



PROPUESTA TECNICA

JUNTA CENTRAL ELECTORAL

ABRIL 2023

La Junta Central Electoral, al tenor de las disposiciones contenidas en su Reglamento para las Compras de Bienes, Contrataciones de Obras y Servicios, convoca a la apertura del concurso por Comparación de Precios destinado a la contratación del servicio de filmación y edición de un spot publicitario o comercial audiovisual detallado más adelante:

COMPARACIÓN DE PRECIOS REF.: JCE-CCC-CP-2023-0015

Productos esperados

Descripción y especificaciones de los trabajos a realizar:

CAMPAÑA SENSIBILIZACION Y VISUALIZACION UNETE A LOS COLEGIOS ELECTORALES.

Requerimientos

- Filmación y edición de un (1) spot publicitario.
- Grabación voz en off Locutor proporcionado por la JCE).
- Imágenes en video (stock) (previa autorización de la Dirección de Comunicaciones de la JCE).
- Dos (2) días de filmación en el Distrito Nacional (los detalles de la locación serán informados luego de la contratación). La grabación incluye un recinto académico, personas realizando diferentes oficios y la fachada de la JCE con drones.
- Musicalización de la pieza audiovisual.
- Colorización de la pieza.
- Edición y post de la pieza audiovisual.

Nota:

- El adjudicatario debe hacer entrega del material a mas tardar quince (15) días a partir de la coordinación con la Dirección de Comunicaciones.

Condiciones de pago:

Un 20% de anticipo del monto presupuestado y adjudicado, para la ejecución y producción de la licitación, y el 80% restante al momento de la entrega final de los materiales y productos esperados.

Tiempo de entrega:

El programa y cronograma comprende entre 2-3 semanas para la entrega final del producto esperado, esto dependerá de la logística, coordinación por parte de la JCE, así como desafíos técnicos del mismo.

Productos	Plazo de ejecución	Creatividad & objetivos	Revisión y Aprobación
Producto 1. CAMPAÑA SENSIBILIZACION Y VISUALIZACION UNETE A LOS COLEGIOS ELECTORALES.	De (15-30) días calendario ó menos para preparar todos los ítems contados a partir de la suscripción del contrato o requerimiento de la institución contratante.	Todos los productos, planificación y ejecución de las estrategias de comunicación se realizan (antes de la grabación)	Dirección de Comunicación, licitación y/o cualquier otro departamento competente de la Junta Central Electoral.

Cronograma de producción & Entrega por proyecto.

Esto aplica luego de la adjudicación, como además de la 1era reunión con el equipo correspondiente por parte de la JCE.

Productos Esperados	SEMANA 1	Semana 2	Semana 3
PREPRODUCCION	X		
GRABACION		X	
EDICION		X	X
REVISION		X	X
Reporte entrega final		X	X

El programa y cronograma comprende entre 2-3 semanas para la entrega final del producto esperado, esto dependerá de la logística, coordinación por parte de la JCE, así como desafíos técnicos del mismo.

Garantía:

Detalla en la Oferta Económica

Coordinación y Supervisión

El proveedor deberá reunirse con los organizadores del evento para levantamiento de información adicional y presentación de propuesta creativa del audiovisual.

Duración del Servicio

Según lo especifica el pliego de condiciones.

Formato de video y aspectos técnicos del audiovisual

Un (1) video comercial en calidad 4k cinema.

Edición / Post-Producción

Musicalización

Equipos a ser usados para grabación.

Camaras Sony FX3 / Sony FX30.

Lentes Prime 16mm, 35mm, 50mm, 85mm, 135mm

Lentes 24-70mm, 70-200mm

Estabilizador Gimbal Ronin S & RS3

Drone Mavic Pro 3

Luces LED - Aperture & Dracast.

