos y por el consenso y la construcción de alianzas "para garantizar la estabilidad y la seguridad de la gente".

Durante su intervención en la inauguración del Consejo de la Internacional Socialista (IS), que se reúne este lunes y hoy martes en Santo Domingo, Medina señaló que la división y la batalla interna en los partidos "es el alimento para el desencanto y la mejor herramienta de



Danilo Medina

aquellos que no creen en la política, pero se sirven de ella para llegar al poder y velar sólo por sus intereses".

"Donde intenten imponer la división, nosotros respondemos con más unidad", dijo, y destacó la alianza del Parti-

do de la Liberación Dominicana (PLD) con el Partido Revolucionario Dominicano (PRD) y el denominado Bloque Progresista

Medina afirmó, además, que "donde se imponga la demagogia, nosotros segu-

mos trabajando con hechos, con medidas concretas y con progreso social para nuestra gente".

"Apostar a la política significa poner en primer plano los recursos y la energía del Estado para reducir la desigualdad, construir un país más justo y efectivamente, más seguro para todos y todas", señaló en su discurso.

Y significa también, agregó, mirar más allá de las pequeñas diferencias ideológicas, para construir proyectos de unidad progresista que den respuesta a las demandas de la población.

Peña exhorta a DM "meter en cintura" a sectores Gobierno traman contra LF

SANTO DOMINGO. El doctor Víctor Manuel Peña, dirigente del Partido de la Liberación Dominicana (PLD), dijo este lunes que "sectores camorristas" del gobierno del presidente Danilo Medina pretenden llevar a cabo una campaña sucia contra Leonel Fernández.

Asimismo, llamó al presidente Medina a "meter en cintura" a los sectores del gobierno que urden un "plan siniestro" contra Leonel Fernández, como denunció este domingo el expresidente y su equipo político.

Añadió Peña que ese grupo de funcionarios de la cacería pretenden frenar el crecimiento sostenido que está teniendo Leonel en las simpatías del pueblo dominicano, tal como lo atestiguan todas las encuestas que se vienen haciendo en el país.

"Al día de hoy Leonel es el afianzante a la Presidencia que está en la cima de la popularidad. Cualquier otro aspirante a la Presidencia de la República está muy por debajo de Leonel", agregó.

Puntualizó que solo el expresidente Leonel Ferrnán-



Víctor Manuel Peña.

dez garantiza la continuidad del PLD más allá de agosto del año 2020.

El presidente Danilo Medina metier en cintura a esos sectores de la cacería que con su posición obtusa y re-

calcitrante, porque solo están pensando en ellos y en sus mezquinos intereses personales, quieren promover la salida del PLD del poder más allá del 2020", concluyó Peña.

Categoría
REL PUB PARTIDOS

Producto
PARTIDO PRM REL PUB

Versión
PROPONE MEDIDAS PARA MEJORAR

Sección
PORTADA

Página
1

El País Propone medidas para mejorar seguridad



Luis Abinader hizo una
propuesta de cuatro puntos
para mejorar la Policía y la
judicatura.

Abinader propone agregar RD\$35 mil millones presupuesto Policía Nacional

Líder opositor sugiere también recursos para sistema justicia, para detener delincuencia

Por M. Sandoval
1.000.000.000.000.000.000

El aspirante a la Presidencia de la República Luis Abinader sugirió al Gobierno cuatro medidas para transformar la Policía Nacional y el aparato judicial, con miras a detener los niveles de criminalidad y delincuencia

Expresa que como líder de la oposición, insta al Gobierno del PLD que agrague 35 mil millones de pesos al presupuesto de la Policía Nacional, para hacer la gran reforma policial que incluye el aumento general de salarios, en donde el más bajo sea US\$500.00 o RD\$25.000.00 mensuales.

De igual modo, el precandidato presidencial por el Partido Revolucionario Moderno (PRM) sugiere la depuración y tecnificación de ese cuerpo.

Propone además, duplicar la asignación presupuestaria al sistema de justicia, para cumplir con lo que manda la ley y que tenga los recursos necesi-

rios para ser complementado eficiente a la gran reforma policial.

Sugiere también implementar el programa denominado Oportunidad 14-24, en el cual promotores sociales identifiquen en todos los barrios del país a los jóvenes entre 14 y 24 años que en la actualidad no trabajan, ni estudian para integrarlos en la formación técnico vocacional y apoyarles en iniciativas de emprendimiento.

Suma a esto reformar el Código Penal, endureciendo las sanciones, introduciendo la cadena perpetua y el cúmulo de penas para los casos de extrema gravedad.

Para como

ejemplo, que un antisocial como el denominado Chaman Chaca, que mató a su pareja y a sus tres hijastros, merecería no salir nunca de la cárcel.

"Nuestro País no puede seguir viviendo en el miedo, República Dominicana requiere un cambio radical y urgente para enfrentar la delincuencia y la inseguridad", proclamó.

Palge al Gobierno del PLD que adopte inmediatamente estas medidas para



Luis Abinader expone propuesta contra crimen y delincuencia.

ZOOM

La prioridad

Abinader garantizó que en un gobierno suyo la prioridad sería atacar la delincuencia y disminuir en un 50% en dos años. Indicó que el PRM elaboró un informe hace tres años sobre la criminalidad y que lo envió al Gobierno, con muy buena fe para ver si adoptaba alguna medida, y sin embargo no tomó nada en cuenta.

que vuelva la paz, la fe y la esperanza a que tenemos derecho.

Advierte que en lugar de soluciones, lo que se escuchan son contradicciones y excusas del presidente Danilo Medina y sus colabo-

radores sobre las causas que generan la delincuencia siendo esto prueba de que el gobierno del PLD no tiene idea de cómo enfrentar ese flagelo.

"Este es el único país del mundo donde el gobierno, conociendo cuantos son y donde están los puntos de drogas, no es capaz de desmantelarlos", apunta Abinader en rueda de prensa en hotel El Embajador.

Considera que República Dominicana es el único país del mundo donde el Presidente de la República afirma que hay delincuentes de cuello blanco vinculados al narcotráfico y no ordena a su procurador instrumentarles expedientes y, a la policía apresarlos.

De igual modo, único

país donde ante un hecho estremecedor como es el asesinato del coronel Daniel Ramos Álvarez, la principal autoridad de esa provincia se limita a denunciar como si fuera a ciudadano común.

El líder opositor afirma que el narcotráfico y la delincuencia no se combaten en este país, porque al Poder no le da la gana.

Sostiene que es tan grave la inseguridad que uno de cada cinco dominicanos ha sido víctima directa de la delincuencia, mientras tres de cada cinco dominicanos tienen miedo al salir de sus casas y ser víctimas de un acto violento o un atraco.

El pasado fin de semana Abinader lamentó que la situación ha llegado a tales extremos que el sector agropecuario dominicano ha tenido que asumir sus propias medidas de protección con una patrulla para su vigilancia.

Precisó que la indignación y la impotencia se han apoderado de ese sector y de la población, quienes se sienten indefensos ante los constantes hechos delictivos que se registran.

"Estamos atrasados, no tenemos el 10% de las cámaras que debemos tener en los diferentes lugares y esquinas, para la lucha simple contra la delincuencia", aseguró el aspirante a la Presidencia. •



El legislador José Ulises Rodríguez señala evasión mafiosa cometida

Diputado alerta mafia en barco de combustibles

Rodríguez afirma esta práctica evade impuestos

LUZMENA JARDINES

El presidente de la Comisión de Industria y Comercio de la Cámara de Diputados, José Ulises Rodríguez, alertó que en el país se sigue introduciendo combustible ilegal, que luego se convierte en comercio lícito, con sectores importadores de las autoridades que lo permiten.

Sostuvo en ese sentido mayor control con los barcos que llegan y urge aplicar la Ley de Fructificación de Comercio Lícito. Comentó que se ha presentado un problema de combustibles, que es el tema de los combustibles, que es el tema de los combustibles, que es el tema de los combustibles.

El legislador esta vez manifestó que los combustibles, que es el tema de los combustibles, que es el tema de los combustibles.

El legislador esta vez manifestó que los combustibles, que es el tema de los combustibles, que es el tema de los combustibles.

El legislador esta vez manifestó que los combustibles, que es el tema de los combustibles, que es el tema de los combustibles.

Jaime David solicita convocar al Comité Político del PLD para el 4 de febrero

El vicepresidente de la República Jaime David Fernández Mirabal pidió ayer que se efectúe una reunión del Comité Político del Partido de la Liberación Dominicana (PLD) para el próximo 4 de febrero, mediante una carta dirigida al presidente y al secretario general de esa organización, Leonel Fernández y Reinulfo Pared Pérez, respectivamente.

De acuerdo al documento, Fernández Mirabal considera que los miembros del Comité Político "tenemos

que reunirnos para tratar temas de política nacional e internacional, para definir bien los temas electorales, y para evitar el desbordamiento de las pasiones".

Sugirió, a su vez, que se cumpla la disposición acordada de que el CP sea convocado el primer lunes de cada mes, "pues las coyunturas no pueden estar por encima de la institución".

El dirigente político expresó preocupación de tener que recurrir a ese medio para que el partido cumpla sus deberes, pero, según el

"la necesidad tiene cara de hereje".

Sobre ello, advirtió que el PLD se ve amenazado por "por el interés de ciertas corrientes geopolíticas que desean destruir a los partidos políticos como el nuestro".

De igual modo, alertó que las agrupaciones políticas adversas al partido morado están a la espera de que los miembros de este último "nos desgarteremos nosotros mismos, asumiendo la cultura autodestructiva que se les comió a ellos".



Jaime David Fernández Mirabal.

Por tales motivos, Fernández Mirabal señaló que para contrarrestar dichas amenazas "una simple fotografía del liderazgo reunido es suficiente para reflejar tranquilidad, y espíritu de cuerpo que ejerce la unidad en la diversidad", porque "cada vez que nos reunimos como Comité Político le damos a la mayoría de la sociedad dominicana un respiro de confianza y esperanza".

Calmar los aguas. El envío de esta correspondencia tiene

lugar un día después de que el equipo político del precandidato presidencial Leonel Fernández denunciara que éste es objeto de una campaña de descrédito de parte de sectores cercanos al Gobierno central.

De acuerdo a los denunciantes, los interesados en dañar la imagen del exmandatario usan campaña "sucsa", valiéndose de personajes desacreditados, como es el caso de Juan José Rendón, vinculado a la red del narcotraficante Joaquín "El Chapo" Guzmán, o

Leonelistas y Danilistas en la confrontación desde Congreso

Denuncia de campaña social llega a los diputados de PLD

Ultimas noticias
Por: [Nombre]

Los diputados de la contienda del presidente Danilo Medina, Elio Cruz y Tulio Jiménez desmintieron y enfrentaron ayer la denuncia del equipo promotor del precandidato presidencial por el Partido de la Liberación Dominicana (PLD), que acusa a ministros del Gobierno de montar "una campaña sucia" para frenar las aspiraciones de Leonel Fernández para las elecciones del año 2020.

En el otro extremo del pedaleo no oficialista respondieron los diputados adrián a Fernández, Marcos Cruz, Loris Santel y José Luis Cosme, declarando que el embudo del equipo elector del presidente Medina procura afectar a Fernández y conseguir la repositación. Llamaron a los allegados a Medina en Parlamento Nacional a calar la salud del PLD.

A raíz de que el abogado y



Acciones a lo interno del PLD vuelven a dividir a sus legisladores.



membro del Proyecto Leonel Fernández 2020. Radhaura Jiménez, señala el pasado domingo "a sectores enquistados en el Gobierno de orquestrar

Oposición - En el otro extremo del pedaleo no oficialista respondieron los diputados adrián a Fernández, Marcos Cruz, Loris Santel y José Luis Cosme, declarando que el embudo del equipo elector del presidente Medina procura afectar a Fernández y conseguir la repositación. Llamaron a los allegados a Medina en Parlamento Nacional a calar la salud del PLD.

la campaña sucia contra el también presidente del PLD, el diputado Jiménez consideró que las declaraciones de los leonelistas eran "impudentes". A la vez, calificó al doctor Fernández un activo de esa fuerza política. Ni-

ñez entiende que las declaraciones del equipo de Fernández llevan incurrir a ellos mismos. Opones entre sí, el diputado Cosme salta a los funcionarios de Medina no prestarse a dar a Fernández. Para el legislador Santel, a lo interno del PLD hay precedente de ataques y de investigas para destruir a Fernández, algo que corrobó el diputado Cosme al recordar que en el año 2015, el exequatán del Ejecutivo Quilino Ernesto Paulino Lavilla, condenado en las tardes Unidos por narcoactividad, acusó a Fernández de recibir dinero suyo. ●

Presidente JCE aboga por una campaña decente y civilizada

Temo pide pruebas que sustenten la denuncia Leonel, de lo contrario es irresponsabilidad

TEMA MEDIO, JOSÉ ALFREDO
MONTAÑA Y JOSÉ MARÍA MONTAÑA
jmonta@hoy.com.do

Aspiramos a una campaña decente y civilizada de todas las partes involucradas, más nada", proclamó ayer el presidente de la Junta Central Electoral (JCE) Julio César Castañón Guzmán, al ser consultado sobre la supuesta campaña sucia que estaban orquestando sectores del gobierno en contra del presidente Leonel Fernández.

El titular del organismo electoral dijo en forma tajante que no sabía nada de eso y que no emitirá ninguna opinión al respecto.

De su lado, el senador por la provincia de Azua, Rafael Calderón, dijo que la denuncia hecha por la facción de Fernández, la cual ha sido criticada por los demócratas y otros dirigentes pesedistas, hace más daño que bien al Partido de la Liberación Dominicana (PLD).

"Son temas que al final hacen más daño que bien y son informaciones que deberían ser administradas con inteligencia y en caso que se tuvieran que tratar, deberían hacerse por el organismo correspondiente a lo interno del partido, porque eso de alguna manera afecta negativamente a la democracia, al sistema de partidos y a los propios políticos", dijo el senador.

Recomendó "no batir demasiado un tema como es-



Diversas reacciones fueron arrojadas sobre la supuesta campaña de descrédito contra Leonel Fernández.

te", porque lo que más importa es que el PLD haga un buen gobierno, y que de esta manera resulten las buenas obras del presidente Medina.

