

10 de diciembre, 2025,
Santo Domingo,
República Dominicana.

Best Concept
group



PROPUESTA TÉCNICA

**Propuesta de estrategia
comunicacional para el proyecto
de renovación de la nueva cédula.**



Best Concept
group
RNC: 132439686

CONTENIDO

**Propuesta de estrategia comunicacional para el
proyecto de renovación de la nueva cédula**

- Contexto
- Insight
- Target
- Objetivos
- Concepto central
- Slogan
- Plan de fases
- Canales de acción
- Equipo de trabajo
- Diagrama de GANTT
- Concepto del comercial
- Portafolio



La cédula de identidad es la carta de presentación en una diversidad de contextos donde proporcionar una identificación segura es crucial.

En la actualidad este documento contiene minuciosos detalles de la ciudadanía: numeración única, nombres y apellidos, lugar y fecha de nacimiento, profesión, lugar de residencia, recinto de votación, tipificación sanguínea, sexo, estado civil y número de registro de nacimiento, por citar algunos.

La cédula es el documento que da rostro a cada ente que compone nuestra ciudadanía ante una vasta diversidad de organismos y en un enorme abanico de actividades tan cotidianas como imprescindibles, desde transacciones bancarias o educativas hasta la elección de quienes dirigen nuestra nación.

Las necesidades de la sociedad cambian y, en la actualidad, fortalecer la dominicanidad a través de un documento más robusto ¡es crucial!

#NuevaCedulaDeIdentidad

CONTEXTO

INSIGHT

A todos nos ha pasado que hemos salido de casa sin nuestra cédula de identidad, ¿el resultado?: toda una gama de actividades retrasadas porque es nuestra cédula con lo que se nos reconoce, nuestro documento oficial. La cédula nos hace singulares, y más allá de contenernos en un registro, nos proporciona además: rostro.

**#GARANTÍA
DE IDENTIDAD
Y DEMOCRACIA**

Best Concept
group

**Mi cédula es
el documento
con el que
se me reconoce.**





TARGET

PÚBLICO OBJETIVO

**Dominicanos y dominicanas
de NSE ABCD**

16-17 Gen Z (menores de edad)

18-26 Gen Z (**mayores de edad**)

27- 32 Zillennial

33-41 Millennial

42-45 Millennial maduro o Xillennial

46-60 Gen X

61+ Baby boomers

PARTICULARIDADES DE NUESTRO TARGET

Cada uno de estos públicos responde a diferentes canales y estilos de comunicación, desde los medios tradicionales como televisión, periódico y radio, hasta inserciones en materiales audiovisuales como películas, series o videojuegos.

Por lo anterior, una campaña de concientización y sensibilización acerca de la importancia de la renovación de la cédula, nuestro documento de identidad y electoral, es crucial abordarla integralmente desde cada uno de los canales que funcionan a la diversidad de los actores que lo componen con acciones que, además de apelar a su sensibilidad, sean afines a sus criterios e intereses.

OBJETIVOS



OBJETIVO GENERAL

Concienciación y sensibilización sobre la importancia de la obtención de la nueva cédula de identidad y electoral dominicana.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Sensibilizar a la ciudadanía (NSE ABCD 16-61+) sobre la importancia de obtener su nueva cédula de identidad y los plazos en los que se estará llevando a cabo el cambio.

Fortalecer la confianza en la Junta Central Electoral asegurando el alcance masivo mediante contenidos multiformato.

Educar a la ciudadanía (NSE ABCD 16-61+) sobre los detalles y beneficios relacionados a su nueva cédula de identidad y electoral.

Motivar a las personas (NSE ABCD 16-61+) a cambiar su cédula de identidad y electoral por el nuevo documento de manera oportuna.

CONCEPTO CENTRAL

La cédula de identidad es el documento de identidad del estado dominicano que contiene una variedad de informaciones puntuales de la ciudadanía que, además de habilitarlos para elegir —y ser elegibles como— representantes políticos, les identifica como individuos de forma precisa, segura y transversal.

Los tiempos cambiaron, y con ello la necesidad de un documento de identidad más seguro, que refuerce la ciudadanía dominicana de cara a los nuevos avances tecnológicos.

