

# PLAN DE TRABAJO

## Oferta Técnica

Sujeto 10 es un ente productivo multimedia. Con un equipo humano calificado y una trayectoria que supera la década de experiencia en el sector de la comunicación audiovisual, en los departamentos de diseño de producción, realización cinematográfica y comunicación creativa, que garantizan la calidad de resultados óptimos durante las tres etapas fundamentales de la operación, tales como pre, pro y post-producción.

La visión macro y la vocación de servicio nos guían a lo largo de los procesos en los que participamos en conjunto, con miras a generar contenidos que posibiliten la integración de la gente y la difusión de información sobre temas fundamentales de la actualidad.

Consideramos que aportar al desarrollo de la imagen de una institución que promueve el conocimiento y que imparte la educación docente amerita un desarrollo informativo que le permita al ente expandir la conversación sobre la gestión que ejecuta dicha entidad.

La continuidad del camino recorrido hace más de veinticinco años por nuestros representantes principales nos permite conocer de primera mano los componentes idóneos para satisfacer el requerimiento solicitado, mediante diferentes divisiones de acción: como se refiere al tratamiento y/o guión, el manejo de la producción, la motivación de talentos, la dirección cinematográfica, la dirección de arte gráfico y la edición audiovisual efectiva.

## Enfoque productivo

Estamos capacitados para construir mensajes satisfactorios a través del lenguaje audiovisual, a través de un proceso Pre, Pro y Post-Productivo; mediante un enfoque creativo SMART: Específico, Medible, Alcanzable, Relevante, Temporal.

**Carácter específico:** Conocemos la importancia que tiene la objetividad y el rigor en los planteamientos de comunicación que representan a la Junta Central Electoral.

**Desarrollo medible:** Gestionamos nuestras actividades con una perspectiva organizacional que le posibilita a los involucrados mantenerse al tanto de los procesos y la satisfacción de las necesidades a partir de órdenes de trabajo requeridas, en proceso, aprobadas y entregadas.

**Meta Alcanzable:** Contamos con personal capacitado y experimentado para satisfacer los requerimientos de Comunicación estratégica, Producción, Post-Producción técnica y Adaptación gráfica.

**Información relevante:** Proponemos información que refleja la vocación de servicio a través de una investigación que descarta los prejuicios e impulsa el diseño de una organización pre-productiva para garantizar la obtención de resultados.

**Noción temporal:** Estamos conscientes de lo necesarias que son la habilidad y la agilidad para cumplir con los tiempos vertiginosos que caracterizan el entorno actual tanto virtual como presencial.



Valoramos la responsabilidad, el seguimiento y la consistencia.

**Propósito: Campaña de sensibilización y visualización únete a los colegios electorales.**

**Metas:**

- filmación y edición de un (1) spot publicitario.
- Grabación voz en off locutor proporcionado por la Junta Central Electoral.
- Imágenes en video, bajo la previa autorización de la Dirección de Comunicaciones de la Junta Central Electoral.
- Dos días de filmación en el Distrito Nacional. Grabación incluye en un recinto académico, personas realizando diferentes oficios y la fachada de la JCE con drones.
- Musicalización de la pieza audiovisual.
- Colorización de la pieza.
- Edición y post de la pieza audiovisual.

Se entregará el material a más tardar 15 días a partir de la coordinación de la Dirección de Comunicaciones.

**Descripción de servicios**

Nos precede la experiencia en producciones realizadas para instituciones públicas, así como anuncios publicitarios y documentales.

Contamos con una infraestructura de realización cinematográfica, que nos integra como parte del bastión que se construye en torno a la industria del cine en República Dominicana.

Creemos que es posible aportar al fortalecimiento de la imagen corporativa de entes que nos rigen, mediante la puesta en práctica de técnicas impulsoras de la difusión acerca de los mensajes y la línea editorial pautaada.

## **Anticipación**

Problemas típicos a evitar durante la producción:

Cortes abruptos de sonido, Iluminación irregular, movimientos inestables de cámara, diferencias notables entre los materiales que afectan el leitmotiv de arte, cambios de encuadre prescindibles, participantes sub-animados, mínima expresión enunciativa.

Resultado esperado

Nos dedicamos a seleccionar referencias que nos permitan descubrir el camino conceptual y estético que seguiremos.

Tratamiento o guion

Proporcionado por Junta Central Electoral.

Desglose de producción



Nos ocupamos de mantener el seguimiento de procesos a partir de una segmentación de microtarefas que nos permite conseguir el macroresultado.