"El tema político tendrá el momento, la coyuntura y las condiciones objetivas dadas para que el partido pueda, en marzo o cuando decida, tomar la decisión correcta en función de las circunstancias o de lo que más convenga", dijo Calderón.

El legislador exhortó a dejar trabajar al presidente Medina. "No hay que alarmarse, ni tampoco llevarse de todo lo que se dice", advirtió el senador de Azua.

Denuncias irresponsables. Mientras para Teófilo Montaña son denuncias irresponsables y temerarias,

ZOOM

Fray Máximo

El rector del Templo Patronal Nuestra Señora de Las Mercedes, Fray Máximo Rodríguez, demandó del pueblo dominicano darle un ejemplo al PLD en las próximas elecciones, ya que no se trata de una frica de Danilo Medina y Leonel Fernández. Deploró que la campaña sucia se dabe antes entre partidos diferentes, pero que ahora es dentro del propio partido gobernante, simplemente por aspersiones e intereses partidales, razón por la que se están matando uno a otro. Sorprende que la campaña sucia se produzcan dentro del propio PLD, un partido que se decía ser lo mejor, que daba un buen sentido de unidad y fraternidad, pero que hoy de los intereses personales lo tiene dividido.

el PLD no irá para ningún lado en el aspecto de unidad interna. "Todas esas denuncias tienen fines de irresponsabilidad y lo que hacen es agravar más la crisis in-

terna del partido. En definitiva, el sector del compañero Leonel Fernández tiene de vista que si hay alguien que debe garantizar la unidad del PLD es él en su condición de presidente del partido, pero eso no está ocurriendo", aseguró Montaña. Dijo que la imagen que están generando ante la opinión pública es la de un partido dividido.

"Ellos debieron haber mostrado algo. Porque hacer una denuncia sobre supuestos rumores o porque alguien diga que eso va a ocurrir, sin pruebas, eso se convierte en política, en un acto de irresponsabilidad. Lo correcto es que se actúe con cordura y no se trate de manipular a la opinión pública a los fines de convertirse en víctima, pensando de esa manera que van a ganar adeptos dentro de la población", sentenció el miembro fundador del PLD. Montaña aseguró que en el sector del gobierno no hay exclusiones ni malos tratos contra nadie. ●

Categoría
REL PUB PARTIDOS

Producto
PARTIDO PLD REL PUB

Versión
RAFAEL CALDERON SENADOR

Sección
EL PAIS - CUERPO

Página
4

**Rafael Calderón,
senador PLD
por Azua:**



Diga que por la denuncia de una campaña sucia hecha por la sección del espolvoreado Leonel Ferrnandez hace más claro que bien al Partido de la Libertad Dominicana.

Propuestas)) Las sanciones

Abinader, duro plan contra la delincuencia

Marta Adams
Duro Proyecto

Performar el Código Penal para endurecer las sanciones en los casos de extrema gravedad introduciendo y aprobando la cadena perpetua y el castigo de penas, en una de las cuatro propuestas presentadas este jueves por el aspirante presidente Luis Abinader como medidas para enfrentar la delincuencia y criminalidad que azotan al país.

El escarcelado presidente por el Partido Republicano Moderno (PRM), propone también un significativo aumento de unos \$125.000 millones para el presupuesto de la Policía Nacional para producir una "gran reforma policial", y que sea efectivo un aumento de salario a los agentes de la institución así como para una depuración y certificación del cuerpo del orden.

Asimismo, duplicar "la asignación presupuestaria que este tenga los recursos necesarios para hacer una efectiva labor y pueda complementar esa gran reforma policial".

Mientras la presentación de un grupo de propuestas por "El Cambio", Abinader consideró que estas medidas urgentes se deben utilizar para frenar la delincuencia. En un encuentro con la



Luis Abinader ofreció ayer los detalles, en una rueda de prensa.

El Poder Ejecutivo convocó de forma extraordinaria al Congreso por un período de 30 días más, para que conozcan los proyectos de leyes en trámite.

Dentro de los proyectos que fueron prioridad en el año 2018, pero que no pudieron ser conocidos ni aprobados están las modificaciones a la Ley Electoral, el Código Penal, el Código Civil, la ley de aguas y la ley sobre el régimen electoral, así como cualquier otro proyecto que sea introducido en las cámaras legislativas.

→ CODIGOS

El Congreso no ha podido aprobar las modificaciones al Código Penal ni al Código Civil, por lo que el Poder Ejecutivo convocó a una legislatura extraordinaria. También convocó la Ley Electoral.

nancier en ese momento, pese a que fuera el exgobernante y titular del partido morado quien metió preso y extrajó a Esteban Uribe a dicho personaje. Ahora, cuando el puntero aspirante del PLD al año cuenta con una pléida forma electoral que no tenía en el 16 (proyectos dos millones de firmas para abril y dos millones 700 mil para octubre) y realimenta la candidatura que "no hay marcha atrás", su equipo denuncia que una nueva campaña sujeta a un sector influyente apoya al desdichado del aspirante para garantizar que el partido pueda realizar en el poder. Si el dolor de cabeza de alguna gente embargaba de poder y con la perspectiva perdida no hablamos del presidente Leonel Fernández, no es oportuno que "compañeros" y estrategias de ocasión se empujen en certar el paso o daban a alguien de la familia partidaria con quien alguna pudieran compartir jornadas políticas o que, incluido, pudieran significar su parámetro frente a una oposición inquietosa. Se habla de que nunca segundas partes son buenas y por demás, hay que ser cuidadoso con las malas compañías. En las elecciones anteriores, se atribuyó a un área del sector oficial el haberse traido por las gradas el nombre de Gutiérrez al país con miras a frenar los "vientos" profusos de Fernández en ese momento, pese a que fuera el exgobernante y titular del partido morado quien metió preso y extrajó a Esteban Uribe a dicho personaje. Ahora, cuando el puntero aspirante del PLD al año cuenta con una pléida forma electoral que no tenía en el 16 (proyectos dos millones de firmas para abril y dos millones 700 mil para octubre) y realimenta la candidatura que "no hay marcha atrás", su equipo denuncia que una nueva campaña sujeta a un sector influyente apoya al desdichado del aspirante para garantizar que el partido pueda realizar en el poder. Si el dolor de cabeza de alguna gente embargaba de poder y con la perspectiva perdida no hablamos del presidente Leonel Fernández, no es oportuno que "compañeros" y estrategias de ocasión se empujen en certar el paso o daban a alguien de la familia partidaria con quien alguna pudieran compartir jornadas políticas o que, incluido, pudieran significar su parámetro frente a una oposición inquietosa. Se habla de que nunca segundas partes son buenas y por demás, hay que ser cuidadoso con las malas compañías.



¿Bajar a Leonel?

no dando la cara. rta y otros los culpables, aun

—Cabeza mundial (1) Acción



El presidente Danilo Medina y otros miembros del Comité de la Internacional Socialista, que se reunieron en Santo Domingo para celebrar el aniversario de la Internacional Socialista, que se reunió ayer y con el apoyo de...

Daniilo plantea unidad devuelve fe a la política

DIVISION. LA LUCHA INTERNA ES EL ALIMENTO PARA EL DESENCANTO Y LA MEJOR HERRAMIENTA DE QUIENES SE SIRVEN DE LA POLITICA PARA DEFENDER INTERESES

Medina expresó que la división y la lucha interna es el alimento para el desencanto y la mejor herramienta de quienes se sirven de la política para defender intereses. El presidente Danilo Medina expresó que la división y la lucha interna es el alimento para el desencanto y la mejor herramienta de quienes se sirven de la política para defender intereses.



Daniilo Medina, presidente de la República Dominicana.

Medina expresó que la división y la lucha interna es el alimento para el desencanto y la mejor herramienta de quienes se sirven de la política para defender intereses. El presidente Danilo Medina expresó que la división y la lucha interna es el alimento para el desencanto y la mejor herramienta de quienes se sirven de la política para defender intereses.

Medina expresó que la división y la lucha interna es el alimento para el desencanto y la mejor herramienta de quienes se sirven de la política para defender intereses. El presidente Danilo Medina expresó que la división y la lucha interna es el alimento para el desencanto y la mejor herramienta de quienes se sirven de la política para defender intereses.



El ambiente de velorio

El ambiente de velorio en el país es un tema que ha sido tratado en varias ocasiones por los medios de comunicación. En este artículo se abordará el tema de cómo se vive el velorio en el país y cómo se ha ido cambiando con el tiempo. Se analizará el papel de la familia y la comunidad en este tipo de eventos, así como el impacto de la cultura y la religión en el proceso. Se explorarán también las diferentes formas de velorios que se realizan en el país, desde los tradicionales hasta los más modernos y sofisticados. El artículo concluirá con algunas reflexiones sobre el significado del velorio en la cultura latinoamericana.

El velorio es un momento importante en la vida de una persona, ya que es una oportunidad para despedirse de ella y para reflexionar sobre su vida. En el país, el velorio es un evento que se vive con mucha solemnidad y respeto. La familia y la comunidad se reúnen para acompañar a los familiares en este momento difícil. El velorio es un momento de unión y de solidaridad, donde se demuestra el amor y el respeto por el difunto. El ambiente de velorio en el país es un reflejo de la cultura y la religión de la región. En general, el velorio es un momento de tristeza y dolor, pero también es un momento de esperanza y de fe. El velorio es un momento para recordar la vida del difunto y para agradecerle por su presencia en el mundo. El velorio es un momento para reflexionar sobre la vida y sobre la muerte. El velorio es un momento para recordar que todos somos parte de una gran familia y que todos vamos a morir algún día. El velorio es un momento para recordar que la vida es preciosa y que debemos aprovecharla al máximo. El velorio es un momento para recordar que el amor es lo que más importa en la vida. El velorio es un momento para recordar que la vida es un regalo y que debemos agradecerlo siempre. El velorio es un momento para recordar que la vida es un camino y que debemos seguirlo con valentía y con fe. El velorio es un momento para recordar que la vida es un viaje y que debemos disfrutarlo al máximo. El velorio es un momento para recordar que la vida es un regalo y que debemos agradecerlo siempre. El velorio es un momento para recordar que la vida es un camino y que debemos seguirlo con valentía y con fe. El velorio es un momento para recordar que la vida es un viaje y que debemos disfrutarlo al máximo.

El velorio es un momento importante en la vida de una persona, ya que es una oportunidad para despedirse de ella y para reflexionar sobre su vida. En el país, el velorio es un evento que se vive con mucha solemnidad y respeto. La familia y la comunidad se reúnen para acompañar a los familiares en este momento difícil. El velorio es un momento de unión y de solidaridad, donde se demuestra el amor y el respeto por el difunto. El ambiente de velorio en el país es un reflejo de la cultura y la religión de la región. En general, el velorio es un momento de tristeza y dolor, pero también es un momento de esperanza y de fe. El velorio es un momento para recordar la vida del difunto y para agradecerle por su presencia en el mundo. El velorio es un momento para reflexionar sobre la vida y sobre la muerte. El velorio es un momento para recordar que todos somos parte de una gran familia y que todos vamos a morir algún día. El velorio es un momento para recordar que el amor es lo que más importa en la vida. El velorio es un momento para recordar que la vida es preciosa y que debemos aprovecharla al máximo. El velorio es un momento para recordar que la vida es un regalo y que debemos agradecerlo siempre. El velorio es un momento para recordar que la vida es un camino y que debemos seguirlo con valentía y con fe. El velorio es un momento para recordar que la vida es un viaje y que debemos disfrutarlo al máximo.

El velorio es un momento importante en la vida de una persona, ya que es una oportunidad para despedirse de ella y para reflexionar sobre su vida. En el país, el velorio es un evento que se vive con mucha solemnidad y respeto. La familia y la comunidad se reúnen para acompañar a los familiares en este momento difícil. El velorio es un momento de unión y de solidaridad, donde se demuestra el amor y el respeto por el difunto. El ambiente de velorio en el país es un reflejo de la cultura y la religión de la región. En general, el velorio es un momento de tristeza y dolor, pero también es un momento de esperanza y de fe. El velorio es un momento para recordar la vida del difunto y para agradecerle por su presencia en el mundo. El velorio es un momento para reflexionar sobre la vida y sobre la muerte. El velorio es un momento para recordar que todos somos parte de una gran familia y que todos vamos a morir algún día. El velorio es un momento para recordar que el amor es lo que más importa en la vida. El velorio es un momento para recordar que la vida es preciosa y que debemos aprovecharla al máximo. El velorio es un momento para recordar que la vida es un regalo y que debemos agradecerlo siempre. El velorio es un momento para recordar que la vida es un camino y que debemos seguirlo con valentía y con fe. El velorio es un momento para recordar que la vida es un viaje y que debemos disfrutarlo al máximo.

El velorio es un momento importante en la vida de una persona, ya que es una oportunidad para despedirse de ella y para reflexionar sobre su vida. En el país, el velorio es un evento que se vive con mucha solemnidad y respeto. La familia y la comunidad se reúnen para acompañar a los familiares en este momento difícil. El velorio es un momento de unión y de solidaridad, donde se demuestra el amor y el respeto por el difunto. El ambiente de velorio en el país es un reflejo de la cultura y la religión de la región. En general, el velorio es un momento de tristeza y dolor, pero también es un momento de esperanza y de fe. El velorio es un momento para recordar la vida del difunto y para agradecerle por su presencia en el mundo. El velorio es un momento para reflexionar sobre la vida y sobre la muerte. El velorio es un momento para recordar que todos somos parte de una gran familia y que todos vamos a morir algún día. El velorio es un momento para recordar que el amor es lo que más importa en la vida. El velorio es un momento para recordar que la vida es preciosa y que debemos aprovecharla al máximo. El velorio es un momento para recordar que la vida es un regalo y que debemos agradecerlo siempre. El velorio es un momento para recordar que la vida es un camino y que debemos seguirlo con valentía y con fe. El velorio es un momento para recordar que la vida es un viaje y que debemos disfrutarlo al máximo.

VIENE DE PORTADA
DIRIGIÉNTESE AL FONDO DE INICIATIVA DE PRESIDENTE.



Carlos Domínguez Bello



Francisco Domínguez Bello



Valentín Méndez

Hay avispero en PLD por denuncia campaña sucia

Reacción. ASPIRANTES AFIRMAN DECLARACIÓN CONTRIBUYE A LA DIVISIÓN

La lista incluye nombres de candidatos que se han comprometido a la declaración que afirma que el equipo de campaña no utilizó dinero de la campaña sucia.

