

ORIGINAL



Helena Films

Oferta técnica

Concurso por Comparación de Precios JCE-CCC-CP-2025-0029
Servicio de Estrategia Comunicacional – Proyecto Nueva Cédula



1. Propuesta Estratégica y Creativa

1.1 Contexto Estratégico

La renovación de la Cédula de Identidad y Electoral 2025 es un proceso que genera grandes expectativas a nivel nacional e involucra a:

1. La población residente en el territorio dominicano, con realidades /diversas: zonas urbanas, comunidades rurales, adultos mayores, jóvenes recién cedulados, mujeres jefas de hogar, trabajadores informales, etc.

2. Los dominicanos de la diáspora, quienes viven en Estados Unidos, España, Italia, Puerto Rico, Sudamérica y otras regiones, para quienes la cédula representa mucho más que un documento: es su vínculo oficial con la República Dominicana.

Ambos públicos comparten una necesidad común:

proteger su identidad y asegurar su acceso a servicios, derechos y oportunidades.

La campaña debe cerrar brechas de información, generar confianza y promover acción inmediata.

1.2. Insight Estratégico

Público local

La población reconoce la importancia de la cédula, pero suele postergar la renovación por falta de tiempo, desconocimiento del proceso o percepción de burocracia. Sin embargo, existe una preocupación real por la **seguridad digital**, los fraudes de identidad y la necesidad de actualizar documentos oficiales.

Para la diáspora

El dominicano en el exterior siente orgullo por sus raíces, pero también teme perder la conexión formal con su país. La cédula es su llave para:

- trámites consulares
- gestión de propiedades o herencias
- apertura de cuentas y servicios financieros
- procesos electorales
- retorno al país de origen

La renovación se convierte en un acto de pertenencia, protección y continuidad de sus derechos.



1.3. Concepto Estratégico Unificador

La campaña debe transmitir que renovar la cédula no es solo un trámite obligatorio, sino una acción de protección personal y un acto de actualización tecnológica que asegura un futuro más confiable y moderno.
Propuesta de Concepto Central:

La nueva cédula te protege, te conecta y te representa.

1.4. Slogan Principal de la Campaña

Después de evaluar claridad, memorabilidad y poder emocional, propongo un slogan que funcione tanto en República Dominicana como en la diáspora:

Renueva tu Cédula. Protege tu Identidad.

- Es directo y universal.
- Refuerza el beneficio principal: seguridad de la identidad.
- Aplica para todos los públicos.
- Funciona en TV, radio, digital, impresos, exteriores y plataformas consulares.
- Es recordable y accionable.

1.5. Estrategia de Comunicación por Público

Para el público local:

La población reconoce la importancia de la cédula, pero posterga la renovación por falta de tiempo, desconocimiento del proceso o percepción de burocracia. Sin embargo, existe una preocupación real por la seguridad digital, los fraudes de identidad y la necesidad de actualizar documentos oficiales.

Mensajes Clave Local:

- La nueva cédula ofrece mayor seguridad contra suplantación de identidad.
- Es un documento más moderno y tecnológico.
- Permite acceder fácilmente a servicios de salud, educación, bancos, empleo y asistencia estatal.
- El proceso de renovación es rápido, claro y accesible.
- Centros móviles y puntos cercanos facilitan el trámite.



Barreras Locales Identificadas y Soluciones de Mensaje:

Barreras identificadas

Respuesta de la campaña

Falta de tiempo

Centros móviles, horarios extendidos, proceso de renovación rápida.

Percepción de burocracia

Comunicación de pasos simples, directos y visualmente explicados.

Falta de información

Contenido educativo claro en TV, radio, medios digitales y redes sociales.

Indiferencia

Posicionar la renovación como un acto de protección y seguridad personal.



Público de la Diáspora Dominicana

Objetivo Diáspora:

Reforzar el vínculo emocional con la patria y motivar a renovar la cédula para mantener derechos, representación y acceso a servicios consulares.

Mensajes Clave Diáspora:

- La cédula renovada protege tus documentos, propiedades y gestiones en RD.
- Te permite mantener tu derecho al voto y tu identidad dominicana.
- Facilita trámites en consulados, envíos, servicios financieros y procesos legales.
- Es una manera de seguir conectado con tu país, sin importar dónde vivas.
- Renovar ahora evita complicaciones futuras.

Barreras identificadas

Desconocimiento de consulados habilitados

Creencia de que el trámite es complejo

Falta de urgencia

Nostalgia por RD

Respuesta de la campaña

Listados claros por ciudad y país; mapas y ubicaciones visibles.