Las microtarefas están divididas en cuatro: grabación de audio, grabación de video, fotografías y postproducción gráfica.

## Producción

### Balance y unidad

El caso que nos ocupa está relacionado a la estandarización. En el sentido de que es importante mantener cohesión en los elementos técnicos que permitirán mantener una similitud y unidad de iluminación en los diferentes tiempos que serán realizadas las grabaciones.

Aplicaremos una ejecución variada de encuadres, planos detalle de rostro y manos, medios de personajes desarrollando el discurso, caminando en grupo, generales de personajes caminando y en movimiento expresivos que le añadan dinamismo al montaje.

### Iluminación

Tenemos valores de producción que nos permiten trabajar con instituciones corporativas, públicas y privadas que mantienen elevados estándares de calidad y exigen como en este caso una estructura de iluminación en clave alta.

Prevedemos unidad de iluminación, profundidad de campo y color de foco estándar, balance de blancos reiterativo.

### Plazo

Completamos el cronograma de acción mediante el manejo de seguimiento y supervisión productiva a partir del desarrollo de la premisa.

### Equipos de producción

Una de las divisiones de nuestra acción empresarial engloba la renta y el manejo de herramientas audiovisuales de registro cinematográfico, sonido profesional, y edición inteligente. En tal sentido contamos con los equipos necesarios para efectuar el material solicitado, en este caso producción de spots en locación interior y exterior, así como en la sede de la Junta Central Electoral.

### Operadores

La constante actividad de producción que manejamos nos ofrece la oportunidad de trabajar con personas calificadas con calidad a nivel internacional. La experiencia de nuestro equipo humano respecto a ejes esenciales del manejo de cámara, iluminación y dirección garantiza un standard óptimo de calidad.

Proponemos el trabajo en conjunto de siete operadores: un fotógrafo, tres filmmakers, un productor creativo, un animador y dos editores.



## Práctica

Combinamos la segmentación de tomas y el registro extenso, lo que nos permite mejorar la fluidez en post-producción y minimizar el margen de error durante la acción.

## Logística

Nuestros productores ejecutivos desarrollan productos hace más de veinticinco años y garantizan la consistencia entre los objetivos y los logros que involucran a nuestro equipo.

## Dirección de Arte

Logramos diversificar los contenidos en un hilo multisensorial, en este caso a través de la selección de elementos gráficos denotativos y técnicas de postproducción cinematográfica.

## Tomas de drone generals de los recintos

Utilizaremos tomas aéreas para el establecimiento de contexto que nos permitan a cercarnos al carácter institucional del resultado esperado. Así mismo este recurso nos permite añadir variedad e interés al material.

Contamos con una biblioteca de audios Premium que nos garantiza la idoneidad de la selección musical y su capacidad estimulante.

## Tratamiento del registro

Apreciamos el discernimiento de elementos narrativos necesarios y complementarios, gracias a un equipo de comunicadores multimedia que rigen la consecución de tareas. Supervisamos el manejo de técnicas variadas para mayor adaptación al cambio de la iluminación, natural de los espacios abiertos.



| Asset         | Descripción |
|---------------|-------------|
| Cámara 1      | Sony a7rii  |
| Cámara 2      | Sony a7ii   |
| Cámara 3      | Nikon 5300  |
| Cámara 4      | Sony A6000  |
| Trípode 1     | Manfrote    |
| Trípode 2     | Zonei       |
| Tripode 3     | Neewer      |
| Estabilizador | Zhinyu      |
| Drone         |             |

| Asset         | Descripción                           |
|---------------|---------------------------------------|
| Iluminación 1 | Neewer 660                            |
| Iluminación 2 | Neewer 660                            |
| Iluminación 3 |                                       |
| Iluminación 4 |                                       |
|               | Lighting Kit 3 luces Excelvan SoftBox |
| Difusión 1    | Neewer 110 cm                         |
| Difusión 2    | Neewer 60 cm                          |
| Background    | 3 x 3 metros colores variados.        |
| Drone         |                                       |





RNC 130-94395-8

10 de abril del 2023  
Santo Domingo, Rep. Dom.

**Atención:** Comité de Compras y Contrataciones

**Asunto:** Condiciones de pago.

Señores;

Por medio de la presente **SUJETO 10 S.R.L.**, se compromete a entregar el servicio 3 días después de haber obtenido el visto bueno del proyecto por parte de la Dirección de Comunicaciones de la JCE.

Agradecidos desde ya, y en espera de respuesta favorable queda de usted (es),

Alan Nadal Piantini





RNC 1-30-94395-8

10 de abril del 2023  
Santo Domingo, Rep. Dom.