Para Domínguez Bello la declaración del equipo político que afirma que no utilizó dinero de la campaña sucia es una prueba de su compromiso con la transparencia y el respeto por la ley.

“Lamentablemente no puede haber una declaración de este tipo si el equipo de campaña no ha sido transparente y no ha sido responsable”, dijo Domínguez Bello.

El equipo de campaña de Domínguez Bello afirmó que no utilizó dinero de la campaña sucia y que su campaña fue transparente y responsable.

El aspirante presidencial Valentín Méndez afirmó que su campaña fue transparente y responsable, y que no utilizó dinero de la campaña sucia.

“Lamentablemente no puede haber una declaración de este tipo si el equipo de campaña no ha sido transparente y no ha sido responsable”, dijo Méndez.

El equipo de campaña de Valentín Méndez afirmó que no utilizó dinero de la campaña sucia y que su campaña fue transparente y responsable.

El equipo de campaña de Valentín Méndez afirmó que no utilizó dinero de la campaña sucia y que su campaña fue transparente y responsable.

El aspirante presidencial Valentín Méndez afirmó que su campaña fue transparente y responsable, y que no utilizó dinero de la campaña sucia.

“Lamentablemente no puede haber una declaración de este tipo si el equipo de campaña no ha sido transparente y no ha sido responsable”, dijo Méndez.

El equipo de campaña de Valentín Méndez afirmó que no utilizó dinero de la campaña sucia y que su campaña fue transparente y responsable.

El equipo de campaña de Valentín Méndez afirmó que no utilizó dinero de la campaña sucia y que su campaña fue transparente y responsable.

LA LISTA DE CANDIDATOS DEL COMITÉ ELECTORAL

El aspirante presidencial Valentín Méndez afirmó que su campaña fue transparente y responsable, y que no utilizó dinero de la campaña sucia.



Valentín Méndez

➔ DENUNCIA

El aspirante presidencial Valentín Méndez afirmó que su campaña fue transparente y responsable, y que no utilizó dinero de la campaña sucia.

Comisión acuerda otro horario de votación

CONGRESO. La Comisión Bicameral que estudia el Proyecto de Ley Orgánica de Régimen Electoral acordó ayer un nuevo horario de votación.

El nuevo horario de votación será de 7 de la mañana a 5 de la tarde, prohibir la venta de bebidas alcohólicas hasta 12 horas después de las votaciones y que ningún ciudadano podrá llevar a más de dos personas discapacitadas a votar al mismo colegio electoral.

El senador Aristides Victoria Yeb, presidente de la comisión, informó que la tendencia en la mayoría de los países es evitar la nocturnidad en el proceso de votación y que el cambio fue propuesto por la Junta Central Electoral (JCE) y acogido "para tener en las primeras horas de la noche los resultados del proceso".

En la primera reunión de esta legislatura extraordinaria fueron aprobados desde el artículo 167 hasta el 190 del proyecto, relacionados con la seguridad personal de los candidatos y los electores, la libertad de tránsito, la protección de bienes de los partidos políticos, de la Junta Central Electoral, la inviolabilidad del domicilio, la instalación de los colegios electorales, entre otros aspectos.

Trabajos

En el encuentro también se acordó retomar los trabajos que había realizado la comisión anterior que cesó en el mes de enero y eligieron a unanimidad como secretario al diputado perremeista Víctor D' Aza.

La Comisión Bicameral se reunirá el próximo jueves el día completo en el Sa-



Comisión se reunió ayer. F. E.

lón Polivalente del Senado de la República, y la próxima semana lo hará lunes, miércoles y jueves, "para acelerar los trabajos en esta legislatura extraordinaria" que finaliza el próximo 14 de febrero, según informó el senador Aristides Victoria Yeb.

Al responder preguntas de los periodistas que cubren la fuente del Congreso Nacional, el legislador reconoció que hay mucho interés en diferentes sectores alrededor de esta ley "por eso la presencia de nosotros aquí, para cumplir con un cometido que tiene el Congreso Nacional. Ya aprobamos la Ley de Partidos Políticos, ahora nos queda la del Régimen Electoral".

Asimismo, Victoria Yeb consideró que con el tiempo que le dedicarían en esta legislatura extraordinaria se avanzará y se buscará el consenso en los temas que están sobre la mesa como el del financiamiento y el voto preferencial.

JCE presenta resultados de investigación robo identidad mujer figura como madre "Machete"

SANTO DOMINGO. La Junta Central Electoral (JCE) concluyó que el caso publicado en la prensa de este lunes, referente al robo de identidad de la señora Alejandra Rojas Acosta, se realizó mediante la alteración de datos en un plástico parecido al de una cédula de identidad y electoral.

Las conclusiones fueron presentadas preliminarmente en base a las imágenes de la cédula fraudulenta remitidas a la JCE por la señora Rojas Acosta, lo que permitió verificar que los datos que aparecen en el mismo no se corresponden con la base de datos de ese organismo.

La investigación fue iniciada luego de que el presidente de la Junta Central Electoral (JCE), Vagimundo Luis César Castaños Guzmán, instruyera este lunes una indagatoria inmediata sobre este caso a dos funcionarios de la institución.

Arriénco Rodríguez, director Nacional de Cedulación y Luis Mariano Matos, director nacional del Registro Electoral.

El informe señala que la alteración del documento se realiza claramente en una serie de inconsistencias en los múltiples mecanismos de seguridad que contiene toda cédula de identidad y electoral emitida por la JCE. A pesar de que los comisionados podrán llegar a conclusiones más precisas cuando puedan examinar



El informe señala que la alteración del documento se realizó claramente en una serie de inconsistencias en los múltiples mecanismos de seguridad que contiene toda cédula de identidad y electoral emitida por la JCE.

fin de evaluar los procedimientos que permitan identificar este tipo de falsificaciones a tiempo

directamente el plástico falsificado, adelantaron que todo indica que se trata de un montaje de información falsa.

Entre las recomendaciones realizadas por los directores asignados para la investigación de este caso incluyeron la organización de una reunión con los actores del Sistema Financiero Nacional y las empresas proveedoras de servicios de telecomunicaciones, a los

Legisladores acuerdan los comicios se celebren de 7:00 AM a 5:00 PM



SANTO DOMINGO.- La Comisión Bicameral que estudia el Proyecto de Ley Orgánica de Régimen Electoral acordó este lunes un nuevo horario de votación que será de 7:00 de la mañana a 5:00 de la tarde, prohibir la venta de bebidas alcohólicas hasta 12 horas después de las votaciones y que ningún ciudadano podrá llevar a más de dos personas discapacitadas

a votar al mismo colegio electoral.

El senador Aristides Victoria Yeb, presidente de la comisión, informó que la tendencia en la mayoría de los países es evitar la nocturnidad en el proceso de votación y que el cambio fue propuesto por la Junta Central Electoral (JCE) y acogido para tener en las primeras horas de la noche los resulta-

dos del proceso. En la primera reunión de esta legislatura extraordinaria fueron aprobados desde el artículo 167 hasta el 190 del proyecto, relacionados con la seguridad personal de los candidatos y los electores, la libertad de tránsito, la protección de bienes de los partidos políticos, de la Junta Central Electoral, la inviolabilidad del domicilio, la instalación de los colegios electorales, entre otros aspectos.

En el encuentro también se acordó retomar los trabajos que había realizado la comisión anterior que cesó en el mes de enero y eligieron a unanimidad como secretario al diputado perremeista Víctor D' Aza.

JCE dispone auditoría en oficialía de la 12 Circunscripción

Castaños advierte violadores ley serán sometidos

YANA MEDALDO
ymedaldo@hoy.com.co

El presidente de la Junta Central Electoral (JCE), Julio César Castaños Guzmán, informó ayer que dispusieron la ampliación de las investigaciones para establecer si se produjeron otras anomalías en la Oficialía del Estado Civil de la 12 Cir-

cunscripción de Santo Domingo Este, luego de que se determinara que la cédula utilizada por el narcotraficante colombiano Julián Alberto Irujo Pérez Monsalve (Machete), con el nombre de David José Mateo fue obtenida de manera fraudulenta.

"Hemos dispuesto una auditoría desde el 2017 y 2018 para que todas las transcripciones de actas sean revisadas una por una. Nosotros no estamos para apañar personas, ni para ocultar nada, todas las in-



Julio César Castaños Guzmán.

ZOOM

Vigilancia

El acuerdo de cooperación entrará en vigencia a partir de su firma y permanecerá vigente dos años prorrogándose su término de manera automática ante no objeción de ambas instituciones.

Al acto de firma asistieron, además, la magistrada Carmen Imbert Brugal, Coordinadora de la EFEC, así como sus homólogos Roberto Saladín Selin y Henry Mejía Oriedo.

formaciones que surjan se irán suministrando a la opinión pública y al Ministerio Público", precisó.

Advirtió que las personas que hayan violado el orden penal con falsificaciones serán sometidas a la justicia.

Castaños Guzmán dijo que lamentablemente se han visto en la obligación de cancelar miles de documentos.

Convenio. El titular del organismo comicial fue entrevistado, luego de la firma de un convenio con el Ins-

tituto Interamericano de Derechos Humanos (IIDH), mediante el cual ambas instituciones colaborarán para el desarrollo de iniciativas relacionadas a la capacitación, investigación y publicación en el ámbito electoral. El convenio fue suscrito entre Castaños Guzmán y el director ejecutivo del IIDH, José Thompson.

Se desarrollará a través de la Escuela de Formación Electoral y del Estado Civil (EFEC) y el Centro de Asesoría y Promoción Electoral (CAPEL). ●

Presidente JCE aboga por una campaña decente y civilizada

Temo pide pruebas que sustenten la denuncia Leonel, de lo contrario es irresponsabilidad

Temo, presidente, José Rodríguez Medina, y Juan Carlos Rodríguez Medina

Aspiramos a una campaña decente y civilizada de todas las partes involucradas, más nada, proclamó ayer el presidente de la Junta Central Electoral (JCE) Juan César Castañón Casarín, al ser consultado sobre la supuesta campaña sucia que estarían organizando sectores del gobierno en contra del expresidente Leonel Fernández.

El titular del organismo electoral dijo en forma tajante que no sabía nada de eso y que no emitiría ninguna opinión al respecto.

De su lado, el senador por la provincia de Azua, Rafael Calderón, dijo que la denuncia hecha por la JCE contra Fernández, la cual ha sido criticada por los diputados y otros dirigentes peredistas, hace más daño que bien al Partido de la Liberación Dominicana (PLD).

"Son temas que al final hacen más daño que bien y son especulaciones que deberían ser aclaradas con independencia y en caso que se tuvieran que tratar, deberían hacerse por el organismo correspondiente a la instancia del partido, porque eso de alguna manera afecta negativamente a la democracia, al sistema de partidos y a los propios políticos", dijo el senador.

Reconstruyó "no basta denunciar un tema como es-



Quince reacciones fueron emitidas sobre la supuesta campaña de desmorino contra Leonel Fernández.

to', porque lo que más importa es que el PLD haga un buen gobierno, y que de esta manera resalten las buenas obras del presidente Medina.

"El tema político tendrá el momento, la coyuntura y las condiciones objetivas dadas para que el partido pueda, en marzo o cuando decida, tomar la decisión correcta en función de las circunstancias o de lo que más convenga", dijo Calderón. El legislador exhortó a dejar trabajar al presidente Medina. "No hay que alarmarse, ni tampoco llevarse de todo lo que se dice", advirtió el senador de Azua.

Denuncias irresponsables. Menciones para Terminiello. Mentiras son denuncias irresponsables y temerarias.

ZOOM

Fray Máximo

El sector del templo Patronal Nuestra Señora de Las Mercedes, Fray Máximo Rodríguez, demandó del pueblo dominicano darle un ejemplo al PLD en las próximas elecciones, ya que no se trata de una fuerza de Daniel Medina y Leonel Fernández. Ojalá que la campaña sucia se debe entre otros partidos diferentes, pero que ahora es dentro del propio partido gubernamental, simplemente por apariencias e intereses personales, nada por lo que se están manteniendo uno a otro. Sorprende que la campaña sucia se produzca dentro del propio PLD, un partido que se dice así lo mejor, que debe un buen sentido de unidad y fraternidad, pero que trata de los intereses personales lo bene dividido.

El PLD no irá para ningún lado en el aspecto de unidad interna. "Todas esas denuncias tienen tintes de irresponsabilidad y lo que hacen es agravar más la crisis in-

terna del partido. En definitiva, el sector del compañero Leonel Fernández quiere de vista que si hay alguien que debe garantizar la unidad del PLD es él en su condición de presidente del partido, pero eso no está ocurriendo", aseguró Montaña. Dijo que la imagen que están generando ante la opinión pública es la de un partido dividido.

"Ellos deberían haber mostrado algo. Porque hacer una denuncia sobre supuestas rumores o porque alguien diga que eso va a ocurrir, sin pruebas, eso se convierte en política, en un acto de irresponsabilidad. Lo correcto es que se actúe con cordura y no se trate de manipular a la opinión pública a los fines de convertirse en víctima, pensando de esa manera que van a ganar algunas divinas de la población", sentenció el miembro fundador del PLD. Montaña aseguró que en el sector del gobierno no hay exclusiones ni malos tratos contra nadie. e



José Thompson asegura tema no debe dejarse solo a órgano electoral

La sociedad debe luchar contra dinero sucio en campaña electoral

Así dice el asesor electoral costarricense José Thompson

© Euronews

El control del financiamiento de las campañas electorales no es solo un tema de los organismos electorales, sino que debe involucrarse toda la sociedad, a fin que la política este abierta, sino que debe involucrarse toda la sociedad, a fin que la política este abierta, sino que debe involucrarse toda la sociedad, a fin que la política este abierta...

No pensamos que con atribuir estas funciones solo al organismo electoral evitaremos que grave el dinero mal habido en la política, expresó Thompson. El acto, realizado en un hotel de la Capital, fue encabezado por el Jefe de la I.C.E. y asistieron jueces de las altas cortes y representantes de los partidos.

INSTITUCIONES DEL SECTOR
PUBLICO

REL PUB JCE

JCE ADMITE

PORTADA

1



Documentos. Cédula falsa usada por la usurpadora.