Grabador de audio ZOOM H5

Microfono Shotgun Rhode NTG5

Edición en computadoras Mac

Con Software Final Cut Pro & After effects

Permiso y derecho de música

Se utilizará música realizada ya elaboradas por páginas que crean contenido de audio. Se enviarán varios modelos de pistas musicales para su aprobación. Una vez aprobada la melodía a usarse se compran los derechos de la misma y se le cede al cliente.

***No sería una música compuesta y elaborada desde cero. De ser así conlleva un presupuesto adicional.**

Casting de talentos

El personal que será usado como talentos, será provisto por la misma Junta Central Electoral.

Vestuarios, maquillajes y peinados

- La vestimenta será complementaria a las ropas que los talentos seleccionados lleven. Es decir se incluye indumentaria que ayude a cumplir los objetivos requeridos, pero no conllevan el 100% de vestimenta de los talentos.
- El maquillaje, peinado y estilismo básico sí está cubierto para todos los talentos que incurran en la filmación.

Pre-producción

La organización para el rodaje del comercial se coordinara entre la **JCE**, y la empresa **Publimega**.

Estos procesos van organizado por ambas partes, para aprobación de la **JCE**. En esta etapa se incluye al director del comercial, así como el asistente ejecutivo y asistente de Producción.

Producción

Una vez creado, trabajado y aprobado la Pre-producción de los comerciales, se confirma todo el personal involucrado en la producción y se les orienta en el plan de rodaje así como el time sheet del mismo. Encabezando la producción con el director del rodaje, la cual tendrá una estrecha coordinación con el cliente **JCE**, y siguiendo lo establecido en el guión y story-board previamente aprobados.

Postproducción

Inicia la etapa de crear, organizar y editar todo lo producido en la etapa de rodaje. Esta etapa contempla la edición preliminar, para revisiones, luego colorización y masterización.

Supervisión

Todo el proceso hasta su entrega, estará a cargo de la empresa Publimega y en constante comunicación y coordinación de la **JCE**.

Musicalización & derecho de música

- Musicalización, sonorización y masterización.
- Audiovisuales con música y folios originales o sin ningún tipo de problemas de derecho de autor, masterizados. Se utilizará música Pre-hechas, elaboradas y realizadas por páginas we que crean contenido de audio para estos fines. Se enviarán varios modelos de pistas musicales para su aprobación. Una vez aprobada la melodía a usarse se procede a la compra los derechos de la misma y se le cede los derechos al cliente final.

Voz en Off

Talento proporcionado por la JCE.

Animación

Animación 2D y/o 3D en caso de ser necesario.

Gráficos & Animación

- Línea gráfica institucional animada.
- Diseño y animación de letterings.

Transporte y traslados

La logística de traslados en caso de ser necesario, se realizará en coordinación de la **JCE y Publimega**.

Scouting & Locaciones

Estará organizado en colaboración por la **JCE y publimega**.

Fecha de Entrega

Por determinar

Cantidad de personas a trabajar en producción audiovisuales

- 1 Gerente General Publimega
- 1 Director
- 1 Ejecutivo de Producción
- 1 Director de Fotografía
- 1 Operador de Cámara
- 1 Asistente de Camara
- 2 Gaffer
- 1 Luminotécnico
- Asistentes Técnicos
- Maquillista & Estilismo
- 1 Fotografo de Stills
- 1 Editor
- 1 Diseñador
- 1 Animador
- 1 Ejecutiva de Cuenta
- 1 Ejecutiva de Medios

Metodología de trabajo

Se realizará una coordinación previa entre las autoridades encargadas de la **JCE** y la compañía productora **Publimega**.

Se realizarán un cronograma de preparación, producción y post producción por cada proyecto. Esto a ser presentado para aprobación por parte de la **JCE**.

Se mantiene comunicación plena y constante por el personal actuante por parte de la **JCE**.

Disponibilidad

Aseguramos disponibilidad de todos los equipos, personal y espacios a ser usados en cada uno de los proyectos dentro y fuera del Gran Santo Domingo, abarcando la República Dominicana.