Explicación visual y directa de pasos simples y tiempos reales del

Enfatizar que renovar protege su identidad, sus derechos y su

Narrativa emocional: "Tu identidad viaja contigo."

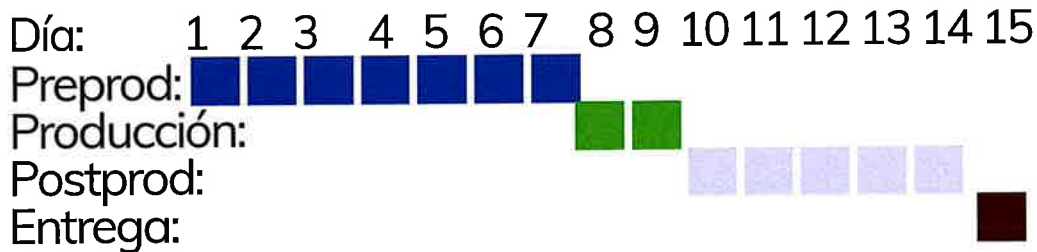
El público local

La Diáspora Dominicana

El concepto creativo y la pieza audiovisual propuesta han sido desarrollados bajo un **enfoque unificador**, dirigido simultáneamente al público residente en la República Dominicana y a la diáspora dominicana en el exterior. Esta versión única responde a la estrategia descrita en la Ficha Técnica, integrando elementos emocionales, informativos y tecnológicos que conectan de manera efectiva con ambos segmentos, asegurando coherencia narrativa, eficiencia comunicacional y consistencia institucional.



2. Cronograma de ejecución (Gantt).



Fase 1 – Preproducción (7 días laborales)

La fase de preproducción comprende la conceptualización creativa, elaboración de guiones y diseño visual inicial del proyecto. Las actividades se desarrollan durante los primeros siete días laborales de la ejecución:

- **Día 1:** Reunión inicial, validación de requerimientos y alineación del enfoque comunicacional.
- **Día 2:** Desarrollo y validación del concepto central y del racional creativo.
- **Días 3 y 4:** Redacción del guion literario correspondiente a las piezas audiovisuales de 30 y 60 segundos, así como la versión para radio.
- **Día 5:** Desarrollo de la línea gráfica, incluyendo moodboard y guía de estilo preliminar.
- **Día 6:** Elaboración del storyboard general del spot principal.
- **Día 7:** Creación del animatic para la previsualización narrativa y técnica.

Fase 2 – Producción (2 días laborales)

La fase de producción corresponde a la creación de los elementos visuales, gráficos y de animación, así como a la integración de locución y musicalización. Se desarrolla en dos días laborales:

- **Día 8:** Producción de assets visuales, ilustraciones, iconografía y elementos de animación.
- **Día 9:** Animación completa del spot, integración de locución, musicalización y armado inicial.

Fase 3 – Postproducción (5 días laborales)

La fase de postproducción abarca los procesos de edición final, corrección técnica, revisión minuciosa y preparación de todas las versiones requeridas. Se distribuye en cinco días laborales:

- **Día 10:** Edición y ensamblaje final del material audiovisual, incluyendo corrección de color.
- **Día 11:** Diseño sonoro, mezcla y masterización de audio.
- **Día 12:** Revisión fina de la pieza audiovisual y ajustes visuales necesarios.
- **Día 13:** Elaboración de subtítulos y versiones accesibles requeridas.
- **Día 14:** Exportación de piezas finales en todos los formatos solicitados y control de calidad (QC) sobre cada archivo.



Fase 4 – Entrega Final (1 día laboral)

La entrega final se realiza en el día 15 laboral e incluye la preparación del paquete completo del proyecto:

Día 15: Organización y entrega del paquete final, incluyendo:
documentos en PDF impresos (propuesta creativa, storyboard, guía de estilo),
archivos máster de las piezas audiovisuales en los formatos requeridos,
versiones digitales para redes sociales,
demos en memoria USB, subtítulos, audios y archivos complementarios.