JCE ADMITE QUE ES FALSA LA CÉDULA DE USURPADORA

(+) La Junta Central Electoral (JCE) estableció ayer que es falsa la cédula usada por la persona que le robó la identidad a la señora Alejandrina Rojas Acosta, víctima de un fraude.

100 LA REPUBLICA

Identidad » Despojo

La JCE determina que es falsa cédula usurpada

DESTACA QUE DOCUMENTO PRESENTA DISCREPANCIAS EN NUEVE ASPECTOS

El presidente de la JCE, Julio César Castaños Guzmán, instruyó ayer a los directores de Registro Electoral y de Cédulación, Luis Mariano Matos y Américo Rodríguez, a realizar una investigación sobre la denuncia.

Wanda Domínguez
Santo Domingo

La Junta Central Electoral (JCE) estableció ayer que su falso plástico de cédula usado por la persona que le robó la identidad a la señora Alejandrina Rojas Acosta, quien denunció que fue víctima de un fraude.

En un informe de una investigación realizada sobre la denuncia del robo de la identidad que hizo en el LISTIN DIARIO Rojas Acosta, la JCE precisa que detectó que la información que se visualiza en las copias del plástico falso no se corresponde con la contenida en la base de datos de la institución, perteneciente a la denunciante.

Indicó que contiene discrepancias en 9 aspectos: en el escudo de la República Dominicana, en la imagen de fondo de la bandera nacional, en la fecha de nacimiento, en la tipificación sanguínea, en la fotografía, en la imagen fantasma de la fotografía, en la franja de la firma que se encuentra encima de la fotografía, en el serial del plástico y en la cédula de identificación, que según señala el informe, fue usada una cédula falsa.

El presidente de la JCE, Julio César Castaños Guzmán, instruyó ayer a los directores de Registro Electoral y de Cédulación, Luis Mariano Matos y Américo Rodríguez, a realizar una investigación sobre la denuncia.

En el informe, los funcionarios explican que a las 9:40 de la mañana de ayer procedieron a comunicarse, vía telefónica, con la señora Rojas Acosta, a quien le solicitaron que les envíe por la red whatsapp el dorso del plástico falso y que al consultarlo en la base de datos de la JCE detectaron que el serial no le corresponde a la denunciante.

Señalaron que la solicitud de nuevo inscrito de la cédula de identidad y electoral no. 066-0022825-5, a nombre de Alejandrina Rojas Acosta, fue realizada el 10 de diciembre del 2003, que luego, el 14 de junio del 2014 solicitó la renovación del plástico y que posteriormente solicitó un duplicado de la misma.

"Ella nos informó vía telefónica que a los fines de demostrar a los bancos que esta era su información actualizada, procedió a generar un duplicado el 25 de enero del 2019", puntualiza el informe. Ante esta situación, los funcionarios de la JCE recomendaron que el momento de realizar un duplicado se le requiera de manera obligatoria a los ciudadanos una denuncia de la Poli-



Investigadora. La JCE designó una comisión para investigar respecto a la usurpación de la identidad y sobre el plástico falso utilizado que provocó daño a la señora Alejandrina Rojas Acosta.



cia Nacional, la cual deberá ser escaneada en la aplicación de verificación. También, recomendaron que el plástico dañado por cualquier situación al momento de la impresión de

una cédula, sea escaneado de ambos lados en dicha aplicación. Sugirieron, además, que sea organizada una reunión con los actores del sistema financiero nacional y las compañías de telecomu-

nicaciones, a fin de evaluar los procedimientos para que esos casos no se repitan.

Denuncia
LISTIN DIARIO publicó el pasado lunes, 28 de

EL ROBO DE IDENTIDAD

ROJAS ACOSTA
Alejandrina Rojas Acosta denunció la falsificación de su identidad cuando los miembros conculados de sus padres, su dirección y sabe todo de mí, por eso creo que es una banda y eso hay que denunciarlo para que más personas no sufran esta situación". Dijo que esas personas fueron accesorios a muchas enajenaciones o quizá han trabajado en bancos o en la JCE. Urgió a las autoridades que den con quien le ha dejado sin dinero su identidad y pudiera causar daño a más personas.

enero del 2019, la denuncia sobre el robo de identidad de que fue víctima la señora Alejandrina Rojas Acosta. La dama contó al periodista Santiago de la Cruz que la una mujer que le robó su identidad ha bloqueado sus tarjetas de crédito, retiró el dinero de su cuenta de ahorros, compró celulares y tomó un préstamo de RD\$123,000.

Informó que se percató de la irregularidad a partir del martes 22 de enero de este año, cuando fue a un cajero automático a retirar RD\$1,000 de su cuenta de ahorros del banco Scotiabank para pagar un servicio de taxi, pero el cajero le indicó que la tarjeta estaba vencida.

Rojas Acosta presentó la denuncia a las autoridades judiciales y policiales de Santiago el viernes, 25 de enero, pero se siente desprotegida, porque todas sus cuentas están bloqueadas.

LEA LA NOTICIA COMPLETA EN www.listindiario.com

Mediaclip

Media Clip es un sumario ejecutivo elaborado con fuentes informativas provenientes del sistema exclusivo Media Tracker, un Centro de Inteligencia online que monitorea automáticamente toda la publicidad transmitida en una red de medios que incluyen: Radio, TV, Cable Operadores y Medios Escritos.

Puede solicitar más información por cualquiera de los siguientes medios:

Teléfono:

809-338-0222



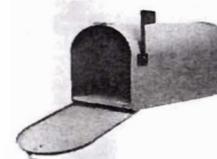
Correo Electrónico:

servicioalcliente@mediaexpress.com.do



Dirección Física:

Avenida Rómulo Betancourt #1210
Edificio Logomarca
Suite 6



Sub Sector: Política /enero 29,2019 Hasta enero 29,2019

media**tracker**

Media Tracker

Centro de Inteligencia de Medios

Sumario Ejecutivo de Inteligencia – Reporte de Auditoría de
Contenidos de Medios (Radio-TV)
Cliente: Junta Central Electoral [JCE]
Periodo: Enero 2019.



Junta Central Electoral
Garantía de Identidad y Democracia

Antecedentes...

Datos Generales de la Junta Central Electoral



Junta Central Electoral *Garantía de Identidad y Democracia*

La Junta Central Electoral (JCE) de la República Dominicana es un organismo especial del gobierno de la República Dominicana encargado de velar por un democrático e imparcial proceso electoral, además administrar el registro civil, el estado civil de todos los ciudadanos dominicanos. Fue creada en el año 1923 como parte de las negociaciones para finalizar la primera intervención estadounidense, y actualmente sus funciones son organizar las elecciones presidenciales, congresuales y de diputados de ultramar que se realizan el tercer domingo de mayo de cada año bisiesto, y las elecciones municipales realizadas cada tercer domingo de febrero de cada año bisiesto.

Por motivo de las próximas elecciones pautadas para el próximo 2020, desde inicio del presente 2019, La Junta Central Electoral (JCE) convocó a los cinco partidos políticos que notificaron ante esta Institución su decisión de celebrar primarias simultáneas en distintas modalidades, para una reunión que trataría todos los temas relativos a los procesos de organización de Primarias.

La comunicación suscrita por el presidente de la JCE, magistrado Julio César Castaños Guzmán, señaló que los fines de esta reunión será “tratar la logística, tecnología y la apropiación de fondos establecidos en el artículo 47 de la Ley número. 33-18, de Partidos, Agrupaciones y Movimientos Políticos.

Los Principales Partidos Políticos que fueron convocados a la reunión fueron convocados los partidos de la Liberación Dominicana (PLD), Revolucionario Moderno (PRM), Revolucionario Dominicano (PRD), Alianza País (ALPAIS) y Opción Democrática (OD).

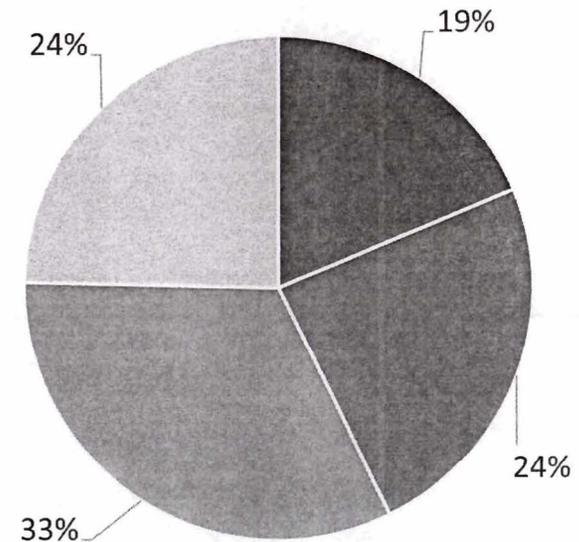
Datos Generales del Periodo

RD\$33.8 MM

“Free Press Acumulado” o el equivalente a la inversión que la empresa tendría que hacer para lograr la exposición obtenida en los medios tradicionales monitoreados durante el periodo Ene. 3 – Ene., 2019
[Incluye Radio, Televisión, Impresos]

806

“Exposiciones” fueron monitoreadas en los medios que estuvieron relacionadas de manera Directa o Indirecta a la Junta Central Electoral durante el periodo Ene. 3 – Ene., 2019 .
[Incluye – Noticias, Comentarios de Opinión Publica, Entrevistas y Artículos Publicados en Radio, TV, Impresos y Digitales]

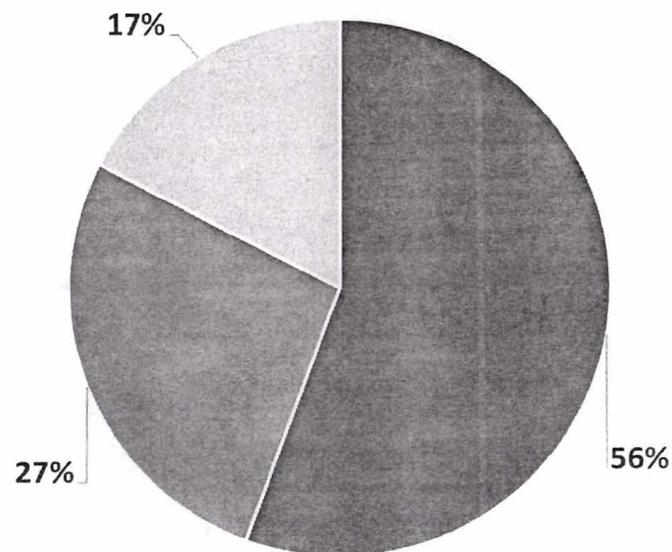


■ RADIO ■ TELEVISION ■ IMPRESOS ■ DIGITALES

Datos Generales del Periodo

16 hrs.

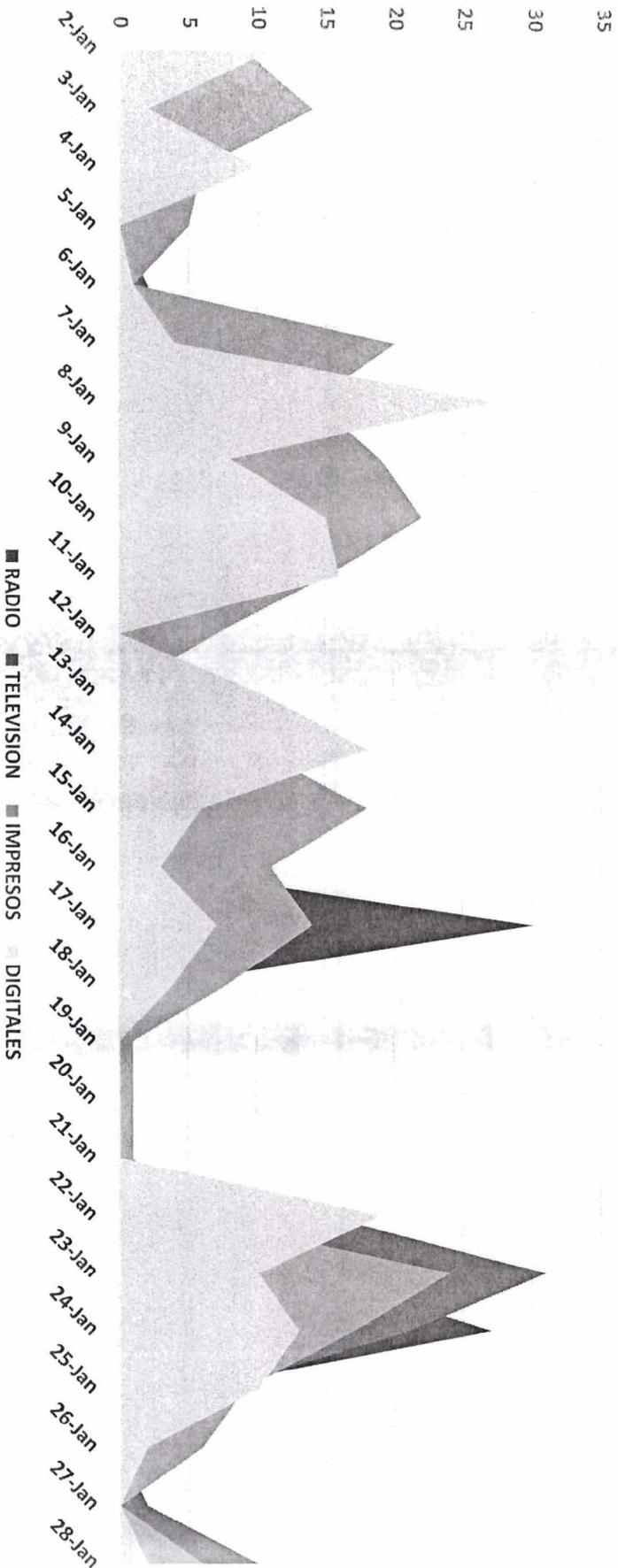
Tiempo de contenidos / cobertura dedicado por la Radio y Televisión a los eventos relacionados a Temas de Impacto Directo en la JCE durante el periodo de monitoreo comprendido entre Enero 2 hasta Enero 28, 2019