¿Cuáles son los nombres más comunes en todo nuestro registro? ¿Cuántos: Juan Perez, Pedro Ramírez, José Rodríguez, María Santana hay en nuestro registro? ¡Muchos!, pero la cédula de identidad es el documento oficial que va más allá de nuestro nombre, con aspectos como una numeración única, fecha y lugar de nacimiento, sexo, profesión, lugar de residencia, lugar de votación, ¡y otros detalles!, identifica la ciudadanía.

Cada cédula es ÚNICA.

—la cédula
de identidad—les
identifica como
individuos
de forma
precisa, segura
y transversal.





SLOGAN

Y VARIACIONES

Tu nueva cédula: ¡única como tú!

Única como yo, ¡y nueva!

Única como yo: irrepetible.

Mi nueva cédula: irrepetible.

FUNDAMENTO DE LA HISTORIA

Partiendo de cómo nos sentimos cuando salimos sin nuestra cédula de identidad, por su uso transversal en una gran cantidad de actividades cotidianas, mostraremos con efectos especiales (AI y VFX) a las personas en su cotidianidad antes y después de tener su cédula de identidad y electoral, resaltando que éste es ahora un documento más robusto, tan nuevo como único, en los diferentes materiales visuales y audiovisuales.

STORYTELLING

SLOGAN

Un slogan pensado para que la ciudadanía sienta propiedad sobre su nuevo documento y que resalta la singularidad de cada dominicano y dominicana.

Best Concept
group

Tu nueva cédula:
¡única como tú!



PLAN DE FASES

E1

E2

E3

E4

EXPECTATIVA

En la expectativa iniciaremos con imágenes con el efecto especial de personas caminando sin rostro, a punto de entrar en una puerta o de estar en contacto con la Junta Central Electoral (no explícito). La idea es que la identidad de las personas se fortalezca luego de estar en contacto con la JCE.

Slogan sugerido en esta etapa:
Única como yo: irrepetible.





E1

E2

E3

E4

LANZAMIENTO

Realizaremos el lanzamiento oficial de la campaña presentando figuras sin rostro (solo la ropa), en la vida cotidiana, específicamente en las que se utiliza la cédula de identidad, y ya desarrollando la narrativa de: "cómo me siento cuando salgo sin mi cédula de identidad y electoral", y hacer luego una transición entre esto y la persona con su identidad propia luego de que está en contacto con la Junta Central Electoral y su nueva cédula de identidad, ahí lo colocamos como una persona más activa, con colores aún más vibrantes, resaltando cómo este nuevo documento hace nuestra identidad más fuerte.

Slogan sugerido para esta etapa:
Tu nueva cédula: ¡única como tú!

PLAN DE FASES

PLAN DE FASES

E1

E2

E3

E4

SOSTENIMIENTO

En esta fase de la campaña es importante continuar resaltando particularidades de la cédula de identidad como aspectos de seguridad, realizar piezas gráficas que expresen los beneficios en la cotidianidad, por ejemplo, cómo la nueva cédula de identidad hace que la vida de las personas sea más fácil, con procesos más simples y rápidos, con totorales como: "Lo que no sabías de tu nueva cédula".

Slogans sugeridos para esta etapa:

Única como yo: irrepetible.

Mi nueva cédula: irrepetible.





E1

E2

E3

E4

CIERRE

De cara a la realidad dinámica que vivimos, para esta etapa proponemos realizar un levantamiento para evaluar los resultados obtenidos hasta el momento y con éstos hallazgos proponer un cierre de campaña que logre condensar acciones con miras a satisfacer necesidades cualitativas y cuantitativas halladas.

PLAN DE FASES

CANALES DE ACCIÓN

La acción clave en este punto es generar contenido transversal, multicanal, en lenguaje llano, claro y cercano, sin perder el tono emotivo y aspiracional que resalte el gran logro que representa tener un documento como éste que refuerza nuestra fortaleza como nación.

1

TTL o CANALES DIGITALES Y RRSS:

Brandeo de todos los canales digitales o redes sociales de la JCE y publicación de contenido en: Instagram, Facebook, X, LinkedIn, YouTube, TikTok, Web.