**Atención:** Comité de Compras y Contrataciones

**Asunto:** Condiciones de pago.

Señores;

Por medio de la presente **SUJETO 10 S.R.L.**, acepta recibir un anticipo del 20 % del monto adjudicado y el restante una vez haya entregado todos los servicios acordados con la Junta Central Electoral.

Agradecidos desde ya, y en espera de respuesta favorable queda de usted (es),

Alan Nadal Piantini





# Conoce 5 casos de éxito





## CASO 01 – ONE: Una campaña de alto alcance

# SUJETO

El cliente nos comunicó que necesitaba llegar a todo público.

Nuestra solución fue crear 3 materiales informativos: una versión general, una para un público joven y otra para un público más adulto.

Esto generó que en **facebook** la pieza del público adulto tuviera un excelente desempeño, por ser la plataforma óptima para este público. En el caso de la pieza del público joven obtuvo una buena ejecución en la plataforma de **instagram**, por ser la que más utilizan.

A través de esta campaña pudimos llegar al público objetivo del cliente usando los medios requeridos.

Videos:

[ONE - Encuesta en Hogar](#)



| Anuncio                    | Resultados         | Alcance | Impresiones |
|----------------------------|--------------------|---------|-------------|
| Facebook - Video - Abuelo  | 342,849<br>Alcance | 342,849 | 438,611     |
| Facebook - Vecinas         | 66,432<br>Alcance  | 66,432  | 70,086      |
| Instagram - Vecinas        | 157,950<br>Alcance | 157,950 | 191,283     |
| Instagram - Video - Abuelo | 71,232<br>Alcance  | 71,232  | 81,937      |
| Facebook - Video           | 450,297<br>Alcance | 450,297 | 618,133     |
| Instagram - Video          | 412,095<br>Alcance | 412,095 | 758,410     |



## CASO 02 – ONE: Los datos cuentan historia

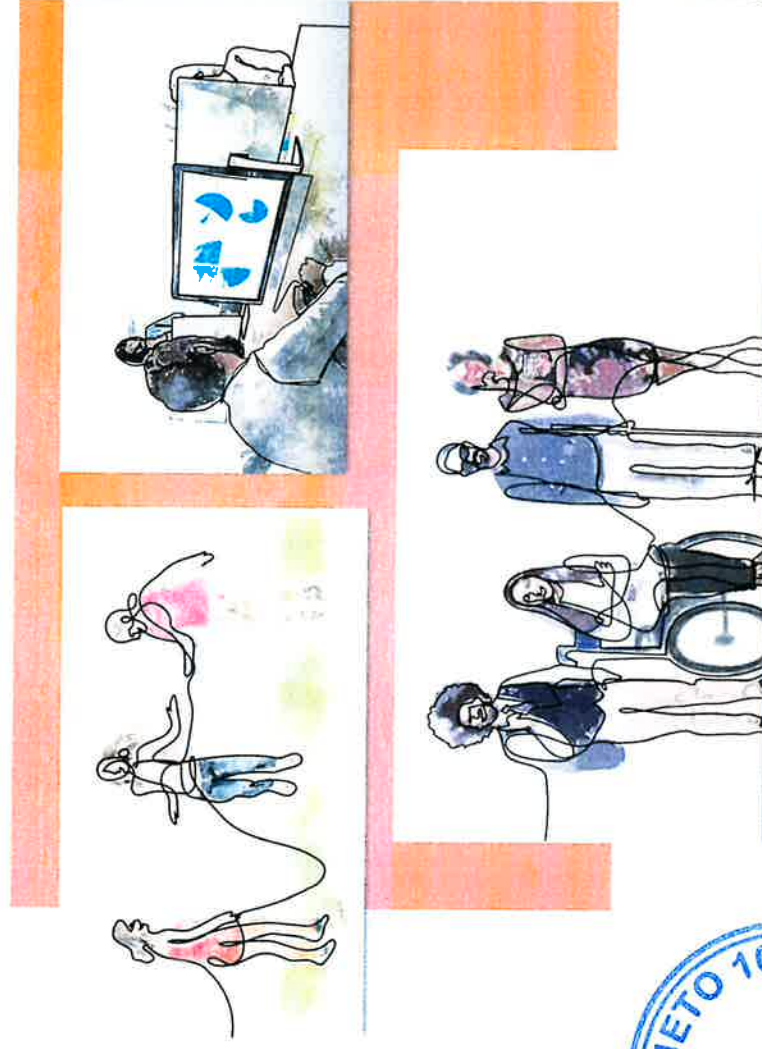
## SUJETO

Los datos cuentan historias, es una campaña que muestra de manera visual lo que realiza la ONE. Una institución que provee datos, que son parte de todo lo que pasa en nuestro país.