■ Comentario ■ Entrevista ■ Noticia

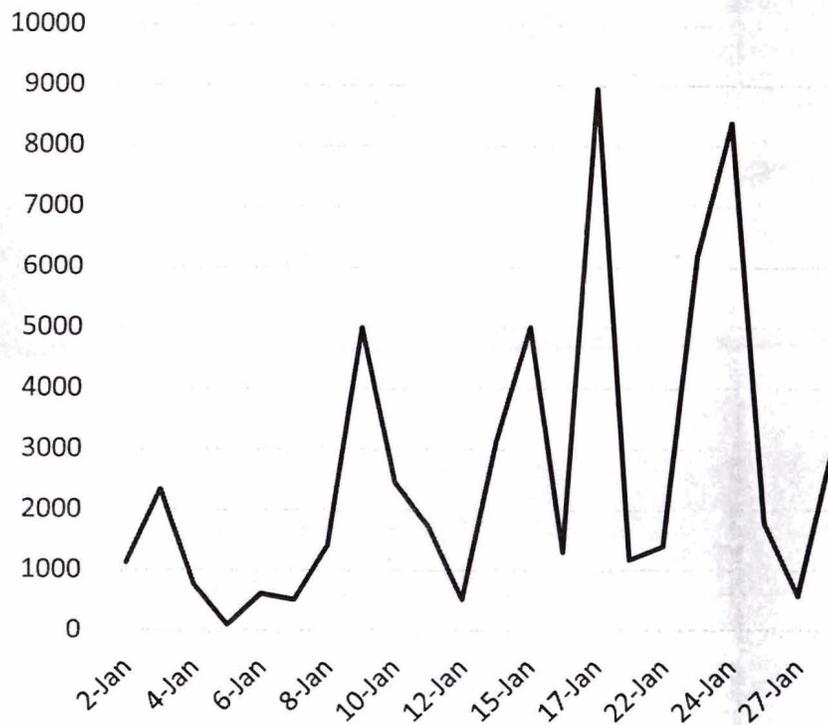
Datos Generales del Periodo

Exposiciones – Junta Central Electoral en los todos los Medios



Datos Generales del Periodo

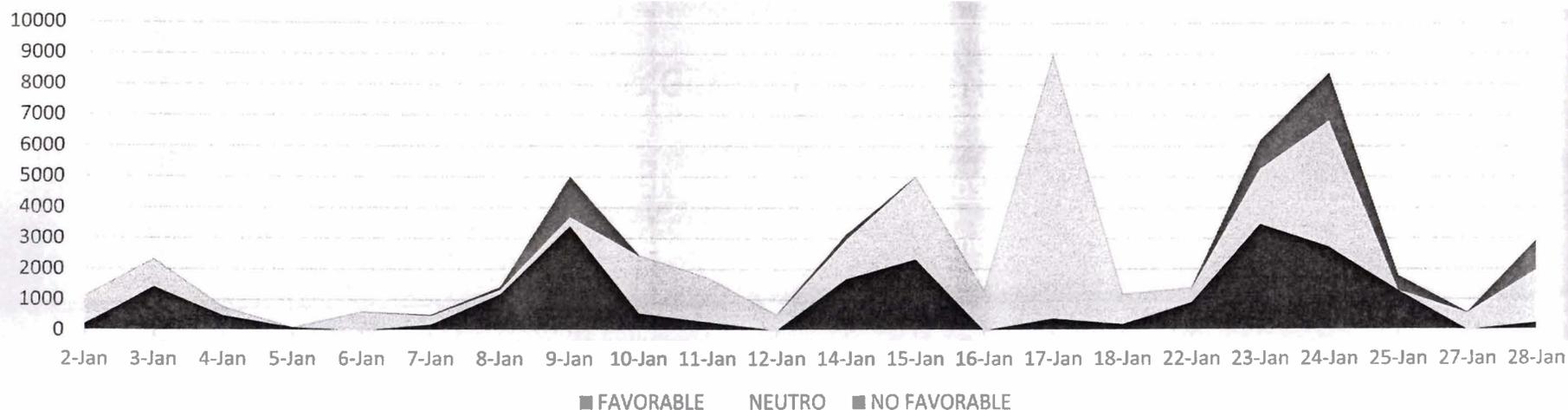
Exposiciones – Junta Central Electoral en los Medios Electrónicos (Radio & TV)



- **Ene 2** Comunicado de Aviso de Convocatoria a Primarias
- **Ene 4** Comunicado de Reintegración de Magistrado Henry Mejía
- **Ene 8** Comunicado de Resultados de Reunión celebrada con delegados tratando Temas relacionados a las Primarias.
- **Ene 11** Comunicado de Inicio de Operativos de Empadronamiento
- **Ene 14** Comunicado de Aviso de Actualizaciones a Libro de Extranjería
- **Ene 15** Comunicado de Resultados de Reuniones de trabajo con delegados tratando Temas relacionados a las Primarias
- **Ene 15** Comunicado de Convocatoria Audiencia Solicitud de Alianza OD/AL País.
- **Ene 22** Comunicado Investigación Caso Documentos Narco Traficante Alias Machete.
- **Ene 23** Comunicado Rechazo Solicitud de Alianza OD/AL País.
- **Ene 24** Comunicado Resultados Investigación Caso Documentos Narco Traficante Alias Machete.

Datos Generales del Periodo

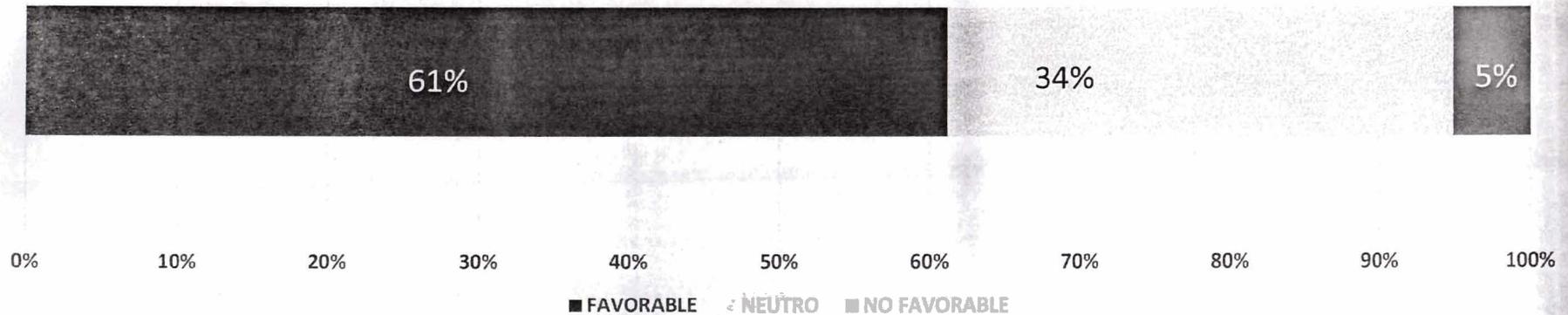
Buzz en Los Medios Electrónicos [Valoración x Duración de Contenidos] – Contenidos JCE



Durante el periodo observado en los medios electrónicos (Radio y Televisión), la valoración de la Junta Central Electoral con relación a las Noticias, Comentarios y contenidos de Entrevistas en los medios es mayormente Favorable o Neutral, sin embargo los días del 8 al 10 de Enero y desde el 22 hasta el 28. En estos periodos se destacan los cuestionamientos de la Convocatoria de los Partidos. Programas como La Opción de la Mañana hacen señalamientos como: “Rechaza las reuniones en la JCE e insta a que ese organismo electoral aplique las leyes; les apena que RD esté atrapada en el sistema político; Le preocupa el discurrir del montaje de las elecciones. Cita JCE”. También durante el segundo periodo mencionado se conjugan las participaciones en los medios por parte de los Representantes de la Alianza OD/AL País, con la Investigación de los documentos falsos del Narco Traficante Machete y otros casos denunciados de documentación falsa.

Datos Generales del Periodo

Buzz en Los Medios [Exposiciones en todos los Medios] – Contenidos JCE



Durante el mes de Enero 2019, las exposiciones de la Junta Central Electoral acumulan 806 registros que resultan de combinar las Publicaciones Impresas y Digitales, así como las Noticias, Comentarios y Entrevistas monitoreadas en Radio, TV, Impresos y Digitales. De todo esto, apenas registran un 5% de contenidos NO Favorables a la imagen de la JCE. Estos contenidos se relacionan con los Scanners comprados en las elecciones pasadas, estos comentarios motivados por la Convocatorias para las actividades relacionadas con las Primarias. Además, las declaraciones entorno al rechazo de la Alianza OD-AL País. También se registran comentarios negativos que cuestionaron el tema de las falsificaciones de documentos que están bajo la responsabilidad de la entidad gubernamental.

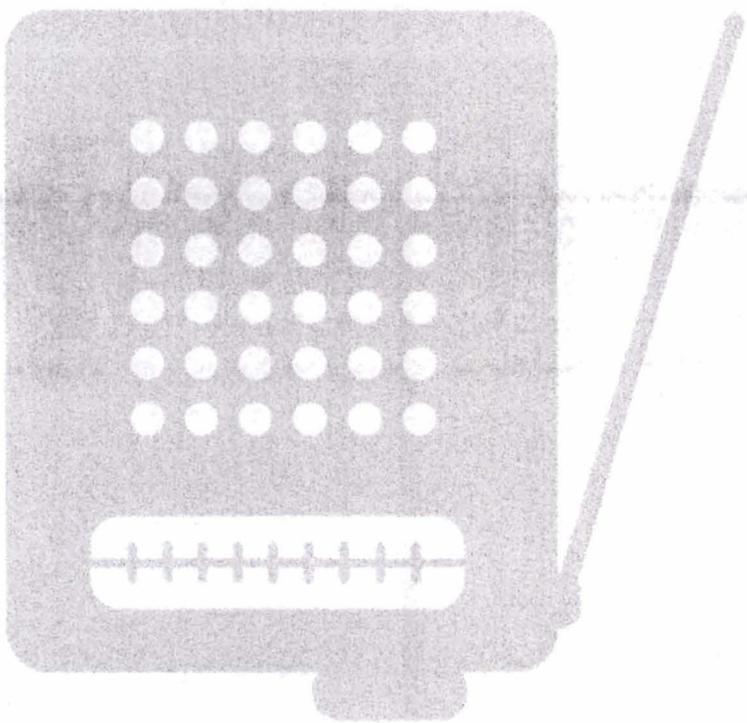
Datos Generales del Periodo

Buzz en Los Medios [Valoración x Duración de Contenidos] – Contenidos JCE



Durante el mes de Enero 2019, las exposiciones de la Junta Central Electoral en los medios electrónicos (Radio & Televisión), apenas registran un 9% de contenidos NO Favorables a la Imagen de la JCE. Estos contenidos se relacionan con los Scanners comprados en las elecciones pasadas, estos comentarios motivados por la Convocatorias para las actividades relacionadas con las Primarias. Además, las declaraciones entorno al rechazo de la Alianza OD-AL País. También se registran comentarios negativos que cuestionaron el tema de las falsificaciones de documentos que están bajo la responsabilidad de la entidad gubernamental.

Análisis de Exposiciones Radio

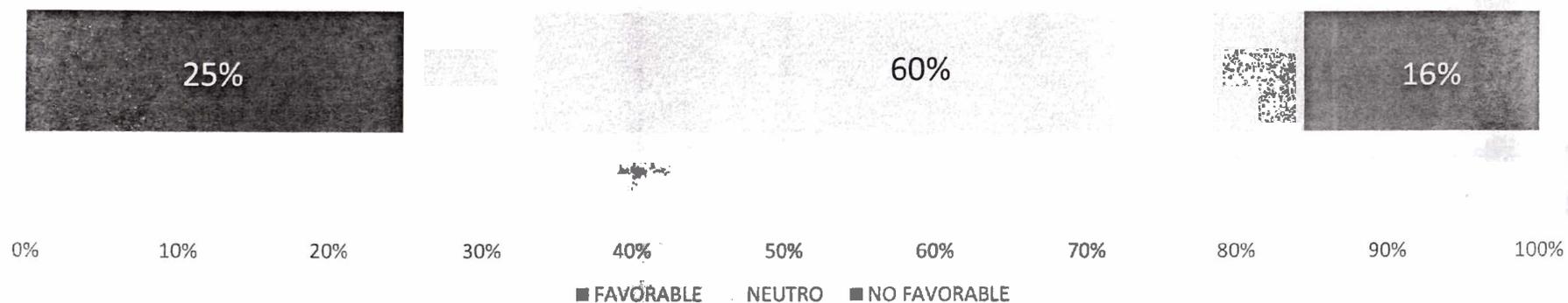


Análisis de Exposiciones Radio

- La Radio acumula 151 exposiciones en el periodo observado que comprende desde el 2 hasta el 28 de enero.
- Se registran exposiciones en un total de 15 programas de Opinión y Comentarios.
- Los contenidos monitoreados se distribuyen en forma de 58% Comentarios, 32% Entrevistas y 10% Noticias.
- El tiempo que acumulan estas exposiciones representan un valor de RD\$2.5MM a tarifa nominal.
- El índice de rechazo en Radio a JUNTA CENTRAL ELECTORAL en este periodo es de un 16%.
- Los programas que mayor tiempo dedican al tema son: EL SOL DEL LA MAÑANA, LA OPCION DE LA MAÑANA, GOBIERNO DE LA MAÑANA, GOBIERNO DE LA TARDE y EL SOL DE LA TARDE, de los cuales el primero y último pertenecen a la emisora Zol 106, el segundo a la emisora Independencia 93 FM y los dos adicionales de la emisora Z101 FM.
- Sin embargo, los programas que mayor impacto económico por su alcance que se traduce en mayor tarifa nominal para fines de colocación publicitaria, transmitieron contenidos de la JCE, fueron EL SOL DEL LA MAÑANA y GOBIERNO DE LA MAÑANA.