Publicación de Shorts, Pieza audiovisual completa (60 seg).

Música para IG y TikTok para fomentar el contenido generado por usuarios o UGC.

Acciones en colaboración con influencers dominicanos.

2

ATL o Acciones en canales tradicionales:

Televisión, prensa, vallas publicitarias y radio.

3

BTL o Acciones no tradicionales:

Activaciones interinstitucionales donde se encuentren altas concentraciones de nuestro público objetivo, acercando la presencia de la JCE a las personas como un punto de comunicación e información acerca de la nueva cédula de identidad y electoral.

EQUIPO DE TRABAJO, CAPACIDADES Y EXPERIENCIA

Nuestro equipo está conformado por profesionales del área de publicidad, comunicación y audiovisuales, con amplia experiencia en proyectos de gran escala a nivel nacional e internacional.

CARGO	CAPACIDADES	EXPERIENCIA
Director General del Proyecto	Director audiovisual y de cine. Profesional audiovisual con más de 15 años dirigiendo campañas institucionales para entidades gubernamentales y multilaterales. Especialista en comunicación estratégica a gran escala.	Dirección de campañas institucionales y proyectos audiovisuales integrales para grandes marcas nacionales e internacionales. Dirección de fotografía para cine y TV. Dirección de contenidos animados y proyectos narrativos institucionales.
Productora	Experta en producción de proyectos audiovisuales de gran formato con más de 15 años de experiencia. Enfocada en cumplimiento de cronogramas y eficiencia operativa.	Coordinación de campañas animadas y contenido institucional multiformato. Gestión de tiempos, recursos y procesos; supervisión de equipos y aprobaciones.

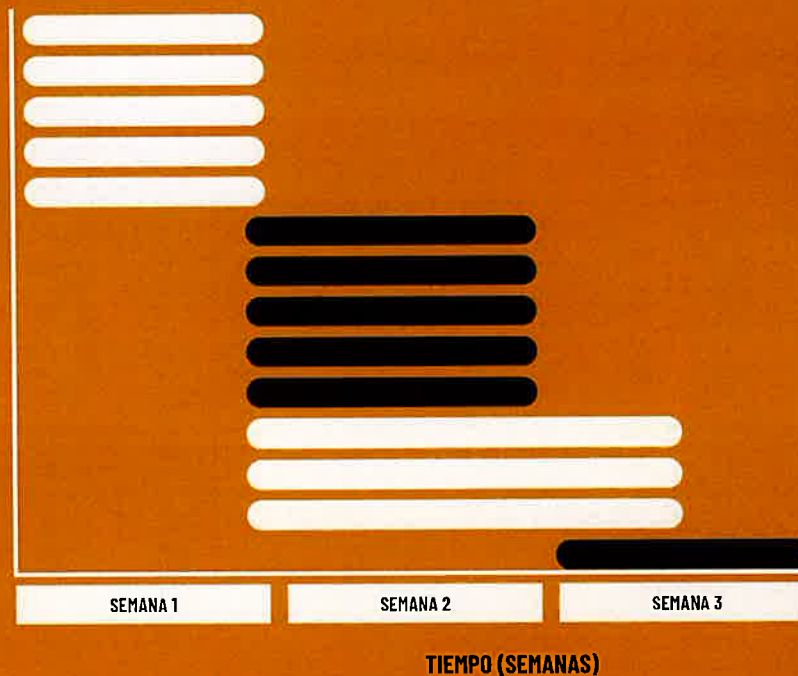
CARGO	CAPACIDADES	EXPERIENCIA
Directora Creativa	Especialista en comunicación corporativa e institucional. Desarrollo y conceptualización de campañas publicitarias masivas. Desarrollo de narrativas creativas. Especialista en uso ético de inteligencia artificial aplicada a la comunicación (máster en inteligencia artificial). Investigadora	Liderazgo creativo en campañas y storytelling institucional.
Guionista	Comunicadora social, especializada en comunicación audiovisual. Guionista experta en narrativa ciudadana, textos claros y mensajes pedagógicos.	Campañas de consumo masivo. Guiones animados e institucionales para campañas educativas. Guiones para documentales.
Editor / Postproducción	Especialista en montaje, mezcla y corrección de color audiovisual.	Edición de campañas institucionales y piezas animadas. Edición de cine y TV.
Diseñador Motion Graphics / Animador	Animador senior, especialista en Realización con IA y efectos visuales VFX.	Amplia experiencia en animación y Motion graphics para instituciones públicas y campañas educativas nacionales e internacionales.