3. Entregables Finales

Conforme a la ficha técnica del proyecto, la empresa entregará a la Junta Central Electoral los siguientes materiales finales en formatos profesionales y listos para difusión:

Piezas Audiovisuales

Spot animado de 60 segundos (versión máster)

Spot animado de 30 segundos (versión máster)

Versiones digitales de 15 y 10 segundos adaptadas a redes sociales

Adaptaciones en formatos 16:9, 1:1, 9:16 para TV, YouTube, pantallas LED y plataformas digitales

Versión accesible con subtítulos integrados

Archivos Técnicos

Archivos finales en .MP4 (H.264)

Exportaciones en Alta, Media y Baja resolución, según especificaciones de canales de difusión

Archivos maestros del proyecto (paquete de animación) en .MOV ProRes o el formato requerido por la JCE

Archivos gráficos base:

PNG/JPG de elementos visuales

Paleta de colores

Iconografía

Tipografía utilizada

Materiales de Producción Complementarios

Storyboard final aprobado

Guía de estilo con parámetros gráficos de la campaña

Moodboard oficial

Documento de uso básico de la línea gráfica (para que la JCE pueda seguir usándola)

Documentación de Entrega

Informe de trabajo final

Carta de cierre del proyecto

Backup en USB o link en nube con todo el material



4. Muestras demo de piezas audiovisuales

Como parte de la presente Oferta Técnica, se entrega una muestra demo de animación en memoria USB, conforme a lo establecido en la convocatoria. Esta muestra tiene carácter demostrativo y presenta el modelo de animación propuesto, incluyendo:

- animación de la cédula en formato genérico,
- animación del chip,
- dinámica de entrada, movimiento, composición y efectos,
- ritmo visual, integración de elementos gráficos y estilo de movimiento.

La demo se ha desarrollado utilizando un modelo de cédula no real, sin mostrar datos, características sensibles ni diseño final del documento. El propósito es evidenciar la calidad técnica, fluidez animada y estética general, garantizando al mismo tiempo el cumplimiento de las políticas de seguridad documental.

Para la producción de las piezas audiovisuales finales, la empresa realizará sesiones fotográficas profesionales de la nueva cédula y de los elementos gráficos oficiales que la Junta Central Electoral proporcione, con el fin de integrarlos correctamente en la animación definitiva.



Helena Films

Portafolio 2025

FUNCTION SHTR/F.RATE

DIAL SEL MOVIE [DISC] [RECORDING]



Campaña instructiva Call to Gate | AILA

AERODOM y grupo VINCI

Objetivo

Desarrollar un recurso audiovisual orientado a estandarizar, optimizar y facilitar la experiencia del pasajero, mediante la presentación clara, secuencial y visualmente asistida de los pasos necesarios para completar los controles migratorios, aduanales y el proceso de recepción del E-Gate previo a la salida del vuelo.

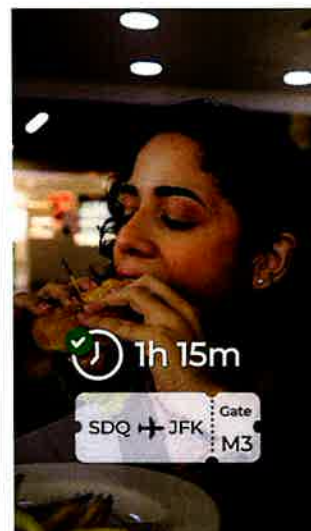


Luis José
López Mena

Helena Films ha demostrado un alto nivel de compromiso, calidad técnica, cumplimiento de plazos y sensibilidad en la comunicación de nuestra visión corporativa. Su equipo ha manejado con excelencia proyectos estratégicos para nuestra marca, lo cual nos permite recomendarla con total confianza.



Director Comunicación Corporativa
de AERODOM



Servicios Realizados

- Diseño de estructura informativa conforme a los protocolos operativos vigentes.
- Desarrollo de guion técnico y literario en español e inglés.
- Creación de animaciones explicativas de alto nivel.
- Producción audiovisual integral para las pantallas informativas internas del aeropuerto.
- Animación 2D.
- Motion Graphics.

Período de difusión: Diciembre de 2025

Plataformas: pantallas informativas internas del aeropuerto.



Campañas Audiovisuales “25 Años de AERODOM”

AERODOM y grupo VINCI

Objetivo

Desarrollar una cobertura audiovisual integral con motivo del 25 aniversario de AERODOM, resaltando las inversiones realizadas en la ampliación y modernización del Aeropuerto Internacional de Las Américas (AILA). El proyecto incluye la inauguración del nuevo terminal, la llegada del primer vuelo de Amazon Air, y la presentación de nuevos equipos de seguridad aeroportuaria.

El material busca fortalecer la imagen institucional de AERODOM, mostrar el impacto económico de las inversiones en el país y dar rostro humano al desarrollo, destacando a quienes hacen posible estos avances.