Análisis de Exposiciones por Medios y Comunicadores

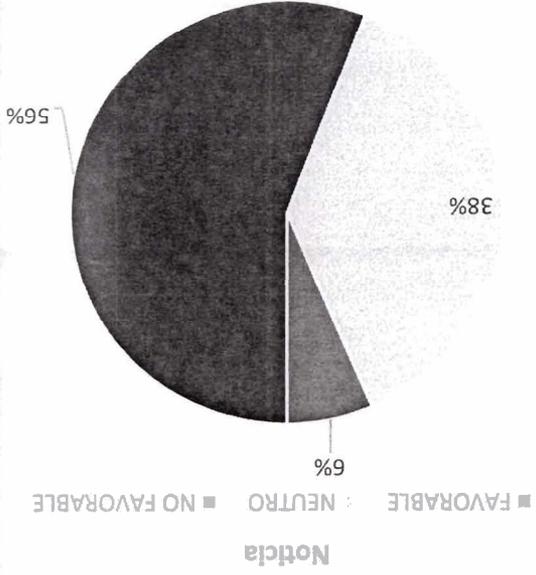
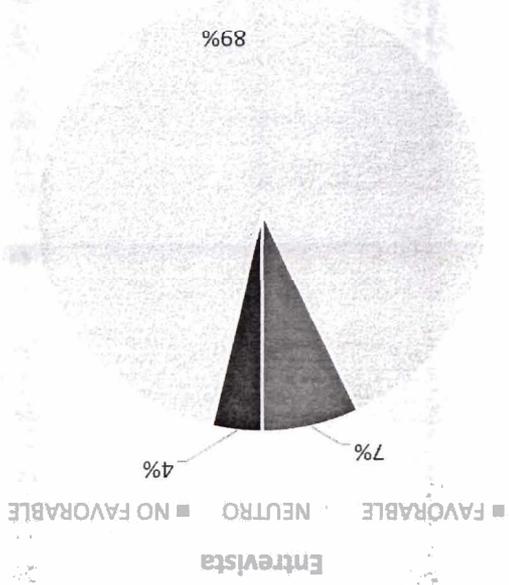
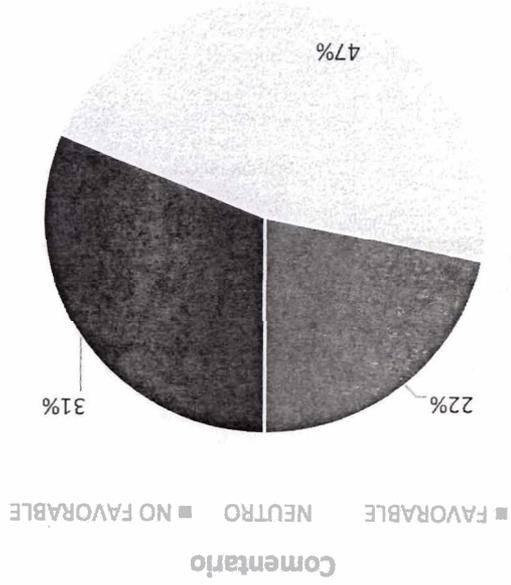
Total Programas de Radio con Relación a contenidos de la JCE



La Radio acumula 151 exposiciones en el periodo observado que comprende desde el 2 al 28 de enero. El tiempo que acumulan estas exposiciones representan un valor de RD\$2.5MM a tarifa nominal. El índice de rechazo a la JCE en este periodo es de un 16% con registro del temas relacionados a la JCE en un total de 15 programas de Opinión y Comentarios.

Análisis de Exposiciones por Medios y Comunicadores

Distribución de Contenido en Radio con Relación a Contenidos de la JCE



A modo de comentario, se registra el mayor porcentaje de sentimientos negativos sobre temas de la JCE (22%).

Análisis de Exposiciones por Medios y Comunicadores

Total Programas de Radio con Relación a contenidos de la JCE

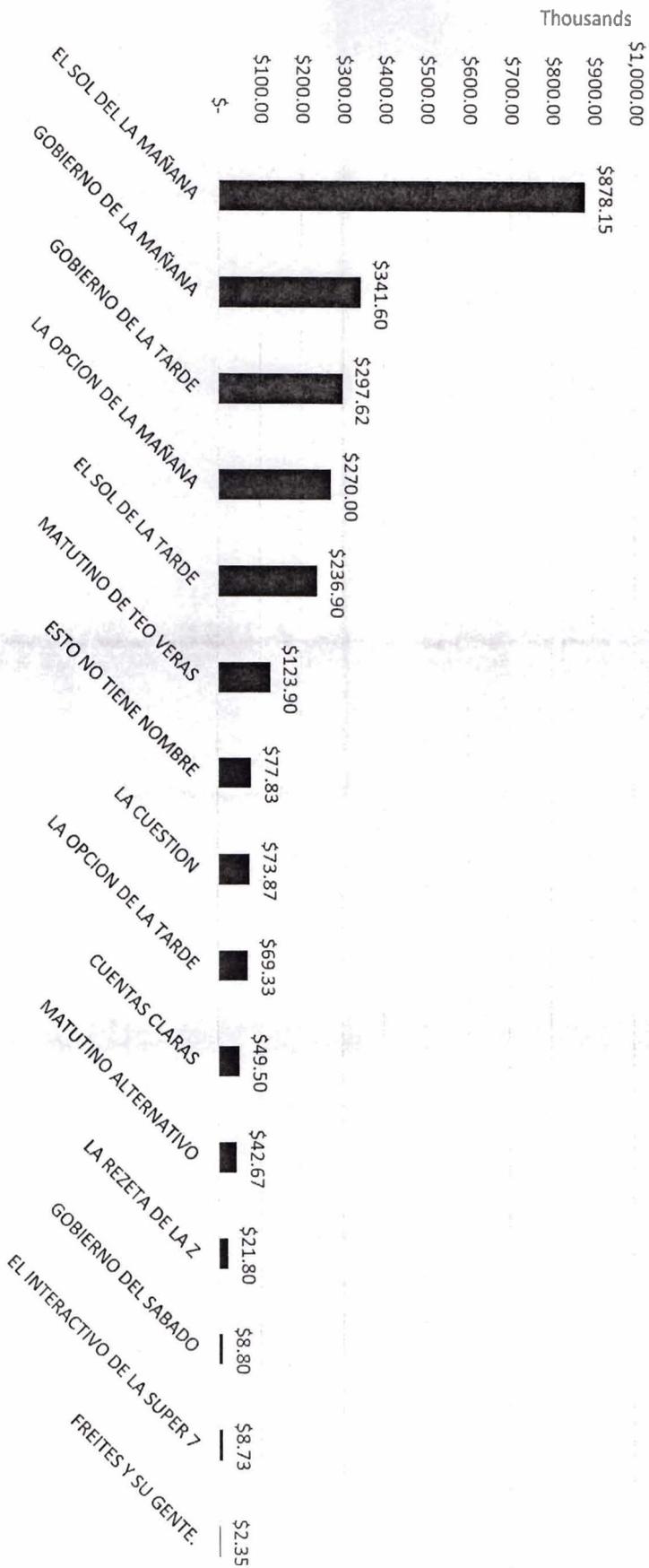
Durante el periodo observado 15 programas contribuyeron con dar cobertura temas de la JCE en los medios. La media del Índice de Rechazo a la imagen del Actor en estos programas fue de un 16% a modo conjunto.

Por la cantidad de tiempo ofrecido a temas de la JCE, se destacan los Matutinos: Sol de la Mañana, La Opción de la Mañana y Gobierno de la Mañana, así como también el Gobierno de la Tarde.

RADIO	FAVORABLE	NEUTRO	NO FAVORABLE	Grand Total	Indice de Rechazo
EL SOL DEL LA MAÑANA	1262	6226	39	7527	1%
LA OPCION DE LA MAÑANA	568	1705	967	3240	30%
GOBIERNO DE LA MAÑANA	485	2430	13	2928	0%
GOBIERNO DE LA TARDE	623	114	1814	2551	71%
EL SOL DE LA TARDE	1217	1152	0	2369	0%
LA CUESTION	225	883	0	1108	0%
MATUTINO DE TEO VERAS	259	367	436	1062	41%
LA OPCION DE LA TARDE	595	0	445	1040	43%
ESTO NO TIENE NOMBRE	0	934	0	934	0%
CUENTAS CLARAS	481	113	0	594	0%
MATUTINO ALTERNATIVO	191	244	77	512	15%
LA REZETA DE LA Z	0	218	0	218	0%
EL INTERACTIVO DE LA SUPER 7	0	131	0	131	0%
GOBIERNO DEL SABADO	88	0	0	88	0%
FREITES Y SU GENTE.	47	0	0	47	0%

Análisis de Exposiciones por Medios y Comunicadores

Total Programas de Radio con Relación a contenidos de la JCE



Análisis de Exposiciones por Medios y Comunicadores

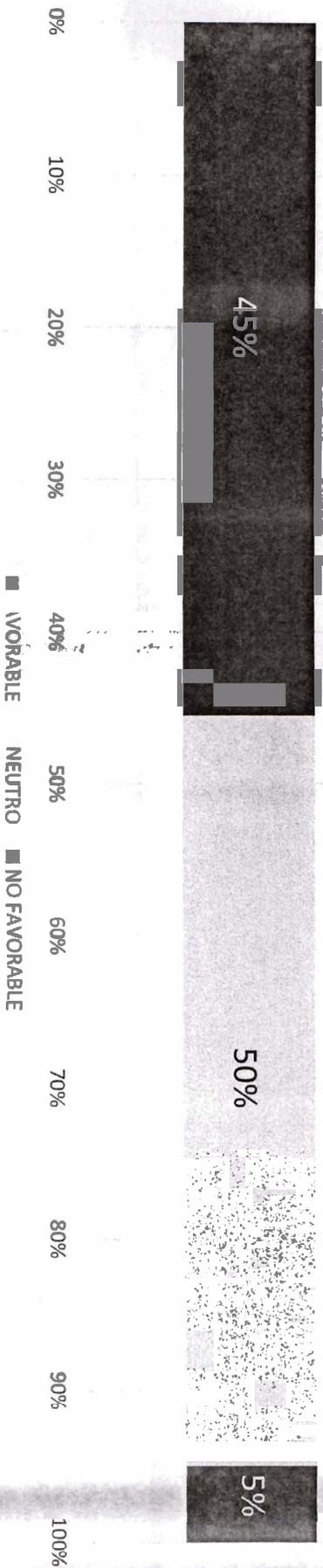
Total Programas de Radio con Relación a contenidos de la JCE

RADIO	FAVORABLE	NEUTRO	NO FAVORABLE	Grand Total	Indice de Rechazo
EL SOL DE LA MAÑANA	\$ 147,233.33	\$ 726,366.67	\$ 4,550.00	\$ 878,150.00	1%
GOBIERNO DE LA MAÑANA	\$ 56,583.33	\$ 283,500.00	\$ 1,516.67	\$ 341,600.00	0%
GOBIERNO DE LA TARDE	\$ 72,683.33	\$ 13,300.00	\$ 211,633.33	\$ 297,616.67	71%
LA OPCION DE LA MAÑANA	\$ 47,333.33	\$ 142,083.33	\$ 80,583.33	\$ 270,000.00	30%
EL SOL DE LA TARDE	\$ 121,700.00	\$ 115,200.00	-	\$ 236,900.00	0%
MATUTINO DE TEO VERAS	\$ 30,216.67	\$ 42,816.67	\$ 50,866.67	\$ 123,900.00	41%
ESTO NO TIENE NOMBRE	\$ -	\$ 77,833.33	-	\$ 77,833.33	0%
LA CUESTION	\$ 15,000.00	\$ 58,866.67	-	\$ 73,866.67	0%
LA OPCION DE LA TARDE	\$ 39,666.67	-	\$ 29,666.67	\$ 69,333.33	43%
CUENTAS CLARAS	\$ 40,083.33	\$ 9,416.67	-	\$ 49,500.00	0%
MATUTINO ALTERNATIVO	\$ 15,916.67	\$ 20,333.33	\$ 6,416.67	\$ 42,666.67	15%
LA REZETA DE LA Z	\$ -	\$ 21,800.00	-	\$ 21,800.00	0%
GOBIERNO DEL SABADO	\$ 8,800.00	-	-	\$ 8,800.00	0%
EL INTERACTIVO DE LA SUPER 7	\$ -	\$ 8,733.33	-	\$ 8,733.33	0%
FREITES Y SU GENTE.	\$ 2,350.00	-	-	\$ 2,350.00	0%

Análisis de Exposiciones Televisión

Análisis de Exposiciones por Medios y Comunicadores

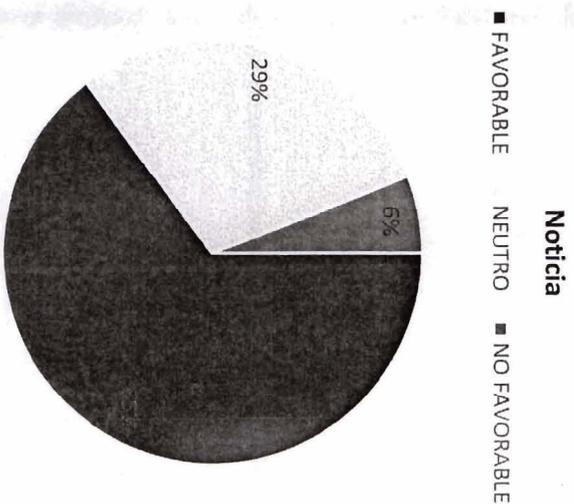
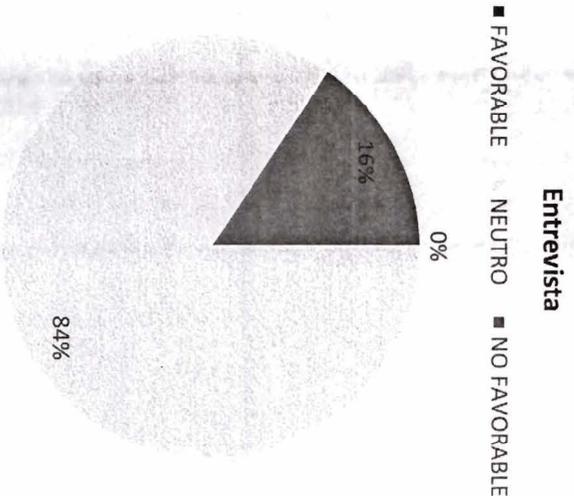
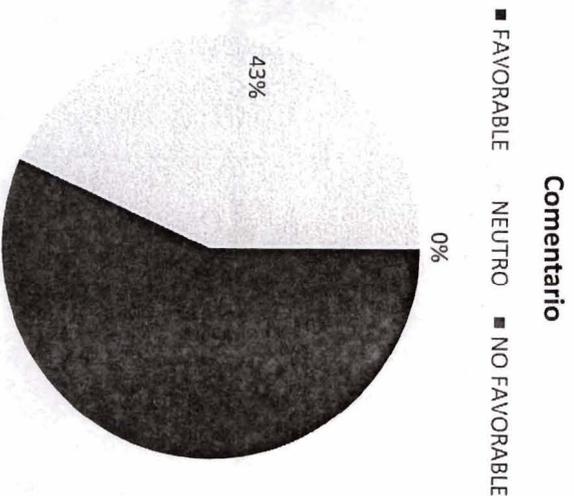
Total Programas de TV con Relación a contenidos de la JCE



La Junta Central Electoral generó bastante contenido durante el periodo observado, permitiéndoles una presencia en forma de Noticias, Comentarios y Opinión Pública que representa el equivalente a RD\$20,492,284.96 de Free Press, con un acumulado de 194 exposiciones. El 45% del Free Press obtenido fue FAVORABLE, el 50% NEUTRO y solo el 5% fue NO FAVORABLE.