CARGO	CAPACIDADES	EXPERIENCIA
Diseñador Gráfico	Diseñadora gráfico senior, con dominio de identidad visual, diagramación y diseño institucional para su adaptación en animación. Experto en productos de consumo masivo.	Diseño para campañas digitales e institucionales de alto alcance.
Locutor(a) Profesional	Voz institucional con dicción impecable, estilo neutro y amplia experiencia en mensajes gubernamentales.	Locución de campañas públicas y contenido educativo.
Especialista en IA / Prompt Engineer	Experto en generación visual mediante inteligencia artificial, diseño de prompts y flujos creativos asistidos.	Integración de IA en procesos creativos y producción visual asistida. Creación de visuales generativos utilizados en campañas nacionales.
Productor musical e ingeniero de sonido	Especialista en producción de audio, diseño de sonido, mezcla y masterización profesional. Limpieza y optimización de audio, control de niveles y diseño sonoro.	Diseño y mezcla de audio para campañas institucionales, locuciones y piezas animadas.

DIAGRAMA DE GANTT

FASE / ACTIVIDAD

Preproducción y estrategia creativa
Reunión inicial/entendimiento
Definición de objetivo y públicos (target)
Concepto creativo/Slogan/Storytelling
Línea gráfica inicial/Moodboard
Diseño y previsualización
Diseño de artes/estilo/paleta de colores
Storyboard gráfico
Animatic
Guión literario (todas las piezas)
Producción y Realización
Locución / Música / Composición
Subtítulos y transcripciones
Ajustes finales y entregables





CONCEPTO DEL COMERCIAL

Título: Visible con mi Identidad

Sinopsis: En una ciudad, los ciudadanos son representados por outfits completos (como si fueran personas vestidas, pero sin cuerpos) realizando actividades cotidianas. Se enfatizan momentos clave relacionados con su derecho al voto y las oportunidades que ofrece tener una cédula actualizada.

Cuando finalmente reciben su cédula, se hacen visibles y muestran su seguridad, capacidad de decidir y acceder a servicios como créditos bancarios.



GUIÓN DEL COMERCIAL

Escena 1: La vida cotidiana de los “invisibles”

Visual: Tomas de la ciudad donde se ven outfits completos (chaquetas, pantalones, zapatos) caminando, esperando en un banco, eligiendo productos en un mercado. Se capturan diversas actividades cotidianas.

Sonido: Sonidos de pasos, murmullos de conversaciones cercanas, risas lejanas, pero las voces no son claras, sugiriendo la invisibilidad.

Narración: “En un mundo donde somos parte del paisaje, la falta de una cédula actualizada nos convierte en invisibles. Sin identidad, solo somos ropas en movimiento, sin voz, sin voto.”



Escena 2: La búsqueda de identidad

Visual: Un grupo de outfits se une y se dirige hacia la Junta Central Electoral, mostrando determinación. Los movimientos son decididos, simbolizando la búsqueda de su lugar en la sociedad.
Sonido: La música comienza a elevarse, generando una sensación de esperanza y anhelo.

Escena 3: La transformación

Visual: En la Junta Central Electoral, los outfits se alinean para recibir su nueva cédula. Cuando la reciben, una luz brillante aparece, y a medida que se apaga, los ciudadanos aparecen dentro de sus outfits, visiblemente emocionados.
Narración: “Con nuestra nueva cédula de identidad, recuperamos nuestra visibilidad y el derecho a participar plenamente en la sociedad.”



Escena 4: Celebración y empoderamiento

Visual: Los ciudadanos visibles regresan, listos para ejercer sus derechos. Se les ve votando en elecciones, expresando su opinión con pasión. También interactúan en bancos, accediendo a créditos y servicios, disfrutando de su participación activa.

