



Junta Central Electoral
Garantía de Identidad y Democracia

DPTO. PLANIFICACION
Y DESARROLLO, JCE

2016 JUL -6 A 11:48

Comisión de Compras y Licitaciones

CL-339/16

RECIBIDO SIN LEER

Pavel

Santo Domingo, D. N.,
6 de julio, 2016.

Al : **Dr. Roberto Rosario Márquez,**
Presidente de la Junta Central Electoral.

Vía : **Lic. Pavel Rivas Goris,**
Enc. Depto. de Planificación y Desarrollo.

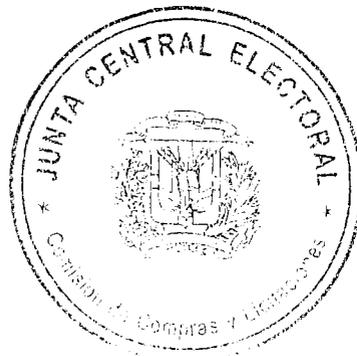
Asunto : Informe trimestral.

Anexos : Informe de gestión trimestre enero-marzo del
2016.

Cortésmente, en atención a sus instrucciones, tenemos a bien remitir el informe de gestión correspondiente al trimestre abril-junio del año en curso, a los fines correspondientes.

Atentamente,

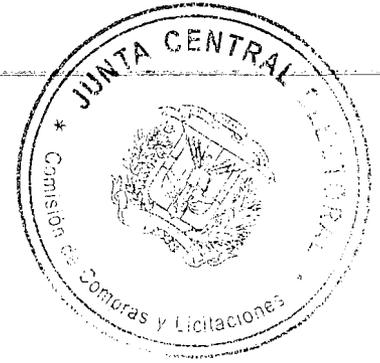

LIC. LEONARDO GARCÍA
Coordinador



CL/vd.-



REPÚBLICA DOMINICANA
JUNTA CENTRAL ELECTORAL
COMISIÓN DE COMPRAS Y LICITACIONES



INFORME DE GESTIÓN TRIMESTRE
ABRIL-JUNIO, 2016

En el finalizado trimestre abril-junio del año 2016, la Comisión de Compras y Licitaciones de la Junta Central Electoral, llevó a cabo diversos procedimientos para la adquisición de bienes y la contratación de servicios, destinados a suplir necesidades de la institución, formalizados a través de veintiocho (28) actas, de las cuales veinte y tres (23) correspondieron a la adjudicación de concursos bajo la modalidad de Comparación de Precios, una (1) para adjudicación de Licitación Pública Nacional, dos (2) para la adjudicación de procedimientos de urgencias y dos (2) para adjudicar otros procedimientos (Excepción).

Durante el mencionado trimestre se produjeron los siguientes procedimientos:

- a) Adjudicación de la Licitación Pública Nacional Ref.: JCE-CL-LPN-03-2015, mediante la cual se adjudicaron los contratos administrativos para la producción de la campaña publicitaria divulgada en el pasado proceso electoral y de igual manera la colocación de la campaña gráfica, resultando adjudicatarias para el diseño y producción, Mabalo Publicidad, New Link Dominicana y Promomedios, mientras que para la colocación los seleccionados fueron Publimega, Studio Marketing Creativo y Betemit Industrial.
- b) Adjudicación de la Licitación Pública Nacional Ref.: JCE-CL-LPN-02-2016, resultando favorecida la empresa Digiworld para la para suplir veintidós (22) servidores de diferentes configuración.
- c) Conclusión del Procedimiento de Urgencia Ref.: JCE-CL-PU-01-02-2016, mediante el cual fueron adquiridos los materiales de promoción (POP), empleados en el proceso electoral, resultando adjudicatarias las siguientes empresas: Grabo Estilo, Promopublicidad, Briabel Solutions Group, Zarios Technology y Big Show Productions.
- d) Fue finalizado el Procedimiento de Urgencia Ref.: JCE-CL-PU-01-03-2016, con la adjudicación de las órdenes de servicios para el alojamiento de personalidades internacionales invitadas por la JCE como observadores y selección de salones para actividades propias del montaje de las pasadas elecciones, incluyendo la instalación del Centro de Divulgación de Resultados. La adjudicación recayó en el Hotel



Dominican Fiesta y en Ideas Travel, empresa tour operadora que se encargó del alojamiento en el Renaissance Santo Domingo Jaragua Hotel & Casino.

- e) Fueron procesados varios casos de Excepción, relacionados con el montaje y desarrollo de las pasadas elecciones, dentro de los cuales se pueden citar: a) La implementación de servicios en la nube Microsoft Azure; b) servicio de intérpretes, traducción simultánea y la instalación de equipos audiovisuales, durante el desarrollo de las actividades programadas con los invitados y observadores internacionales; c) adquisición de 13,500 plantillas para personas no videntes, a ser utilizadas para fijar las boletas y auxiliar a estas personas al momento de ejercer el derecho al voto; d) servicios de transmisión de resultados, soporte de prensa y otras facilidades técnicas para la divulgación de boletines, y otros.
- f) Para la adquisición de bienes y contratación de servicios, se procesaron 32 concursos bajo la modalidad de Comparación de Precios, 23 de los cuales concluyeron con adjudicaciones, 2 fueron cancelados por diferentes motivos y otros 8 quedaron pendientes. De los concursos adjudicados, 1 corresponde al rubro de obras (Construcción Centro de Divulgación de resultados de las elecciones), posteriormente dejado sin efecto.
- g) Al amparo de la modalidad de Excepción que prevé la Ley 340-06 y sus modificaciones, se realizaron 8 procedimientos de compras o contrataciones directas, todos destinados a suplir necesidades vinculadas al montaje y desarrollo de las elecciones del pasado 15 de mayo.

Exceptuado los procedimientos materializados mediante la modalidad de excepción, el 91% de las adjudicaciones, hechas en este periodo, fueron en función de las ofertas de menores precios, siempre que cumplieron con los requerimientos, observándose que el 33% de las adjudicaciones, recayó sobre las MIPYMES, mientras que las grandes empresas fueron adjudicatarias en el 7% y un 60% correspondió a oferentes que aparecen como no clasificados en la Dirección General de Contrataciones Públicas.

A continuación mostramos un cuadro contentivo de las informaciones antes indicadas:

Cantidad de Adjudicaciones	Adjudicaciones		Clasificación según el Registro de Proveedores del Estado					
	Menor precio	Informe técnico	Gran	Mediana	Pequeña	Micro	No clasificada	Persona física
55	*42	*5	4	4	6	8	33	0

*No incluye casos de excepción

A continuación, resumimos, la información relacionada con los procedimientos descritos en el presente informe:

**RESUMEN PROCEDIMIENTOS PARA ADJUDICACIÓN
ABRIL-JUNIO**

Modalidad	Cantidad	Empresas Registradas	Cantidad de Adjudicatarios	Monto Adjudicado (RD\$)
Licitación Pública	1	16	1	**21,815,153.71
Procedimiento de Urgencia	2	29	7	***11,783,230.14
Caso de Excepción	8	20	13	140,286,507.41
Comparación de Precios	32	230	34	54,005,173.31
Totales	44	295	55	***227,890,064.57

** Adjudicada en dólares norteamericanos, llevada utilizando un tipo de cambio de 45.90 pesos por dólar.

*** No incluye procesos de órdenes abiertas.

Por la Comisión de Compras y Licitaciones,


LIC. LEONARDO GARCÍA
Coordinador

CL/LG/vd.-