Análisis de Exposiciones por Medios y Comunicadores

Distribución de Contenido en TV con para los Temas de la JCE



A modo de Entrevistas, se registra el mayor porcentaje de sentimientos negativos sobre el tema (16%), esto incluye las participaciones de los representantes de la Alianza OD – AL País..

Análisis de Exposiciones por Medios y Comunicadores

Top 20 Programas de TV/ Noticieras con Relación a contenidos de la JCE

TELEVISION	FAVORABLE	NEUTRO	NO FAVORABLE	Grand Total	Indice de Rechazo
EL DIA	2165	4142	80	6387	1%
HOY MISMO	1907	2289	161	4357	4%
A DIARIO CON CRISTIAN JIMENEZ	1796	1627	0	3423	0%
UNO + UNO	1823	1531	0	3354	0%
MATINAL 5	1361	775	0	2136	0%
LA REVISTA 110	553	947	0	1500	0%
ENFOQUE MATINAL	536	468	267	1271	21%
EL DESPERTADOR	260	238	766	1264	61%
INFORMATIVOS TELEANTILLAS EMISION ESTELAR	939	45	0	984	0%
LA HORAS DE CONSUELO	23	808	0	831	0%
NOTICIAS SIN EMISION ESTELAR	453	253	73	779	9%
LA MAÑANA	177	500	0	677	0%
DE AGENDA	0	607	0	607	0%
TELENOTICIAS 2DA EMISION	328	126	100	554	18%
TELEMATUTINO 11	541	0	0	541	0%
NOTICIERO SEGUNDA EMISION	268	247	0	515	0%
DE ENTERO CREDITO	0	511	0	511	0%
ENFOQUE FINAL	331	24	136	491	28%
PROCESO	0	464	0	464	0%
MEDIOS TELEMICRO 5 2DA EMISION	424	0	0	424	0%

Análisis de Exposiciones por Medios y Comunicadores

Top 20 Programas de TV/ Noticieros con Relación a contenidos de la JCE

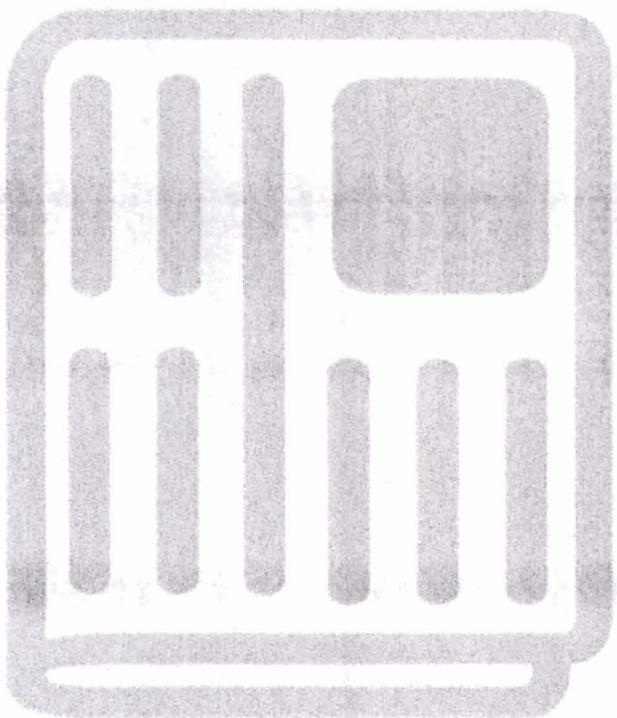


Análisis de Exposiciones por Medios y Comunicadores

Top 20 Programas de TV/ Noticieros con Relación a contenidos de la JCE

TELEVISION	FAVORABLE	NEUTRO	NO FAVORABLE	Grand Total	Indice de Rechazo
EL DIA	\$ 974,250.00	\$ 1,863,900.00	\$ 36,000.00	\$ 2,874,150.00	1%
HOY MISMO	\$ 1,191,875.00	\$ 1,430,625.00	\$ 100,625.00	\$ 2,723,125.00	4%
NOTICIAS SIN EMISION ESTELAR	\$ 1,449,600.00	\$ 809,600.00	\$ 233,600.00	\$ 2,492,800.00	9%
TELENOTICIAS 2DA EMISION	\$ 1,078,792.00	\$ 414,414.00	\$ 328,900.00	\$ 1,822,106.00	18%
MATINAL 5	\$ 816,600.00	\$ 465,000.00	-	\$ 1,281,600.00	0%
A DIARIO CON CRISTIAN JIMENEZ	\$ 598,666.67	\$ 542,333.33	-	\$ 1,141,000.00	0%
MEDIOS TELEMICRO 5 ZDA EMISION	\$ 1,130,666.67	-	-	\$ 1,130,666.67	0%
INFORMATIVOS TELEANTILLAS EMISION ESTELAR	\$ 845,945.10	\$ 40,540.50	-	\$ 886,485.60	0%
AN7 ESTELAR	\$ 644,787.00	\$ 183,883.70	-	\$ 828,670.70	0%
UNO + UNO	\$ 410,175.00	\$ 344,475.00	-	\$ 754,650.00	0%
LA REVISTA 110	\$ 211,983.33	\$ 363,016.67	-	\$ 575,000.00	0%
EL DESPERTADOR	\$ 117,000.00	\$ 107,100.00	\$ 344,700.00	\$ 568,800.00	61%
PROCESO	\$ -	\$ 533,600.00	-	\$ 533,600.00	0%
ENFOQUE MATINAL	\$ 196,176.00	\$ 171,288.00	\$ 97,722.00	\$ 465,186.00	21%
NOTICIERO SEGUNDA EMISION	\$ 235,840.00	\$ 217,360.00	-	\$ 453,200.00	0%
ENFOQUE FINAL	\$ 266,786.00	\$ 19,344.00	\$ 109,616.00	\$ 395,746.00	28%
DE AGENDA	\$ -	\$ 273,150.00	-	\$ 273,150.00	0%
TELEMATUTINO 11	\$ 243,450.00	\$ -	-	\$ 243,450.00	0%
LA MAÑANA	\$ 62,304.00	\$ 176,000.00	-	\$ 238,304.00	0%
NOTICIAS AHORA	\$ 129,720.00	\$ 65,320.00	-	\$ 195,040.00	0%

Análisis de Exposiciones Prensa

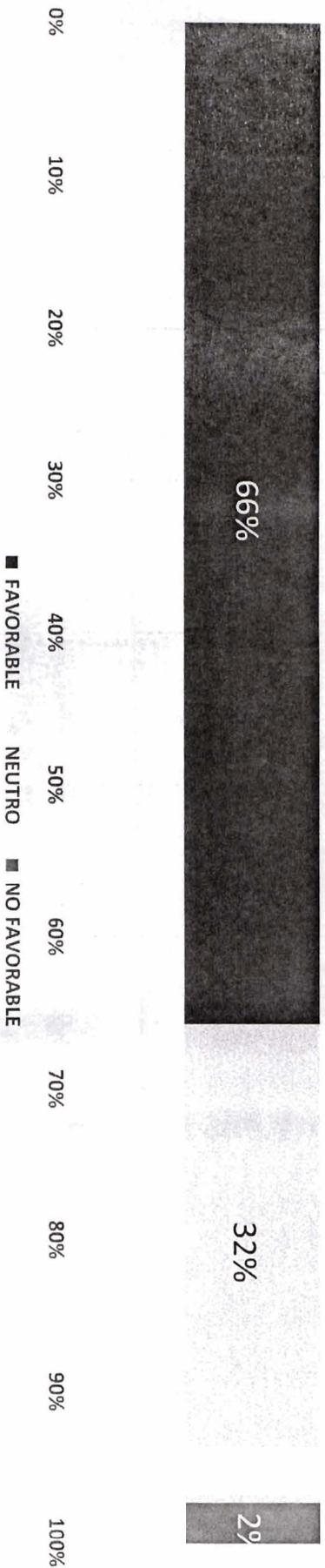


Análisis de Exposiciones Prensa

- La Prensa Impresa acumula 263 exposiciones en el periodo observado que comprende desde el 2 de enero hasta el 28 de enero 2019.
- Se registran exposiciones en forma de Noticias, Artículos o Editoriales en 11 medios de circulación nacional.
- Las exposiciones registradas alcanzan un valor nominal de RD\$10.8 MM, por sus tamaños en columnas por pulgadas logradas en los respectivos medios que realizaron las publicaciones [NO Incluye Espacios Pagados].
- El índice de rechazo a la Junta Central Electoral en este periodo es de un 3%.
- Los periódicos que registran mayor cantidad de publicaciones fueron DIARIO LIBRE, EL CARIBE y HOY con 46, 41 y 36 publicaciones a modo respectivo.
- Sin embargo, los medios de mayor impacto económico por los tamaños de sus publicaciones y sus tarifas comerciales fueron DIARIO LIBRE, HOY y LISTIN DIARIO, los cuales dieron cobertura al caso con los equivalentes de RD\$2.7MM, RD\$1.9MM y RD\$1.8MM.

Análisis de Exposiciones por Medios y Comunicadores

Total en Impresos Relacionado a la Junta Central Electoral

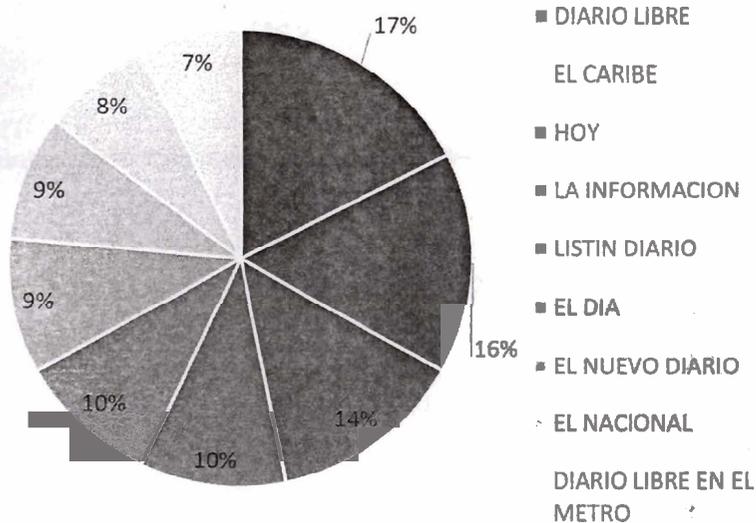


A modo general los temas de la Junta Central Electoral, se producen como noticias que recuentan los procesos que son orgánicamente producto de sus gestiones de comunicación por lo que en un 66% son FAVORABLES, apenas el 2% de las informaciones son de carácter NO Favorables, el resto NEUTRO.

Análisis de Exposiciones por Medios y Comunicadores

Total en Impresos Relacionado a la Junta Central Electoral

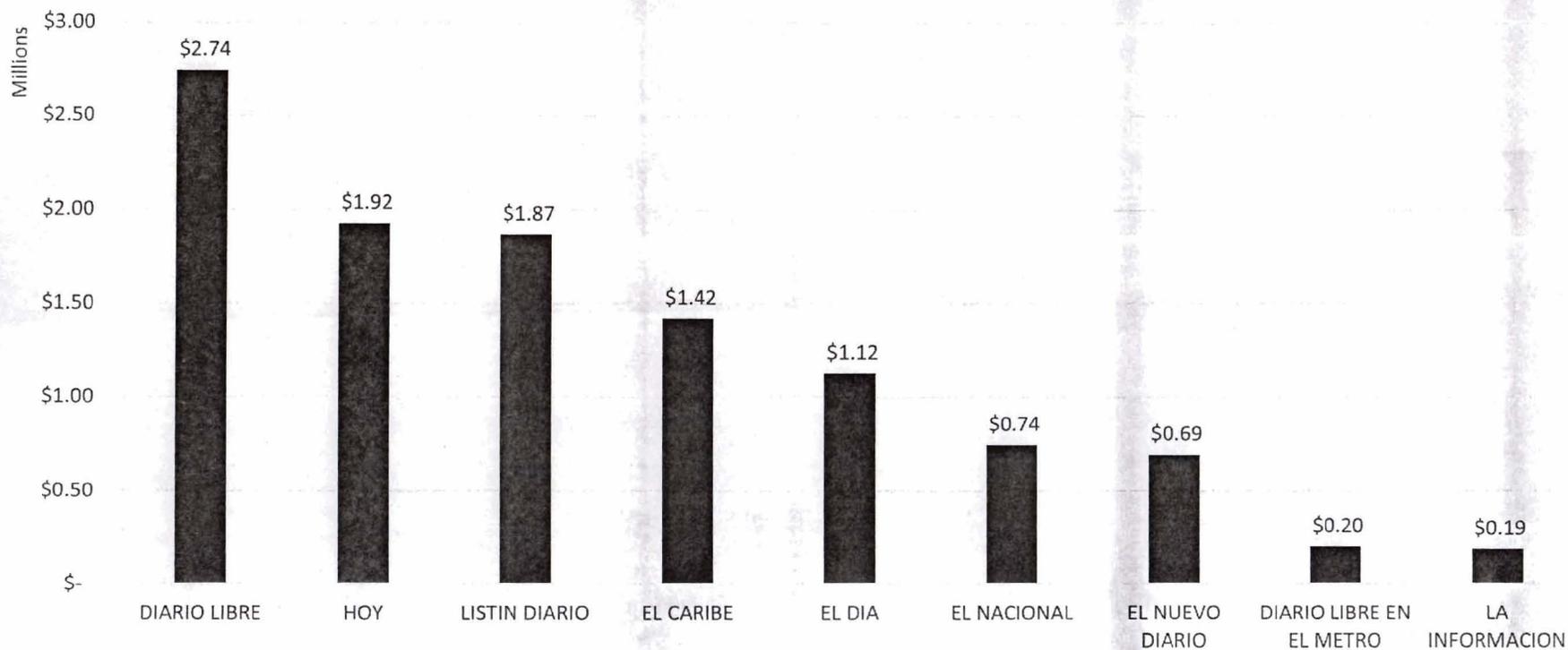
El medio impreso que mayor cantidad de publicaciones registra en el periodo fue LA INFORMACION, seguido de HOY y LISTIN DIARIO, con 14%, 13% y 13% respectivamente.