Sonido: Música vibrante y festiva, con risas y sonidos de celebración.

Narración: "Ya no soy invisible. Soy un ciudadano capaz de elegir, de participar, de acceder a oportunidades. Mi cédula es la clave que abre todas las puertas."

Escena 5: Cierre y mensaje final

Visual: El logo de la Junta Central Electoral aparece en pantalla con el lema
"Tu nueva cédula: ¡única como tú!"

Sonido: La música se suaviza mientras se escucha la voz final: "No te quedes invisible.

Actualiza tu cédula y muestra tu verdadera identidad. Con ella, tu voz cuenta, tu voto importa, y tus oportunidades se multiplican." generan al tener una cédula actualizada, ofreciendo un mensaje poderoso sobre la importancia de la identidad.

Los audiovisuales serán una pieza muy dinámica que lleva muchas animaciones VFX y apoyados en la inteligencia artificial es un audio visual moderno que mas allá de los gráficos y animaciones bien logrados contamos con un gran diseño de sonido y una musicalización limpia acorde a la pieza y que ademas de un tono uniforme nos mantenga con la emoción central que es siempre destacar logros de la sociedad dominicana. un conjunto de piezas bien enlazadas que conecten y dejen un mensaje claro y preciso

PORTAFOLIO



Best Concept
group

Experiencia y proyectos

Desde Best Concept Group hemos trabajado con una amplia gama de proyectos de diferente naturaleza, nacionales, internacionales, corporativos, institucionales, de nicho así como proyectos de consumo masivo.

CLIENTE CONEP

Proyecto:
Creación de video
institucional e instructivo
de la plataforma CER.