Este proyecto permitió darle una imagen más visual a una institución basada en números, permitiendo una visibilidad mayor de la funcionalidad de la organización a nivel nacional.

Videos:

[ONE los datos cuentan historia](#)



## CASO 03 – QDesk: Un producto relanzado

## SUJETO

Q Desk es un pupitre escolar, un producto que estaba olvidado.

La solución fue crear una estrategia de pauta con **Leads** (listado de clientes) y una influencia en el rubro de educación.

Esta acción produjo que el anunciante captara nuevos clientes.

**77 Leads**  
de clientes  
potenciales  
a través de  
redes sociales



| Anuncio                   | Resultados | Alcance | Impresiones | Costo por resultado |
|---------------------------|------------|---------|-------------|---------------------|
| Clients potencial - Qdesk | 77         | 44.872  | 75.096      | \$0.96              |

Videos:

[ONE - Encuesta en Hogar](#)



## CASO 04 - INDOTEL: TELEVISIÓN TERRESTRE DIGITAL **SUJETO 10**

Se está produciendo una campaña para comunicar a la población nacional que la televisión dominicana pasa a la era digital gratis.

**La campaña se dividió en 3 etapas:**

**1ra Etapa** - Principia de que la televisión está cambiando

**2da Etapa** - Inicio de Transmisiones de prueba y forma de distribución de dispositivos de recepción

**3ra Etapa** - Implementación de la televisión digital



## CASO 05: Nueva imagen para Tinacom

## SUJETO

**Tinacom** una marca de más de 13 años en en el mercado, recibe un cambio sutil y limpio a su logo e imagen corporativa. Dándole un aspecto más premium y exclusivo en un mercado donde está posicionado como el producto más resistente y de mejor calidad.

Los recursos de la marca como la mascota fueron renovados a un formato 3D y el producto pasó a ser un render para tener un mejor ángulo y oportunidades de uso.





# 3 Comerciales





# SUJETO



**Ministerio de Turismo**  
REPÚBLICA DOMINICANA



Para promocionar la República Dominicana en el exterior, se necesitó el desarrollo de la estrategia: Seleccionar de los mejores chef del país, y cada uno creará su propio plato original. Luego se filmaron cápsulas para la televisión y adaptables a redes sociales por todo un año, con un impacto positivo en branding de

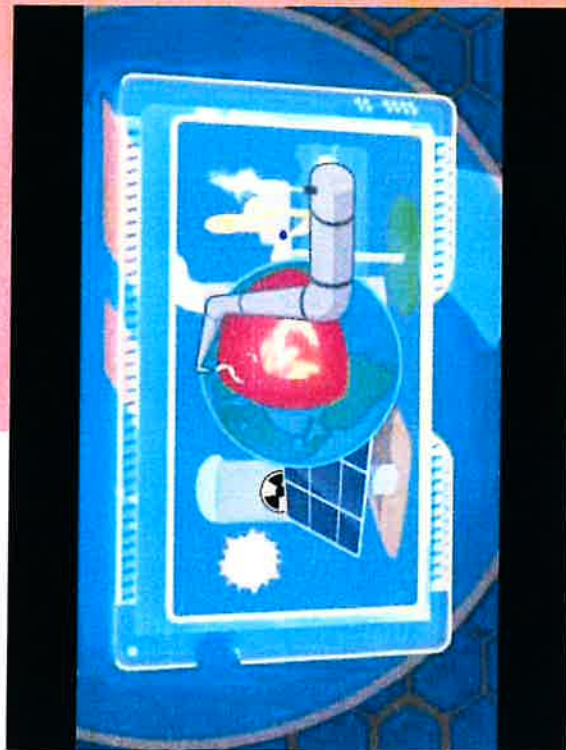


Para dar a conocer los electrodomésticos vampiros, además de otros temas de interés, se le produce a Edesur un infomercial en video 3D.

La estrategia fue hacer un diseño tipo 'cartoon' en el cual facilitara la transmisión de una información tan pesada para el consumidor común.



**SUJETO**10





# SUJETO



## BODY SHOP

Necesidad de dar a conocer su nuevo servicio de deporte "Les Mills",  
estratégicamente se produjeron 5 cápsulas para distribución en redes sociales.

La nueva línea de ejercicios fue tendencia del momento entre los clientes activos  
de la marca como resultado del trabajo.





**SUJETO**