Los contenidos serán utilizados junto a entidades gubernamentales como la **DGA, el Ministerio de Defensa** y la **Presidencia de la República Dominicana**, asegurando coherencia y visibilidad institucional.



Animación 3D



Luis José
López
Mena

Helena Films ha demostrado un alto nivel de compromiso, calidad técnica, cumplimiento de plazos y sensibilidad en la comunicación de nuestra visión corporativa. Su equipo ha manejado con excelencia proyectos estratégicos para nuestra marca, lo cual nos permite recomendarla con total confianza.

**Director Comunicación Corporativa
de AERODOM**

Servicios Realizados

- Videos corporativos e institucionales (ENG / ESP)
- Animación 2D y 3D
- Reels con subtítulos y colorización profesional
- Tomas aéreas con drones certificados
- Timelapse profesional
- Locución profesional y postproducción
- Cobertura fotográfica oficial
- Cobertura operativa de eventos
- Motion Graphics
- Animación de logotipos

**Período de difusión: Enero-
Diciembre de 2025**

**Plataformas: Instagram,
Revistas locales**



Documental Renacer

Pop Entertainment, Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos

Objetivo

El presente proyecto tuvo como finalidad producir el documental "Renacer", que narra la trayectoria del **nadador paralímpico Patricio López**, con el propósito de **visibilizar el valor de la inclusión**, la resiliencia humana y el deporte adaptado en la República Dominicana, y de **contribuir al fortalecimiento de la conciencia social sobre la discapacidad, la accesibilidad y la igualdad de oportunidades**. La iniciativa se orientó a alinear el mensaje de superación personal con los principios institucionales de patrocinadores y colaboradores, dando especial énfasis a la **traducción del contenido al lenguaje de señas** y a su exhibición pública gratuita en universidades y centros culturales del país



José Luis Ventura

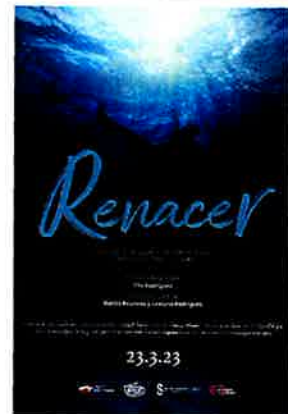
"Este documental (Renacer) es para la Asociación Cibao una forma de hacer tangible nuestro propósito de apoyar las causas que incluyen a las personas con discapacidad; y otro logro más dentro de nuestro enfoque de responsabilidad social. El documental de 75 minutos es el primero en el país traducido a lengua de señas, para el disfrute de personas con discapacidad auditiva y mudez."

Presidente ejecutivo de la Asociación Cibao



★ La primera película dominicana producida en lenguaje de señas

★ Documental dominicano "Renacer" entre las 20 mejores películas en educación y valores de Iberoamérica



Período de difusión: 2023

Plataformas: medios de televisión, eventos, escuelas, centros culturales

Servicios Realizados

- Producción completa del documental
- Supervisión y coordinación de postproducción
- Gestión de certificaciones de CPND y PUR ante la DGCINE
- Traducción e interpretación en Lengua de Señas Dominicana (LENSED)



Documental Artesanos: Ingenio de Manos 2025

METALDOM

Objetivo

Con el documental "Artesanos: Ingenio de Manos" se busca preservar y promover la cultura dominicana, mostrando el valor del trabajo artesanal como símbolo de identidad nacional. La iniciativa tiene como finalidad fortalecer la educación cultural en niños y jóvenes, y **resaltar las acciones del Gobierno dominicano en apoyo al sector cultural**. El proyecto cuenta con el patrocinio de Metaldom, empresa comprometida con el desarrollo sostenible y la promoción del orgullo patrio.



Fernando de
La Vega

Respalda el documental 'Artesanos: Ingenio de Manos' es, para nosotros, una manera de honrar y visibilizar el invaluable aporte de estos creadores, su entrega y dedicación, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, el impulso de la economía local y la promoción del talento dominicano.

**Country Manager
Dominican METALDOM**

Servicios Realizados

- Producción de documental
- Producción de sonido
- Tomas, edición, Vestuario,
- Reels con subtítulos y colorización profesional
- Entrevistas
- Tomas aéreas con drones certificados

Período de difusión: en cine desde febrero de 2025

Plataformas: Cines dominicanos, Festivales y exposiciones fuera de país, escuelas Nacionales