CONDUCTA
eMPRESARIAL
rESPONSABLE

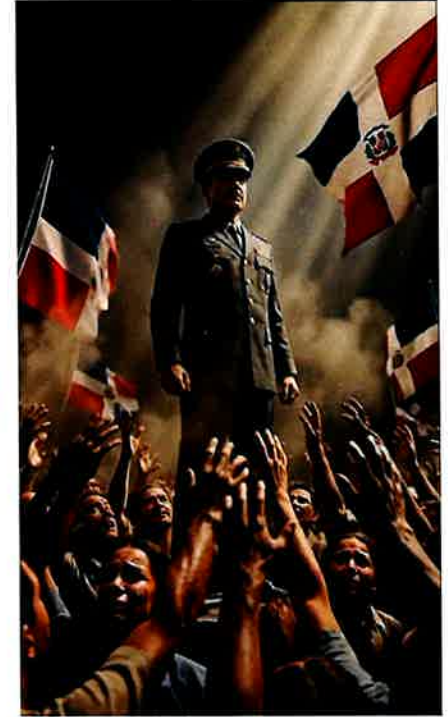
CLIENTE CLARO

Proyecto:
corporativo, Claro Tec



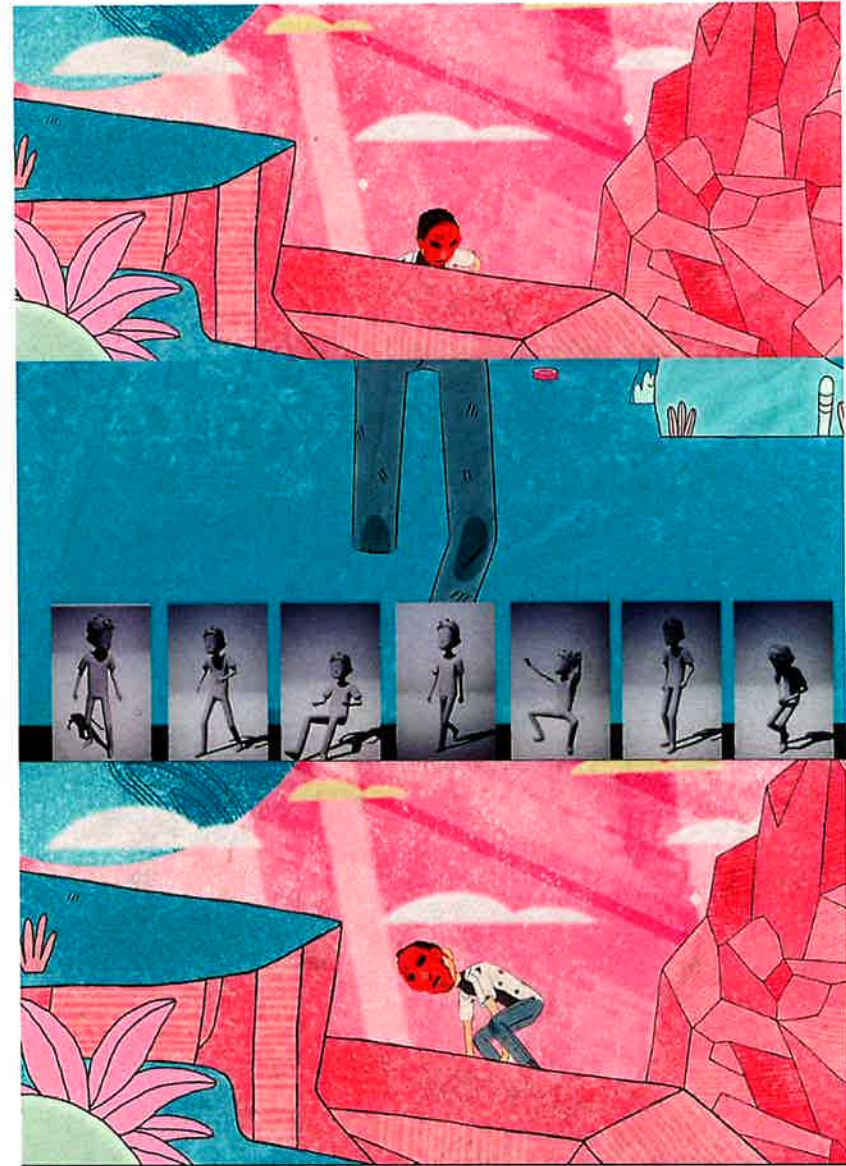
CLIENTE **Indotel**

Proyecto:
Homenaje a Francisco
Alberto Camaño



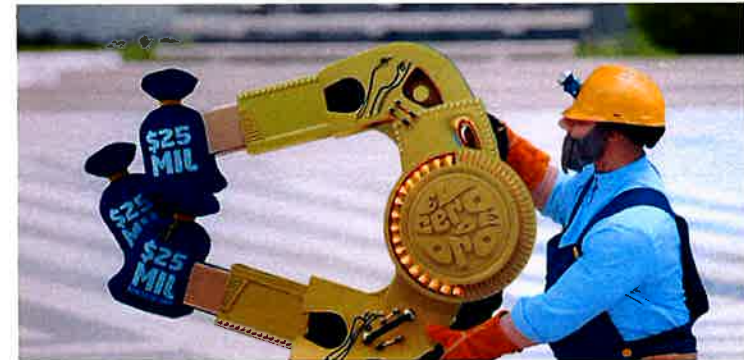
Tangowhiskyman

Caracterización y
animación de personaje
para video clip



CLIENTE APAP

Proyecto:
Comercial Cero de Oro

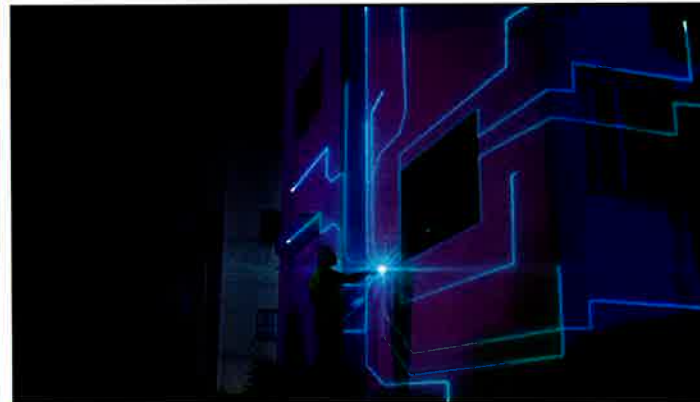


CLIENTE La Sirena

Proyecto:
Colección de lujo



CLIENTES VARIOS



¡Gracias!