IMPRESOS	FREE PRESS
DIARIO LIBRE	\$ 2,740,837.50
HOY	\$ 1,924,945.00
LISTIN DIARIO	\$ 1,865,235.00
EL CARIBE	\$ 1,418,302.50
EL DIA	\$ 1,123,440.00
EL NACIONAL	\$ 742,940.00
EL NUEVO DIARIO	\$ 690,450.00
DIARIO LIBRE EN EL METRO	\$ 198,750.00
LA INFORMACION	\$ 185,550.00

Análisis de Exposiciones por Medios y Comunicadores

Total en Impresos Relacionado a la Junta Central Electoral

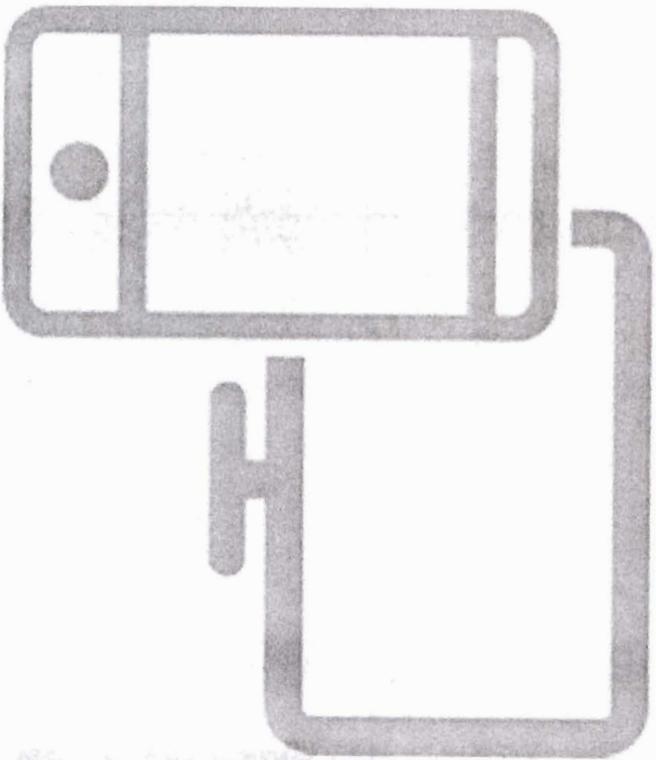


Análisis de Exposiciones por Medios y Comunicadores

Total en Impresos Relacionado a la Junta Central Electoral

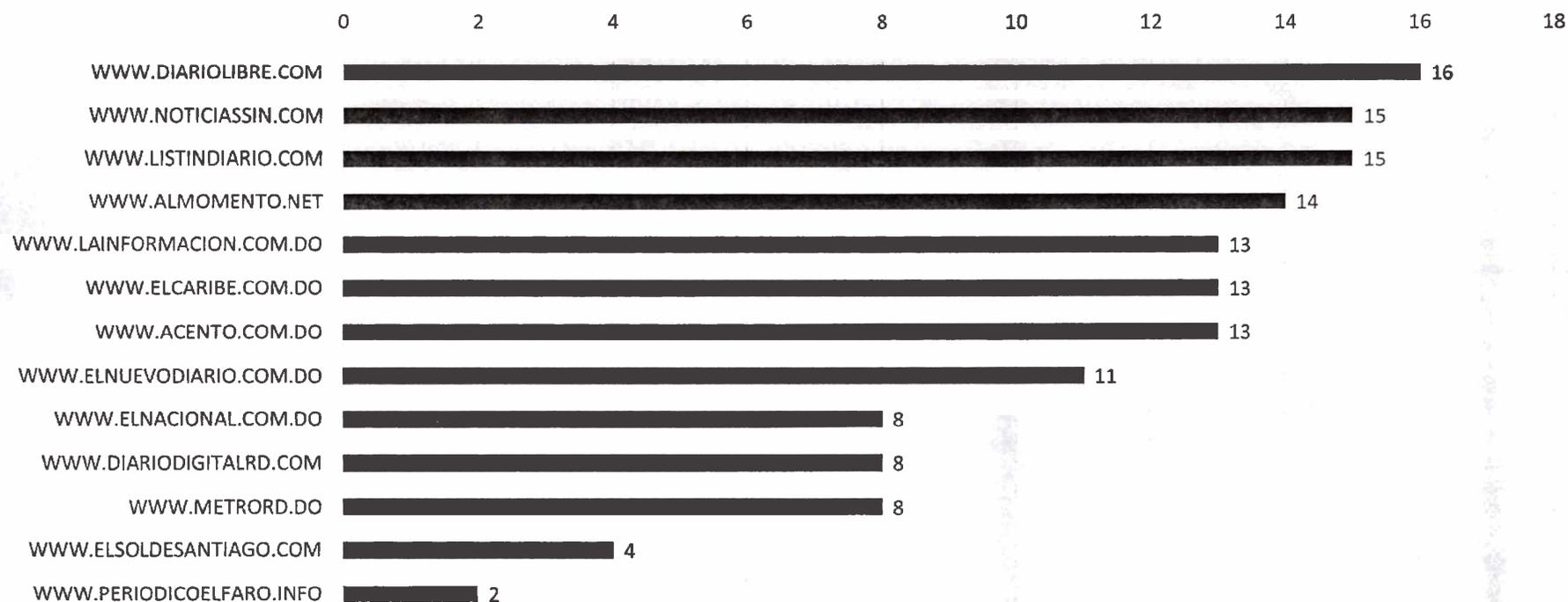
IMPRESOS	FAVORABLE	NEUTRO	NO FAVORABLE	Grand Total	Indice de Rechazo
DIARIO LIBRE	30	15	1	46	2%
EL CARIBE	21	18	2	41	5%
HOY	24	12	0	36	0%
LA INFORMACION	18	9	0	27	0%
LISTIN DIARIO	17	6	3	26	12%
EL DIA	16	9	0	25	0%
EL NUEVO DIARIO	20	3	0	23	0%
EL NACIONAL	13	7	0	20	0%
DIARIO LIBRE EN EL METRO	14	4	1	19	5%

Análisis de Exposiciones Medios Digitales

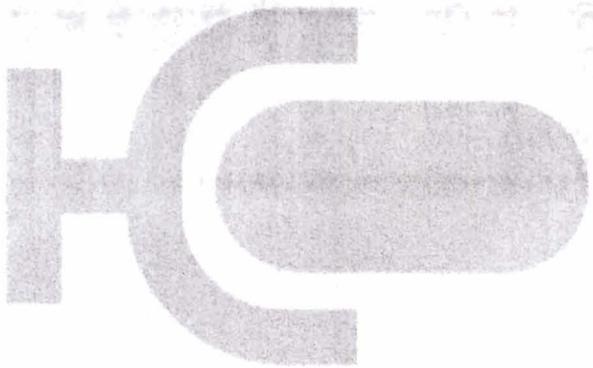


Análisis de Exposiciones por Medios y Comunicadores

Top Medios Digitales Relacionado a la Junta Central Electoral



Análisis de Exposiciones Comunicadores



Análisis de Exposiciones por Medios y Comunicadores

Top 20 Comunicadores que registran NOTICIAS Relacionados a la Junta Central Electoral

Noticia	FAVORABLE	NEUTRO	NO FAVORABLE	Grand Total	Indice de Rechazo
DIULKA PEREZ	939	45	0	984	0%
ANDRES MARTINEZ	408	370	39	817	5%
ALICIA ORTEGA	419	253	73	745	10%
AWILDA GONZALEZ	494	213	0	707	0%
FRANCISCO MEDRANO	176	500	0	676	0%
ROBERTO CAVADA	328	126	100	554	18%
BELKIS CASTILLO	0	464	0	464	0%
KATHERINE HERNANDEZ	295	24	136	455	30%
ELIANTA QUINTERO	424	0	0	424	0%
SUSIE CARABALLO	270	77	0	347	0%
CHARYS MELO	268	72	0	340	0%
JUNIOR RAMIREZ	173	52	80	305	26%
JEAN SURIEL	133	142	0	275	0%
JULISSA CESPEDES	98	41	94	233	40%
CARLOTTI PERALTA	172	16	21	209	10%
LUIS RAMIREZ	133	66	0	199	0%
FRANCISCO LAPOUR	191	0	0	191	0%
WELLINGTON CARPIO	0	175	0	175	0%
YAMELL CANAÁN	162	0	0	162	0%
ANA ROSINA TRONCOSO	149	0	0	149	0%

Solo incluye exposiciones tipo: Noticias

Media Tracker – Informe de Auditoría de Contenidos
Informe Mensual JCE Periodo Ene 2019

Análisis de Exposiciones por Medios y Comunicadores

Top 20 Comunicadores que registran COMENTARIOS Relacionados a la Junta Central Electoral

Comentarios	FAVORABLE	NEUTRO	NO FAVORABLE	Grand Total	Indice de Rechazo
NAJIB CHAHEDE	362	1445	0	1807	0%
AMELIA DECHAMPS	1102	629	0	1731	0%
CRISTIAN JIMENEZ	1018	500	0	1518	0%
JOHNNY VASQUEZ	0	469	967	1436	67%
JAVIER CABREJA	890	513	0	1403	0%
ANGEL ACOSTA	545	833	0	1378	0%
MAYRA OGANDO	343	935	0	1278	0%
ADALBERTO GRULLON	164	1042	0	1206	0%
JUAN BOLIVAR DIAZ	1165	10	0	1175	0%
PERSIO MALDONADO	571	538	0	1109	0%
DANNY ALCANTARA	980	79	0	1059	0%
OSCAR MEDINA	540	505	0	1045	0%
JUAN ACOSTA	507	535	0	1042	0%
JULISSA CESPEDES	480	73	415	968	43%
CONSUELO DESPRADEL	443	368	0	811	0%
FELIPE ROMERO	0	781	0	781	0%
RAMON COLOMBO	0	301	415	716	58%
HUCHI LORA	0	600	0	600	0%
JOHNNY HERNANDEZ	595	0	0	595	0%
CIRILO GUZMAN	0	554	0	554	0%

Solo incluye exposiciones tipo: Comentarios

Análisis de Exposiciones por Medios y Comunicadores

Top 20 Comunicadores que registran ENTREVISTAS Relacionados a la Junta Central Electoral

Entrevista	FAVORABLE	NEUTRO	NO FAVORABLE	Grand Total	Indice de Rechazo
JULIO MARTINEZ	0	3879	0	3879	0%
JULISSA CESPEDES	0	0	1314	1314	100%
JAVIER CABREJA	0	1215	0	1215	0%
CRISTIAN JIMENEZ	279	881	0	1160	0%
HÉCTOR HERRERA CABRAL	0	1118	0	1118	0%
HUCHI LORA	0	1058	0	1058	0%
DIANA LORA	0	848	0	848	0%
FREDDY SANDOVAL	0	551	161	712	23%
DANNY ALCANTARA	0	688	0	688	0%
JOSE LA LUZ	0	604	0	604	0%
ADDIS BURGOS	0	221	267	488	55%
MELTON PINEDA	0	392	0	392	0%
JUAN BOLIVAR DIAZ	0	266	0	266	0%
ANIBELKA ROSARIO	0	249	0	249	0%
JORGE SURCAR	0	245	0	245	0%
ROSA ENCARNACION	0	238	0	238	0%
ANA MERCY OTAÑEZ	0	237	0	237	0%
MARÍA ELENA NÚÑEZ	0	227	0	227	0%
MARIO LAMA	0	218	0	218	0%
EURI CABRAL	0	132	0	132	0%

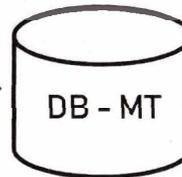
Solo incluye exposiciones tipo: Entrevistas

Metodología



Contenido Monitoreado

Medio - Canal / Emisora
Fecha y Hora
Tema - Análisis "NAC"



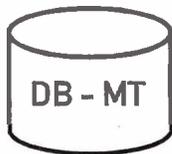
Consultas Directas

Aplicaciones Inteligentes
Con Multimedia Integrado



Proceso - Media Tracker (Relaciones Públicas - Radio y Televisión)

1. Nuestra empresa revisa los contenidos provenientes de 365 horas de contenido en Programas especializados en Prensa Noticiosa, Opinión, Investigación y Social.
2. Los Temas tratados son analizados mediante la técnica de comunicación "NAC" que permite filtrar las variables que componen los temas.
3. Las conclusiones son valoradas en base a los criterios: Favorables, Neutro, No Favorables.
4. Los Tiempos de exposición son indexados de manera automática con las tarifas de los medios.



Medio - Sección
Fecha, Página, Tamaño, Color
Tema - Empresa - Sector

Proceso - Media Tracker (Relaciones Públicas - Medios Impresos)

1. Los artículos contenidos son codificados por especialistas de monitoreo.
2. Las propiedades de publicación como tamaño, color y posición, de cada artículo se toman en consideración para los registros.
3. Cada artículo es indexado de manera automática con las tarifas de los medios para la estimación de la exposición.



Fuentes Técnicas

- Los montos ofrecidos por este informe deben ser utilizados como una referencia aproximada.
- Proviene de cálculos matemáticos realizados de manera automatizada por el Sistema Media Tracker.
- Resultan de la combinación de tarifas publicadas de las programaciones que componen los Medios Monitoreados aplicadas de manera proporcional a los registros detectados considerando sus tamaños o duraciones según el medio en cuestión.
- Los Catálogos de Sectores, Sub-Sectores Económicos y Categorías de Productos son reproducidos del Ministerio de Industria, Comercio y MiPymes.

Contactos

Puede solicitar más información por cualquiera de los siguientes medios:



Teléfono:
809-338-0222



Correo Electrónico:
servicioalcliente@mediaexpress.com.do



Dirección Física:
Avenida Rómulo Betancourt 1210
Edificio Logomarca Piso 6.